


КОМУНІКАЦІЇ
В СИСТЕМІ НАДАННЯ
СОЦІАЛЬНИХ ПОСЛУГ





Актуальність комунікацій в системі надання соціальних послуг обумовлена постійністю взаємодії між надавачем послуг та клієнтом соціальної роботи. Окрім клієнтів, окремим напрямом виступають зв'язки з громадою, засобами масової інформації та презентація власної діяльності в інформаційному середовищі.

Налагоджена система комунікацій дозволяє сформувати комфортне середовище, сформувати стійкі позитивні зв'язки, підвищити продуктивність праці, а також знати та ефективно застосовувати медіаторні технології та елементи кризової комунікації за потреби.

Розвиток фахових компетентностей, яких набудуть слухачі курсу

ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 5. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 8. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК 9. Здатність до налагодження міжособистісної взаємодії.

СК 2. Здатність використовувати на практиці знання нормативно-правових актів соціальної роботи і соціального забезпечення.

СК 8. Здатність надавати допомогу і підтримку спеціальним групам клієнтів.

СК 10. Здатність до соціальної взаємодії у професійній сфері.

СК 12. Здатність дотримуватися етики професійного спілкування і стандартів соціальної роботи.

СК 13. Здатність врегульовувати конфліктні ситуації шляхом надання комплексу соціально-психологічних послуг.

Перелік тем курсу

1. Комунікацій в системі надання соціальних послуг.
2. Система комунікаційних зв'язків всередині організації.
3. Зовнішня комунікація в системі соціальних послуг.
4. Кризова комунікацій в системі соціальних послуг.
5. Ефективна публічна комунікація.
6. Робота з аудиторією та презентація діяльності в інформаційному просторі.
7. Публічні конфлікти в сфері соціальних послуг.
8. Технології розв'язання конфліктів в сфері соціальних послуг.
9. Комунікативна стратегія та її складові.
10. Оцінка ефективності комунікації в сфері соціальних послуг.

Рекомендована література

1. Горпинич О.В., Архипова А.О. Соціологія масових комунікацій та медіапланування: навчальний посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2018. 255 с.
2. Житарюк М. Г. Теорії та моделі масової інформації (*Масова комунікація*): навч.-метод. посібник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2018. 244 с.
3. Комунікація у громадах: практичні кроки до ефективного діалогу з мешканцями. Практичний посібник. Київ. «УкрСіч». 2019. 40 с.
4. Лукашевич М.П. Соціологія масової комунікації : підручник / М.П. Лукашевич, Ф.Ф. Шандор. Київ: Знання, 2015. 367 с.