



Соціальне партнерство як регулятор трудових відносин

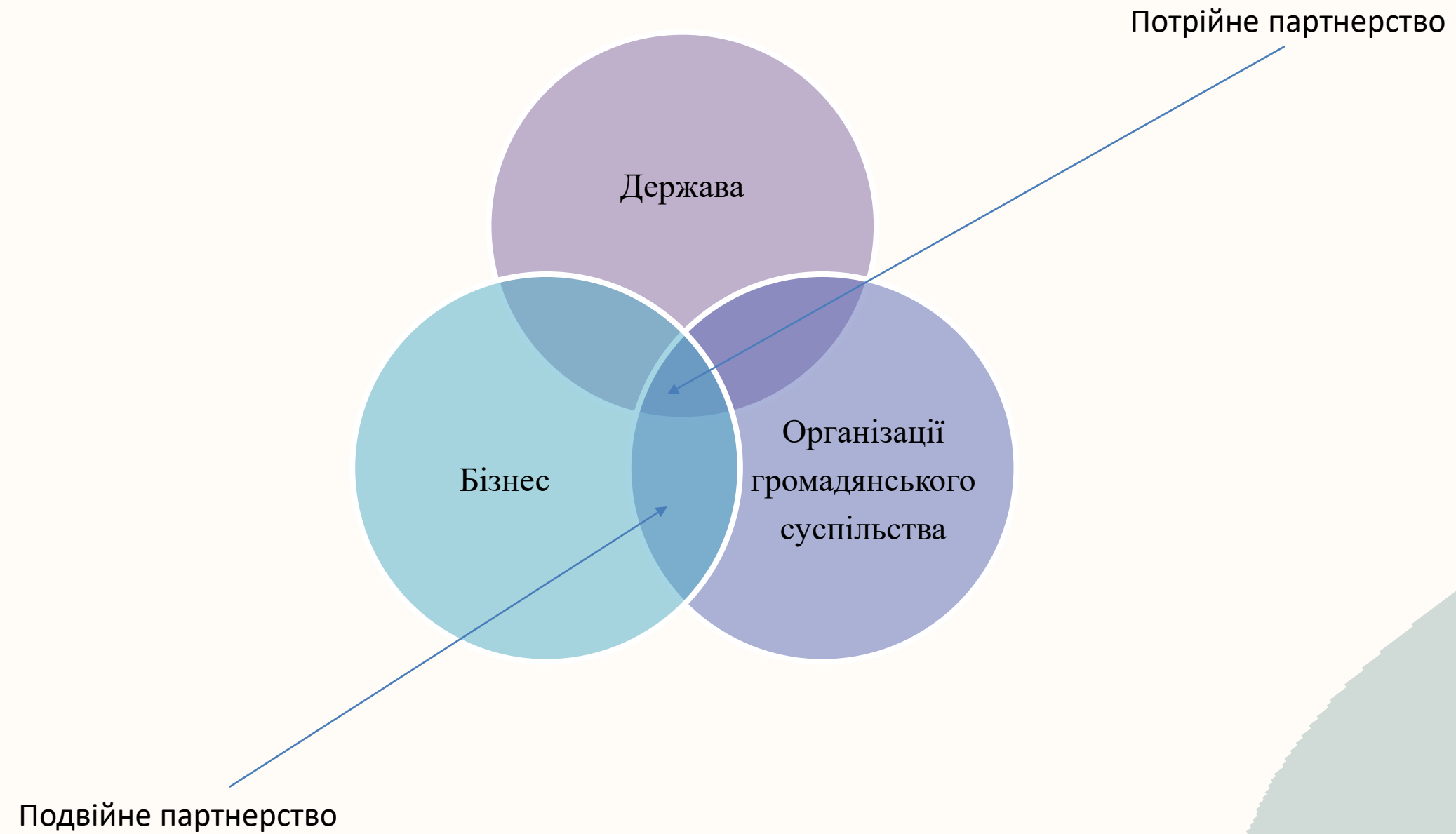
Масюк Олег Петрович

Порядок денний

- 1. Соціальне партнерство: сектори управління соціальними процесами.**
- 2. Соціальне замовлення як інструмент партнерства.**
- 3. Роль соціального менеджера у системі публічного управління.**

Питання № 1

Сектори партнерства



Питання № 1

Державний сектор партнерства представлений багатьма рівнями впливової активності в суспільно-державних відносинах. На нормативно-законодавчому рівні визначаються та реалізуються головні напрямки соціальної політики країни, стандартизуються якість і рівень життя людини, а також виділяються напрямки їх поліпшення.

Комерційний сектор партнерства спрямований на оформлення збалансованих відносин у середині об'єднання людей, які задіяні в процесі матеріального виробництва та поза ним. Комерційна організація впливає не тільки на матеріальне положення працівників і регіону реєстрації, а й закладає певну ціннісну систему взаємодії, яка й визначає майбутнє навколишнього соціального простору.

Громадський сектор партнерства є відображенням взаємодії державних та комерційних організацій щодо благоустрою суспільного життя.



Питання № 2

Соціальне замовлення — це: «...засіб регулювання діяльності у системі надання соціальних послуг шляхом залучення на договірній основі надавачів соціальних послуг для задоволення потреб осіб/сімей у соціальних послугах відповідно до результатів визначення потреб населення адміністративно-територіальної одиниці/територіальної громади у соціальних послугах»

Механізм соціального замовлення передбачає *три конкретних етапи* :

- *Визначення* потреб громади в соціальних послугах і предмету соціального замовлення;
- Виконання соціального замовлення (завдання, конкурс, договір);
- Проведення моніторингу надання соціальних послуг та оцінка їх якості.



Питання № 2

Перевага соціального замовлення:

- звільнення держави від прямого тягара соціальних зобов'язань;
- ефективне використання бюджетних коштів для надання соціального обслуговування;
- запровадження ефективного та конкурентного ринку соціального обслуговування;
- дієвий контроль якості соціального обслуговування;
- зменшення дистанції «соціальна послуга – клієнт»;
- розвиток механізмів функціонування громадянського суспільства.



Питання № 2

Перспективні завдання для соціального замовлення:

1. Створити соціальну систему, яка б включала гармонійне поєднання державних, муніципальних та приватних соціальних послуг;
2. Підготувати належну кількість фахівців та забезпечити для них ефективний ринок праці, щоб не втратити кадровий потенціал на регіональному рівні;
3. Системно та цілеспрямовано стимулювати розвиток приватних соціальних служб на грантовій основі;
4. Конкурсні та контрольні процедури соціального замовлення прописати таким чином, щоб вони відповідали інтересами громади, а не забаганкам розпорядників бюджетних коштів.



Питання № 3

Соціальний менеджер – це особа, основою метою професійної діяльності якої є: «Здійснення планування, організації, координації, моніторингу соціальної роботи», оцінювання потреб у соціальних послугах для забезпечення надання соціальних послуг, соціальної підтримки сім'ям, дітям та молоді, які перебувають у складних життєвих обставинах, у територіальній громаді».



Питання № 3

Функцій соціального менеджера:

- Управління наданням соціальних послуг у територіальній громаді;
- Здійснення регулярної оцінки потреб членів громади у соціальних послугах;
- Участь у розробці соціальних програм громади;
- Проведення інформаційної роботи щодо соціального обслуговування;
- Участь у матеріальному забезпеченні соціального обслуговування громади;
- Оформлення звітів органам місцевого самоврядування про реалізацію соціальних заходів у громаді;
- Активна участь щодо розвитку соціальної сфери громади.



Дякую за увагу!