

**Календарний графік роботи з дисципліни «Етика бізнесу»
для заочної форми навчання**

Подання презентацій в електронному вигляді: до початку наступної сесії згідно графіку навчального процесу.

Захист презентацій: за розкладом заліку.

Вимоги до підготовки електронних презентацій:

Формат - Power Point, кількість презентацій – 2. Обсяг презентації – 12-14 слайдів. Шрифт – не менш 24. Обов'язкова наявність графічних засобів передачі інформації (малюнки, графіки, таблиці, схеми тощо).

Прикріплюється на сторінці дисципліни в MOODLE або надсилається на пошту: shavkun@znu.edu.ua

У тексті листа та на першому слайді зазначити: Назва предмету, тема презентації, ПІБ, спеціальність, курс, група.

Шкала оцінювання:

За умов відповідності вимогам до підготовки електронних презентацій:

1 презентація без захисту – 60 балів (достатній мінімум для заліку).

2 презентації без захисту – до 75 балів.

Публічний захист презентації під час сесії дозволяє отримати до 5 балів за захист однієї презентації.

3 метою отримання додаткових балів необхідно виконати підсумковий тест на сторінці дисципліни на платформі MOODLE.

ТЕМАТИКА ЕЛЕКТРОННИХ ПРЕЗЕНТАЦІЙ:

1. Етичний процес.
2. Соціальні норми – найважливіші засоби дії на індивіда.
3. Етичні цінності.
4. Етапи і напрями розвитку етики.
5. Етичні категорії в бізнесі.
6. Етика бізнесу – прикладна дисципліна етики як вчення про мораль і моральність.
7. Культура бізнесу як складна, динамічна система, що розвивається.
8. Культура організації.
9. Якість продукції як індикатор рівня культури бізнесу.
10. Етика підприємництва як ключової ланки в бізнесі.
11. Цінності в підприємстві.
12. Етичні норми і принципи сучасного бізнесу.
13. Стандарти організаційної поведінки в умовах глобалізації.
14. Ділові культури в міжнародному бізнесі.
15. Система цінностей сучасної ділової культури в Україні.
16. Кроскультурні проблеми вітчизняного бізнесу в умовах глобалізації.
17. Менеджер і трудовий колектив: принципи взаємин.
18. Етика взаємин власника, менеджера і найманого робітника.
19. Поняття етичного менеджменту як провідна концепція філософії бізнесу.
20. Лідерство в менеджменті: етичний аспект.
21. Управління культурними горизонтами – створення команд.
22. Культурна програма як економічний метод управління і соціального захисту.
23. Особливості і специфіка набору кадрів.

24. Стратегії поведінки в конфліктних ситуаціях у бізнесі.
25. Стили вирішення конфліктів в організації.
26. Морально-етичні проблеми Internet-реклами.
27. Моральні обмеження в рекламній діяльності.
28. Проблема сучасної ділової культури і значення етичного кодексу в її розвитку.
29. Етичний кодекс бізнесмена.
30. Соціальна відповідальність підприємництва, організації, керівника.