

Модуль 2

Теми лекційних та семінарських занять

Тема 6. Вплив засобів масової інформації на аудиторію. Ефекти мас-медіа.

Тема 7. Масова комунікація в умовах глобалізації.

Тема 8. Альтернативні засоби масової інформації.

Тема 9. Засоби масової інформації і політичні відносини.

Тема 10. Сутність та основні характеристика паблік рілейшнз.