**ЛІТЕРАТУРА**

**Основна**

1. Ганчев В. Социология общественного мнения. – М., 1980.
2. Горшков М. К. Общественное мнение: История и современность. – М., 1988.
3. Грушин С. Социология общественного мнения. – М., 1979.
4. Есть мнение. // Общая редак. Ю. А. Левады. – М., 1990.
5. Житенев В. Б. Общественное мнение и социальное управление. – Новосибирск, 1987.
6. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение: открытие спирали молчания. – М., 1996.
7. Общественное мнение и власть: Механизм взаимодействия. – К., 1993.
8. Оссовський В. Л. Громадська думка: Спроба соціологічної інтерпретації. – К.: Інститут соціології НАНУ, 1999.
9. Полторак В. А. Социология общественного мнения. – К., 2000.
10. Сурмин Ю. П. Теория общественного мнения: курс лекций. – К., 1999.

**Додаткова**

1. Белановский С. А. Методика и техника фокусированного интервью. – М., 1993.
2. Венгеров А. Синергетика и политика // Общественные науки и современность. – 1993. - № 4.
3. Головаха Є. І. Стратегія соціально-політичного розвитку України. – К., 1994.
4. Дилигенский Г. Г. Социально-политическая психология. – М., 1996.
5. Дмитриева Е. В. Фокус-группы в маркетинге и социологии. – М., 1998.
6. Иванов О. И. Общественное мнение и власть // Социально-политический журнал. – 1993. - № 3.
7. Ковлер А. И. Основы политического маркетинга. – М., 1993.
8. Массовая информация и общественное мнение молодежи. – К., 1990.
9. Судас Л. Г. Социология общественного мнения // Социально-политический журнал. – 1995. - № 1.
10. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. – М., 1998.