



# КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ ЗАПОРІЗЬКОГО РЕГІОНУ

ПРЕЗЕНТАЦІЯ ДТСЦИПЛІНИ

ВИКЛАДАЧ ДИСЦИПЛІНИ: КАНДИДАТ НАУК  
ФІЗ.ВИХ, ДОЦЕНТ ЧУЄВА ІННА ОЛЕКСАНДРІВНА



# ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

- 1. Конкуреноспроможність як категорія і як властивість підприємства
- 2. Конкуренентне середовище підприємств ГР послуг
- 3. Конкуренентноспроможність як характеристика підприємства, що функціонує в умовах ринку
- 4. Фактори, чинники та критерії конкурентоспроможності продукції.
- 5. Вибір конкурентної стратегії підприємств ГР послуг
- 6. Управління конкурентоспроможністю підприємств ГР послуг
- 7. Соціальна відповідальність і конкурентоспроможність підприємства
- 8. Розроблення і реалізація програм підвищення конкурентоспроможності підприємств ГР послуг
- 9. Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства
- 10. Програми підвищення конкурентоспроможності підприємства
- 1. Державне регулювання конкуренції
- 12. Комплексна діагностика розвитку підприємств ГР послуг

# АНОТАЦІЯ КУРСУ

- Сучасна ринкова економіка України функціонує в умовах жорсткого загострення конкурентної боротьби у світі, яка з кожним роком набуває більш глобальних масштабів. За таких умов можливості стабільного економічного зростання як в цілому економіки України, так й окремого її товаровиробника багато в чому залежать від ефективного вирішення питання щодо підвищення рівня конкурентоспроможності кожного із суб'єктів господарювання. У зв'язку з цим особливу актуальність та значущість набуває задача повноцінного й ефективного входження України в світову економіку, підвищення рівня конкурентоспроможності країни в цілому та її господарюючих суб'єктів, зокрема підприємств готельно-ресторанних і туристичних послуг.

# МЕТА ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ

- Метою навчальної дисципліни «Конкурентноспроможність підприємств сфери обслуговування Запорізького регіону» є формування системи теоретичних та практичних навичок щодо управління конкурентоспроможністю підприємства сектору готельно-ресторанних та туристичних послуг у сучасних умовах господарювання. а також набуття студентами навичок дослідження стану конкуренції, аналізу й оцінювання її рівня, розробки та практичного застосування стратегій підтримування та нарощування конкурентних переваг підприємствами індустрії гостинності.

# ЗАВДАННЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

- Вищевказана мета зумовила такі завдання:
- - вивчення теорії, вітчизняного і світового досвіду оцінювання та управління конкурентоспроможністю підприємства сектору ГР послуг;
- - засвоєння студентами теоретичних знань концептуального рівня, конкретно-теоретичного та практично-прикладного характеру;
- - забезпечення усвідомлення студентами ключової ролі конкурентоспроможності підприємств ГР послуг, персоналу у визначенні їх місця на ринку, у виживанні підприємств індустрії гостинності в умовах конкуренції та досягненні ним успіху в конкурентній боротьбі.