

## **Модуль 1**

### **Теми лекційних та семінарських занять**

**Тема 1.** Об'єкт, предмет і методи соціології засобів масової інформації.  
Форми, засоби і функції засобів масової інформації.

**Тема 2.** Історія виникнення та становлення засобів масової інформації.

**Тема 3.** Суб'єкти засобів масової інформації.

**Тема 4.** Методи і принципи дослідження засобів масової інформації.

**Тема 5.** Дослідження аудиторії засобів масової інформації.