

Соціальні технології в рекламі

Контроль рівня знань студентів щодо засвоєння ними тем з дисципліни «Соціологія маркетингових комунікацій» включає:

Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретних завдань.

Оцінювання відповідей на семінарському занятті:

- 3 бали – відповідь є чіткою та змістовною, викладення матеріалу логічним та послідовним, доповідач вільно оперує основними поняттями, демонструє ґрунтовну підготовку із використанням декількох джерел, доповнює основні тези прикладами, висловлює власну авторську позицію;
- 2 бали – відповідь є чіткою та змістовною, викладення матеріалу логічним та послідовним, доповідач вільно оперує основними поняттями, демонструє ґрунтовну підготовку із використанням декількох джерел;
- 1 бал – відповідь є змістовною, викладення матеріалу дещо неструктуроване, доповідач вільно оперує основними поняттями, демонструє знання положень, викладених у основних джерелах;
- 0,5 бали – змістовне доповнення;
- 0,5 бали – доповідач опанував основні поняття
- 0 балів – відсутність відповіді.

Рубіжний підсумковий контроль проводиться по завершенні вивчення змістовного модуля у вигляді письмової контрольної роботи.

Оцінювання модульних контрольних робіт:

- 7-8 балів – повна змістова відповідь на всі завдання, послідовне викладення матеріалу, опанування основних понять, оперування багатьма теоретичними джерелами, наявність аргументаційної бази, переконливе демонстрування власної авторської позиції;
- 5-6 балів – повна змістова відповідь на всі завдання, послідовне викладення матеріалу, опанування основних понять, оперування багатьма теоретичними джерелами, недостатня аргументаційна бази, авторська позиція не заявлена;
- 3-4 балів – поверховий та непослідовний виклад матеріалу, слабке знання теоретичних джерел;
- 1-2 бали – короткий поверховий виклад матеріалу, нечіткі та помилкові визначення понять;
- 0 балів – відсутність відповідей.

Підсумковий контроль проводиться по закінченні вивчення курсу з метою оцінювання результатів вивчення навчального курсу на завершальному етапі

11. Розподіл балів, які отримують студенти

| Поточне тестування та самостійна робота | | | | | Сума |
|--|---------------|--|---------------|-----|-------|
| Модульна атестація Змістовий модуль 1 | | Модульна атестація Змістовий модуль 2 | | ІДЗ | Залік |
| Форми роботи | К-ть балів | Форми роботи | К-ть балів | | |
| 1. Відвідування занять | 3 | 1. Відвідування занять | 3 | | 6 |
| 2. Повноцінна відповідь на семінарі | 8 | 2. Повноцінна відповідь на семінарі | 8 | | 16 |
| 3. Виконання тестового завдання | 6 | 3. Виконання тестового завдання | 6 | | 12 |
| 4. Самостійна робота | 6 | 4. Самостійна робота | 6 | | 12 |
| 5. Контрольна робота | 7 | 5. Контрольна робота | 7 | | 14 |
| | | 6. ІДЗ | | 20 | 20 |
| Разом | 30 | Разом | 30 | 20 | 80 |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|----|-----|
| | | | | | 20 | 100 |
|--|--|--|--|--|----|-----|

Шкала оцінювання: національна та ECTS

| ЗА ШКАЛОЮ ECTS | За шкалою університету | За національною шкалою | |
|----------------|---|------------------------|---------------|
| | | Екзамен | Залік |
| A | 90 – 100 (відмінно) | 5 (відмінно) | Зараховано |
| B | 85 – 89 (дуже добре) | 4 (добре) | |
| C | 75 – 84 (добре) | | |
| D | 70 – 74 (задовільно) | 3 (задовільно) | |
| E | 60 – 69 (достатньо) | | |
| FX | 35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання) | 2 (незадовільно) | Не зараховано |
| F | 1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом) | | |