**Тема 2. Формування цін на конкурентному ринку.**

1. Ціна і рівновага ринку.

2. Умови, які визивають загальну зміну попиту і пропозиції.

3. Методи розрахунку рівня попиту і пропозиції.

**Ціна** - це результат конкурентного співставлення цін попиту і пропозиції при їх різних співвідношеннях.

**Ціна попиту** - це ціна, яку згоден сплатити за товар покупець при певному стані попиту. У бізнесі розрізняють ціпу попиту і попит індивідуального покупця, а також ринкову ціну та ринковий попит, які склалися на певному ринку.

**Ціна пропозиції** - це ціна за яку продавець згоден продати свій товар, при відповідному обсязі пропозиції. Розрізняють індивідуальну і ринкову ціну пропозиції. Закон попиту характеризує залежність між ціною і попитом. Закон зміни попиту у залежності від ринкової ціни в умовах вільної конкуренції показує, що при незмінних інших умовах зниження ціни сприяє підвищенню попиту та навпаки. Закон відображає залежність між ціною на товар і пропозицією його на ринку.

Законом зміни ринкової пропозиції у залежності від ціни, рахують збільшення ринкової пропозиції при підвищенні ціни і її зменшення при зниженні ціни, при неврахуванні інших умов. Тобто між цими факторами існує пряма залежність.

Єдиною ціною, яка зрівноважена, є ціна яка може зберігатися тому, що вона задовольняє інтереси покупців і продавців. При такій ціні попит дорівнює пропозиції. Конкурентна рівновага завжди знаходиться у точці де пересікаються попит і пропозиція. Така точка називається точкою рівноваги.

У випадку коли ринкова ціна піднімається вище точки рівноваги, вона стимулює збільшення пропозиції. Коли ж точка знаходиться нижче , то це свідчить про наявність дефіциту товару, при якому попит перевищує пропозицію.

Відносні ціни можуть бути розраховані за базовий період ( to ) або на час проведення дослідження ( Т ). Відносні ціни базового періоду ( to ) розраховують шляхом ділення діючої піни (Цj) за номером (j ) у момент (t ) або індексу зміни діючої ціни ( Іj ) = ( Цt / Цо ) цього товару на індекс сукупного показника цін, який характеризує інфляцію:

Ц j = Цj / І\*(Ц/Ц0),

де I \*( Цt/Ц0) - індекс сукупного показника цін, який характеризує інфляцію щодо базового періоду.

Відносні ціни періоду дослідження ( Т ) розраховуються для j - тих товарів, шляхом перемноження поточних діючих цін ( Цj) на момент ( t ) або індексу зміни діючих поточних цін j - го товару на індекс сукупного показника цін, який характеризує інфляцію:

Ц j = Цj \* І \* (Цt/ЦT),

де І \* (Цt/ЦT) - індекс сукупного показника цін , який характеризує інфляцію, відносно періоду, який досліджується.

Індексувати ціну базового періоду доцільно шляхом множення її на індекс інфляції і приведення до рівня цін періоду, який досліджується.