ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ

«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА»

1. Предмет і основні завдання курсу.
2. Що таке конкуренція? Сформулюйте поняття конкуренції та її трактування різними авторами.
3. Назвіть індивідуальні риси капіталізму.
4. Поясніть принцип «невидимої руки» А. Смітта. Які позитивні і негативні наслідки має конкуренція?
5. Які існують форми конкуренції?
6. Назвіть методи несумлінної конкуренції.
7. Як здійснюється захист від несумлінної конкуренції в різних країнах?
8. Як здійснюється регулювання конкурентних відносин з боку держави в Україні? 9 Розкрийте поняття конкурентоспроможності.
9. Що таке конкурентоспроможність країни?
10. Що розуміють під конкурентоспроможністю галузі, персоналу, товару?
11. Охарактеризуйте існуючі підходи до визначення конкурентоспроможності підприємства. 13 Що таке конкурентоспроможність підприємства і чим вона визначається?
12. Наведіть класифікацію факторів конкурентної переваги.
13. Як відбувається розподіл факторів на основні (базисні) і похідні?
14. Охарактеризуйте розподіл похідних факторів конкурентної переваги за принципом спеціалізації.
15. Назвіть зовнішні і внутрішні фактори впливу на конкурентостійкість підприємства з позиції даного підприємства.
16. Якими чинниками (детермінантами) визначається конкуренція (п’ять сил конкуренції)? 19 Назвіть види конкурентних переваг.

20 Охарактеризуйте типові стратегії конкуренції. 21 Назвіть шляхи утримання конкурентних переваг.

22 Які властивості детермінантів конкурентного середовища Ви знаєте? 23 Охарактеризуйте детермінант «параметри факторів виробництва».

1. Охарактеризуйте детермінант «параметри попиту».
2. Охарактеризуйте детермінант «споріднені та підтримуючі галузі».
3. Охарактеризуйте детермінант «стратегія фірми, її структура і конкуренти». 27 Розкрийте вплив випадкових подій на конкурентні переваги.

28 Що називають п’ятим детермінантом конкурентної переваги фірм? 29 Розкрийте сутність понять цінність, конкурентна перевага.

1. За якими ознаками можна кваліфікувати цінність?
2. Приведіть класифікацію конкурентних переваг об’єктів. 32 Назвіть фактори конкурентних переваг персоналу.

33 Охарактеризуйте фактори конкурентних переваг товару. 34 Які Ви знаєте фактори конкурентної переваги організації? 35 Назвіть конкурентні переваги галузей, регіону, країни.

1. Розкрийте поняття конкурентного ходу.
2. Охарактеризуйте наступальні конкурентні ходи: незагрозливі та загрозливі. 38 Назвіть захисні конкурентні ходи підприємств.

39 В чому полягає концепція зобов’язання фірми. 40 Як реалізується обговорення зобов’язання?

41 Розкрийте загальну стратегію найменших сукупних витрат та її особливості. 42 Охарактеризуйте загальну стратегію диференціації та її особливості.

1. Проаналізуйте загальну стратегію зосередження та її особливості.
2. Назвіть ризики у виборі загальної стратегії.
3. Розкрийте стратегію впровадження нововведень: переваги, вимоги, дестабілізуючі фактори.
4. Охарактеризуйте стратегію негайного реагування на потреби ринку: переваги, умови, вимоги, ризики стратегії.
5. У чому полягає стратегія фірм, що «загрузли» на півдорозі?
6. Проаналізуйте стратегію конкуренції у фрагментованих галузях та проблеми подолання. 49 Приведіть загальні структурні характеристики стратегії конкуренції в новоутворених

галузях.

50 Назвіть особливості стратегії конкуренції фірми у занепадаючих галузях. 51 Що є характерним для стратегії конкуренції в глобальних галузях?

1. Які Ви знаєте основні типи стратегії конкурентної боротьби?
2. Як визначити наскільки є ефективною діюча стратегія компанії?
3. Як оцінити у чому сила і слабкість компанії, які у неї є можливості і що становить для неї загрозу?
4. Як визначити чи є ціни на витрати компанії конкурентоспроможними? 56 Як визначити наскільки є міцною конкурентна позиція компанії?
5. Як визначити з якими стратегічними проблемами стикається компанія?
6. Розкрийте сутність SWOT-аналізу як інструменту стратегічного управління.
7. Охарактеризуйте сутність функціонально-вартісного аналізу: завдання, принципи, особливості, етапи.