Питання до ректорського контролю

1. Конкуренція як цивілізована форма боротьби за існування на вітчизняному ринку товарів і послуг.
2. Конкуренція на ринку товарів і послуг в умовах в умовах наростання економічної кризи.
3. Монополія і конкуренція в господарській системі України.
4. Стратегічні пріоритети [підвищення ефективності конкуренції в Україні.](http://www.google.com.ua/url?sa=t&rct=j&q&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0CC8QFjAC&url=http%3A%2F%2Fwww.economy.nayka.com.ua%2F%3Fop%3D1%26z%3D1496&ei=-BOaU73SOpSO4gTYnIDgBQ&usg=AFQjCNF-ZLCuFcXKOxC0LQdM0IGb7QS2eA&bvm=bv.68911936%2Cd.bGQ)
5. Формування моделі державного регулювання конкуренції в Україні.
6. Державне регулювання конкуренції на товарному і фінансовому ринках.
7. Методи та засоби державного регулювання конкурентного середовища.
8. Монополізація економіки: сутність, позитивні та негативні сторони.
9. Особливості монополізації економіки в Україні.
10. Державна підтримка конкуренції і антимонопольна політика.
11. Регулювання конкуренції на національному та міжнародному рівня.
12. Антимонопольне регулювання в контексті світового досвіду.
13. Напрями підвищення ефективності державного регулювання конкуренції.
14. Конкурентне середовище підприємства: умови його формування та чинники впливу.
15. Методичні підходи щодо діагностики конкурентного середовища підприємства.
16. Особливості управління портфелем стратегічних зон господарювання підприємства на ринку.
17. Характеристика потенціалу конкурентоспроможності вітчизняних підприємств.
18. Оцінювання потенціалу конкурентоспроможності підприємства.
19. Фінансово-економічний механізм покращення потенціалу конкурентоспроможності підприємства.
20. Стратегічні методи оцінювання потенціалу конкурентоспроможності підприємства.
21. Конкурентні перевага як результат діяльності підприємства.
22. Методологічні засади оцінювання конкурентних переваг підприємства.
23. Стратегічне управління конкурсними перевагами підприємства.
24. Галузеві особливості формування конкурентних переваг підприємств.
25. Проблемні аспекти та перешкоди забезпечення конкурентних переваг підприємства.
26. Шляхи та резерви забезпечення конкурентних переваг підприємства.
27. Теоретичні засади розробки технології забезпечення конкурентних переваг підприємства.
28. Формування моделі управління конкурентними перевагами підприємства.
29. Технології забезпечення конкурентних переваг суб’єктів малого бізнесу.
30. Інтеграція забезпечення конкурентних переваг в систему загального управління підприємством.
31. Напрями та засоби удосконалення технології забезпечення конкурентних переваг підприємства.
32. Конкурентоспроможність продукції як показник господарсько-фінансової діяльності підприємства.
33. Система управління конкурентоспроможністю продукції.
34. Методичні основи оцінювання конкурентоспроможності продукції.
35. Якість продукції як складова забезпечення її конкурентоспроможності.
36. Конкурентоспроможність продукції вітчизняних підприємства на світовому ринку.
37. Стратегічні пріоритети та інструменти забезпечення конкурентоспроможності продукції.
38. Механізм забезпечення конкурентоспроможності підприємства.
39. Методика оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємства.
40. Ресурсне забезпечення конкурентоспроможності підприємства.
41. Вибір стратегічних напрямів забезпечення конкурентоспроможності підприємства.
42. Реалізація стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємства.
43. Соціальна відповідальність бізнесу як інструмент управління сучасним підприємством.
44. Механізми та принципи системного підходу до формування забезпечення соціальної відповідальності та конкурентоспроможності підприємства.
45. Формування концепції соціальної відповідальності у бізнесі.
46. Корпоративна соціальна відповідальність як комплексна, систематизована модель забезпечення конкурентоспроможності підприємства.
47. Концептуальна характеристика програми підвищення конкурентоспроможності підприємства.
48. Програма підвищення конкурентоспроможності у системі управління підприємством.
49. Реалізація програми підвищення конкурентоспроможності та моніторинг її ходу.
50. Управління програмою підвищення конкурентоспроможності підприємства.
51. Інструментарій управління якістю продукції при розробці та реалізації програми підвищення конкурентоспроможності підприємства.
52. Моделювання системи управління конкурентоспроможністю підприємства.
53. Стратегічне управління конкурентоспроможністю підприємства.
54. Програмно-цільове управління конкурентоспроможністю підприємства.
55. Зарубіжний досвід управління конкурентоспроможністю підприємства.