ТЕМАТИКА ПОВІДОМЛЕНЬ (Блок ІІ)

1. Психологічні передумови реалізації особистістю успішної професійної кар’єри дизайнера.
2. Сутність та специфіка художньої діяльності.
3. Основні елементи системи дизайн-діяльності.
4. Дизайнер-професіонал як особистість в контексті психічних явищ.
5. Задатки та здібності в професійній діяльності дизайнера.
6. Психологічний портрет професії дизайнера в контексті структури особистості.
7. Когнітивний, емоційно-ціннісний та вольовий компоненти у «Я-концепції» особистості дизайнера.
8. Обдарованість, талант, геніальність.
9. Самооцінка і свідомість у творчій діяльності дизайнера.
10. Суб’єктивні й об’єктивні умови розвитку професіоналізму дизайнера.
11. Моделювання професійної та особистісної «Я-концепції» дизайнера.
12. Індивідуальний стиль діяльності дизайнера
13. Психологічна готовність дизайнера до творчої діяльності
14. Психологічні основи професійного спілкування дизайнерів: конфлікти та шляхи їх подолання.
15. Психологія самореклами.
16. Психологічні особливості використання музики у рекламному тексті.
17. Психологія простору та час у рекламі.
18. Психологія сприйняття шрифтів у рекламі.
19. Зорові ілюзії та їх використання у професійній діяльності дизайнера.
20. Закони психології сприйняття та способи маніпуляції свідомістю реципієнта.