

ПИТАННЯ ПОТОЧНОГО КОНТРОЛЮ МОДУЛЬ 2

1. Психологічний аналіз.
2. Мотиваційний аналіз.
3. Відповідність лідера і його прибічників. Відповідність лідера і ситуації.
4. Когнітивне картування і оперативне кодування.
5. Нарративний аналіз.
6. Двухфакторний варіант контент-аналізу.
7. Рольовий аналіз.
8. Дослідження впливу ЗМІ на аудиторію.
9. Теорія уніфікованих наслідків. Теорія соціального навчання.
10. Теорія культивування.
11. Теорія соціалізації.
12. Теорія використання і задоволення.
13. Міжнародні комунікативні потоки.
14. Теорія переговорів. Примусова дипломатія. Міжкультурна комунікація.
15. ЗМІ і масова культура. Ідеологічний вплив ЗМІ.
16. Соціалізуюча функція ЗМІ.
17. Образи соціальних груп в ЗМІ.
18. Специфіка масової комунікації.
19. Модернізація, формування масового суспільства і масової комунікації.
20. Семіотичні механізми впливу.
21. Комунікативні механізми впливу.
22. Когнітивні механізми впливу.
23. Особливості кризових комунікацій.
24. Виникнення альтернативних ЗМІ в західному суспільстві.
25. Альтернативні ЗМІ як форма соціального опору і громадянської активності.
26. Сутність «офіційних» і комерційних ЗМІ.
27. Причини розповсюдження альтернативних ЗМІ в сучасних суспільствах.
28. Характеристики альтернативних ЗМІ.
29. Недоліки альтернативних ЗМІ.
30. Становлення Intermedia. Інтернет як альтернатива традиційним ЗМІ.