**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД**

**«ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**

**МІНІСТЕРСТВА ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Проректор з науково-педагогічної

та навчальної роботи

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О.І. Гура

“\_\_\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 р

**ЕМПІРИЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ В СОЦІОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ**

# **Програма**

**навчальної дисципліни**

**підготовки бакалавра**

**напряму**

**спеціальності 054 Соціологія**

**(шифр за ОПП 5.03)**

**2016 рік**

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО: кафедрою соціології, факультету соціології та управління Запорізького національного університету

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: Ратушна Таісія Олександрівна, доцент кафедри соціології, кандидат соціологічних наук

ОБГОВОРЕНО ТА РЕКОМЕНДОВАНО ДО ЗАТВЕРДЖЕННЯ КАФЕДРОЮ СОЦІОЛОГІЇ

«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 року, протокол № \_\_

Завідувач кафедри, доктор філософських наук, доцент В.О. Скворець

**Вступ**

Програма вивчення навчальної дисципліни «Емпіричні дослідження в соціології управління» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки «бакалавр», напряму , спеціальність .

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є особливості застосування емпіричних досліджень у сфері управління.

**Міждисциплінарні зв’язки**: курс «Емпіричні дослідження в соціології управління» є невід’ємною частиною комплексної підготовки фахівців спеціальності «Соціологія», яка базується на сформованих навичках створення організаційних та методологічних документів дослідження («Програмування соціологічних досліджень»), збору соціологічних даних («Методи збору соціологічної інформації»), розрахуванні моделей вибіркової сукупності («Організація вибіркового соціологічного дослідження»), аналізі отриманих результатів дослідження на основі комп’ютерних програм обробки соціологічної інформації («Методи обробки соціологічної інформації»), тощо. Також, в рамках даного курсу актуалізуються знання студентів, здобуті в рамках вивчення таких дисциплін як: «Соціологія управління», «Соціологія економіки», «Соціологічний аналіз документів» та інших.

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

1. Використання емпіричних досліджень в сфері управління.

2. Особливості застосування різних емпіричних методів в соціології управління.

### 1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. **Мета** викладання навчальної дисципліни «Емпіричні дослідження в соціології управління» - формування у студентів спеціальності «Соціологія» знань та вмінь із проведення емпіричних досліджень у сфері управління.

1.2.Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Емпіричні дослідження в соціології управління» є:

* ознайомлення студентів зі специфікою проведення прикладних соціологічних досліджень у сфері управління;
* формування вміння правильно обирати метод збору соціологічної інформації відповідно до мети та завдань соціологічного дослідження;
* формування знань з застосування кількісних методів збору соціологічної інформації;
* формування знань з застосування якісних методів збору соціологічної інформації.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

***знати :***

* основні методи проведення емпіричних досліджень та їх різновиди;
* логіку підбору методів збору соціологічної інформації відповідно до мети соціологічного дослідження;
* специфіку застосування кількісних методів збору соціологічної інформації в соціології управління;
* специфіку застосування якісних методів збору соціологічної інформації в соціології управління;

***вміти*** :

* обирати та обґрунтовувати відповідний метод збору соціологічної інформації;
* складати програму соціологічного дослідження враховуючи застосування різних методів збору соціологічної інформації;
* розробляти інструментарій до різних методів збору соціологічної інформації, враховуючи специфіку соціології управління.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 години 4 кредити ECTS.

**2. Інформаційний обсяг** **навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1. Використання емпіричних досліджень в сфері управління**

**Тема 1.** **Соціологія управління як спеціальна соціологічна теорія**

Об’єкт та предмет соціології управління. Соціологія управління як спеціальна соціологічна теорія, яка вивчає закономірності, засоби, форми та методи цілеспрямованого впливу на соціальні відносини й процеси, що відбуваються в суспільстві та його підсистемах з метою впорядкування, підтримки, збереження його оптимального функціонування й розвитку або зміни, переведення до іншого стану. Соціологія управління як дисципліна, що досліджує також природу управлінських відносин, з'ясовує соціальні цілі управління з погляду соціальних критеріїв, відповідності їх інтересам тих, ким управляють, аналізує соціальні наслідки управлінських рішень і дій. Вона вивчає також проблеми організації процесів управління, весь комплекс питань добору, розстановки, навчання та виховання управлінських кадрів, міжособистісних стосунків працівників апарату управління під час виконання ними управлінських функцій.

**Тема 2.** **Сучасний стан та тенденції емпіричних досліджень в соціології управління**

В процесах розвитку управління виникають нові реалії та нові потреби, які певним чином впливають і на зміст управління. Одна з основних функцій управління – функція дослідження. Вона є наслідком зростаючої динамічності і диверсифікації управління, важливим чинником антикризового управління, підвищення ролі та значення професіоналізму в управлінні. В дослідженні управління предметом вивчення можуть бути організація управління, неформальне управління, професіоналізм персоналу, механізми мотивації, економія часу, використання комп'ютерних технологій і т. д. Таким чином, сьогодні дослідження виступає як одна з основних функцій управління, як підхід до управління, що забезпечує якість управлінських рішень, і як засіб вдосконалення управління.

**Тема 3. Концептуальна основа досліджень в соціології управління**

Важливою складовою методології соціології управління є група соціологічних методів, що забезпечують емпіричну достовірність, оскільки соціальне управління є об'єктом не тільки теоретичних, а й емпіричних досліджень. До цієї групи відносяться методи збору, обробки та інтерпретації отриманої інформації. Будь-яке прикладне соціологічне дослідження починається з розробки його програми, що передбачає виконання ряду наукових процедур. По-перше, з'ясування змісту вихідних понять й визначення емпіричних показників та індикаторів, за допомогою яких реєструються досліджувані явища і процеси. По-друге, уточнення взаємозв'язків між досліджуваними явищами. По-третє, вибір алгоритмів теоретичного узагальнення емпіричних даних на основі вихідних понять.

**Тема 4.** **Управлінська функція класичного соціологічного дослідження**

Управлінська функція соціології пов’язана передусім з використанням знань для розробки і створення ефективних моделей управління різноманітними соціальними системами та інститутами, соціальними процесами і об’єктами. Участь соціології у розробці практичних рекомендацій і пропозицій щодо підвищення ефективності управління різними соціальними процесами та суспільством у цілому. Знання, отримані в результаті проведених емпіричних досліджень, орієнтовані на безпосереднє використання у розробці рішень, в проектуванні, прогнозуванні та інших технологіях соціального управління. Прикладні дослідження виконують як наукову функцію, отримання нового знання, так і соціально-інженерну, яка виражається у забезпеченні конкурентних переваг суб'єктам управління, в інтересах яких проводяться дослідження.

**Тема 5. Якісні методи емпіричного дослідження в соціології управління**

Етап підготування якісного дослідження. Конкретизація проблемної ситуації та об’єкту дослідження. Оцінка специфіки цільового середовища та відбір інформантів. Вибір майданчика дослідження. Польовий етап дослідження. Встановлення контакту з інформантами. Джерела та способи фіксації якісної інформації. Позиція дослідника під час збору даних. Етичні аспекти використання особистих документів у наукових цілях. Аналіз випадку. Метод Case study як детальне дослідження окремого випадку, що відноситься до певного класу феноменів. Переваги та недоліки методу. Сутність та характерні особливості метода фокус-груп. Метод фокус-груп як групова дискусія, що спрямована на з’ясування реакції членів групи на ту чи іншу проблему, об’єкт, ситуацію, явище. Основні підходи та процедури, проведення фокусованого групового інтерв’ю. Принципи формування сценарію фокус-групи - гайду. Переваги та недоліки притаманні цьому методу одержання соціальної інформації. Вимоги до підготовки та проведення фокусованих групових інтерв’ю. Критерії відбору учасників фокус-групи. Галузь застосування результатів фокусованих інтерв’ю. Узагальнення результатів фокусованого інтерв’ю та можливості їх застосування у дослідницькій діяльності та практичній роботі в соціології управління.

**Змістовий модуль 2.** **Особливості застосування різних емпіричних методів в соціології управління**

**Тема 1. Аналіз документів в соціології управління**

Методи і принципи аналізу документів та їх застосування в соціологічному дослідженні. Дилема «кількісне» і «якісне» у соціології. Взаємозв'язок теорії і методу в кількісній і якісній парадигмі дослідження. Основні типи аналізу документів як соціокультурних фактів: від якісного (традиційного) до кількісного (формалізованого). Межі інтерпретації результатів, отриманих різними способами вивчення документів. Якісний аналіз документів. Процедура якісного аналізу. Зовнішній і внутрішній аналіз: поняття тексту і контексту документа. Різні види якісного аналізу (літературний, історичний, психологічний, юридичний) у соціологічній практиці. Суб'єктивність якісного аналізу. «М'які» технології в сучасному дослідженні текстів: розширення області застосування. Контент-аналіз як строго формалізований метод аналізу великих масивів однорідних документів. Процедура контент-аналізу. Переведення текстової інформації в кількісні показники. Одиниці рахування як кількісна характеристика смислової одиниці аналізу. Принципи й умови використання контент-аналізу в соціології управління.

**Тема 2. Застосування експертних методів в соціології управління**

Поняття та призначення методів отримання експертних оцінок в соціології управління. Критерії та способи відбору членів експертного опитування. Поняття компетентності експертів. Логіка розгортання експертного опитування. Основні форми проведення експертних опитувань. «Мозковий штурм» (колективна генерація ідей), отримання експертних оцінок за «методом Дельфі». Алгоритми узгодження експертних оцінок: шкалування, ранжування, бальні оцінки, розрахунок центральної тенденції та показників розбіжностей думок. Переваги та недоліки методу експертного опитування. Використання методу сценаріїв при розробці управлінських рішень широке розповсюдження знайшов, що також дає можливість оцінити найбільш імовірний хід розвитку подій і можливі наслідки прийнятих рішень.

**Тема 3. Соціальний (управлінський) експеримент**

Поняття «експеримент», специфіка експерименту в соціології управління. Методологічне обґрунтування експерименту. Дві основні функції соціального експерименту: досягнення ефекту в практично-перетворювальній (управлінській) діяльності та перевірка наукової гіпотези. Доцільність і недоцільність у проведенні експерименту. Логіка експериментального аналізу. Натурний експеримент, що передбачає втручання експериментатора в природний хід подій. Уявний експеримент як маніпулювання з інформацією про реальні об'єкти без втручання в дійсний хід подій. що впливають на якість соціального об'єкта в ході експерименту. Контрольований та не контрольований експеримент. Вимоги до проведення експерименту. Експериментальна ситуація. Залежні змінні. Незалежні змінні. Експериментальні та контрольні групи. Етичні норми при проведенні соціального експерименту.

**Тема 4. Дослідження соціально-психологічного клімату в колективі**

Соціально-психологічний клімат як результат сумісної діяльності людей, їх міжособистісних відносин. Він виявляється в таких групових ефектах, як настрій та колективна думка, індивідуальне самопочуття в колективі. Ці ефекти мають відображення у взаємовідносинах, пов'язаних з процесом праці та управління, а також рішеннями загальних завдань колективу. Організаційно-управлінські умови як такі, що зумовлюють структуру відносин в колективі і спонукають людей до певного виду взаємовідносин. В цьому розумінні організаційно-управлінські умови є важливими детермінантами соціально-психологічного клімату, за допомогою яких можливо його змінювати. Тестові процедури в соціологічному дослідженні. Зміст соціометричного методу дослідження. Завдання дослідження, способи обробки отриманої інформації. Процедура соціометричного опитування. Соціометрична картка, правила її заповнення і користування. Соціоматриці, соціограми, соціометричні індекси.

### 3. Рекомендована література

**Основна:**

1. Баскаков А.Я. Методология научного исследования. / А.Я Баскаков, Н.В. Туленков . Учеб. пособие. - К.: МАУП, 2004. – 216 c.
2. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований / Батыгин Г.С. – М.: Аспект-Пресс, 1995. – 386 с.
3. Бутенко, И. А. Организация прикладного социологического исследования [Текст] / И. А. Бутенко. — М.: Тривола, 1998. — 226 с.
4. Горшков М.К. Прикладная социология: Учебное пособие для вузов / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. — М.: Центр социального прогнозирования , 2003. — 312 с.
5. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования: учебное пособие для вузов / И.Ф. Девятко.- М.: Книжный дом «Университет», 2006. - 296 с.
6. Девятко И.Ф. Модели объяснения и логика социологического исследования / И.Ф. Девятко. - М.: РЦГО-TEMPUS/TASIS, 1996. – 254 с.
7. Добреньков, В. И. Методы социологического исследования [Текст] : учебник для вузов / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. — М.: ИНФРА-М, 2008. — 767 с.
8. Панина Н. Технология социологического исследования / Н. Панина. – К.: Институт социологии НАН Украины, 1998. – 276с.
9. Рабочая книга социолога [Текст] / [В. Г. Андреенков и др. ; редкол.: Г. В. Осипов (отв. ред.) и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Наука, 1983. — 478 с.
10. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов. – М. : «Добросвет», «Книжный дом «Университет», 1998 – 596 с.

**Додаткова:**

1. Абруков, В. С. Количественные и качественные методы: соединяем и властвуем! / В.С. Абруков, Я. Г. Николаева // Социологические исследования. — 2010. — N 1. — С. 142-145
2. Ватолина, Ю.В. Метод наблюдения в социологии [Текст] : на основе опыта Вальтера Беньямина / Ю. В. Ватолина. — СПб.: Изд-во СПб. ун-та, 2006. — 141 с.
3. Гречихин, В. Г. Лекции по методике и технике социологических исследований [Текст] : учебное пособие / В. Г. Гречихин. — М.: Изд-во МГУ, 1988. — 232 с.
4. Зборовский, Г. Е. Прикладная социология [Текст] : учебное пособие для гуманитарных (несоциологических) специальностей / Г. Е. Зборовский, Е. А. Шуклина. — М.: Гардарики, 2006. — 175 с.
5. Кузьмина, О. Г. Социологическое обеспечение рекламы и маркетинга [Текст] : учебное пособие / О. Г. Кузьмина. — М.: Наука-Спектр: Дашков и К, 2011. — 187 с.
6. Лукина, М. М. Технология интервью : учебное пособие для вузов / М. М. Лукина. — 2-е изд., доп. — М.: Аспект Пресс, 2008. — 192 с.
7. Осипова, Н. Г. Профессия - социолог [Текст] : учебное пособие для вузов / Н. Г. Осипова. — М.: КДУ, 2009. — 352 с.
8. Юдина Т. Н. Методика и техника социологических исследований : (для студ. соц. фак.). — М.: Союз, 1998. — 79 с.

**4. Інформаційні ресурси:**

1. Література до курсу - [Электронный ресурс]. – Режим доступа // <http://soc.hse.ru/socinf/mmci/lit>
2. Офіційний сайт Соціологічної асоціації України - [Электронный ресурс]. – Режим доступа // http://www.sau.kiev.ua/
3. Офіційний сайт Інституту соціології Національної Академії Наук України - [Электронный ресурс]. – Режим доступа // http://www.i-soc.com.ua/institute/
4. Журнал «Социология: 4М» - [Электронный ресурс]. – Режим доступа // <http://www.isras.ru/4M.html>
5. Журнал «Социологические исследования» - [Электронный ресурс]. – Режим доступа // <http://www.isras.ru/socis.html>
6. «Соціологічні студії» науково-практичний журнал - [Электронный ресурс]. – Режим доступа // http://socio-studios.jimdo.com/ua/головна/
7. Библиотека социологической литературы - [Электронный ресурс]. – Режим доступа // http: //socioline.ru/lib
8. Офіційний сайт фонду «Демократичні ініціативи» імені Ілька Кучеріва - [Электронный ресурс]. – Режим доступа // http://dif.org.ua/ua/pro-nas/about\_dif.htm
9. Офіційний сайт Центру Разумкова - [Электронный ресурс]. – Режим доступа // http://www.razumkov.org.ua/ukr/index.php

### 5. Форма підсумкового контролю успішності навчання - екзамен.

**6. Засоби діагностики успішності навчання -** питання і завдання підсумкового модульного контролю, питання до екзамену, завдання самостійної роботи студента, завдання індивідуальної роботи студента.