

## ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. 10 кращих українських фестивалів. [Електронний ресурс] : [https://elle.ua/stil-zhizni/blog\\_stil\\_zhizni/10-luchshih-ukrainskih-festivalej/](https://elle.ua/stil-zhizni/blog_stil_zhizni/10-luchshih-ukrainskih-festivalej/) (дата звернення 1.12.2022).
2. Boo, S., Busser, J. A. (2006): Impact analysis of a tourism festival on tourists destination images and satisfaction. *Event Management*, 2006. Vol. 9. № 4 (1): 223–237. [Електронний ресурс] : <http://dx.doi.org/10.3727/152599506776771562> (дата звернення 1.12.2022).
3. Event Industry Forum 2022. [Електронний ресурс] : <https://gastroli.ua/events/event-industry-forumn-2022> (дата звернення 1.12.2022).
4. Getz, D. (2008): Event Tourism: Definition, Evolution, and Research. *Tourism Management*, № 29 (3): 403–428.
5. Goldblatt, J. (2004): *Special Events: Event Leadership for a New World (The Wiley Event Management Series)*. Wiley. 528 с.
6. International Association of Exhibitions and Events – IAEE. Міжнародна асоціація виставок і подій. Офіційний сайт. [Електронний ресурс] : <http://www.iaee.com> (дата звернення 1.12.2022).
7. International Festivals & Events Association – IFEA. Міжнародна асоціація фестивалів та подій. Офіційний сайт. [Електронний ресурс] : <http://www.ifea.com> (дата звернення 1.12.2022).
8. International Live Events Association, ILEA. Міжнародна асоціація подій. Офіційний сайт. [Електронний ресурс] : <https://ileahub.com> (дата звернення 1.12.2022).
9. Jago L., Chalip L., Brown G., Mules T., Ali S. (2003): Building events into destination branding: insights from experts, *Event Management*. № 8: 3–14.
10. LocalHop – Event Management Platform. A Brief History of Event Management: Event Planning Then and Now. [Електронний ресурс] : <https://getlocalhop.com/a-brief-history-of-event-management-event-planning-then-and-now> (Дата звернення 1 грудня 2022).
11. Mills B. M., Rosentraub M. S. (2013): Hosting mega-events: A guide to the evaluation of development effects in integrated metropolitan regions. *Tourism Management*. №34. P.238–246. [Електронний ресурс] : <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2012.03.011> (дата звернення 1.12.2022).
12. Pearce, J.A, II. (2015): *Strategic Management: Planning for Domestic and Global Competition*, 14 th ed /Jr. Chicago, RB Robinson, IL: RD Irwin, Inc., 318–320.

13. Pine, J. and Gilmore, J. (1999). The Experience Economy, Harvard Business School Press, Boston.

14. Richards G., Russo A.P. (2014): Alternative and creative tourism: developments and prospects. Chapter 1. Alternative and Creative Tourism / Edited by Greg Richards and Antonio Paolo Russo. Arnhem, 4–10.

15. Richards, G. (2001): The experience industry and the creation of attractions. In G. Richards (Ed.), Cultural Attractions and European Tourism. Oxfordshire, CABI, 55–69.

16. The Global Association of the Exhibition Industry UFI. Всесвітня асоціація виставкової індустрії. Офіційний сайт. [Електронний ресурс] : <https://www.ufi.org> (дата звернення 1.12.2022).

17. Toneva, P. I. (2017): Studying the impacts of event tourism on the host communities in Bulgaria, Economic Processes Management: International Scientific EJournal. № 1. [Електронний ресурс] : [http://epm.fem.sumdu.edu.ua/download/2017\\_1/epm2017\\_1\\_5.pdf](http://epm.fem.sumdu.edu.ua/download/2017_1/epm2017_1_5.pdf) (дата звернення 1.12.2022).

18. Walters, S. R. (1985): Travel Industry World Yearbook, The Big Picture. Journal of Travel Research. Vol. 29: 26. 160

19. Адаменко А. В., Зігунов В. М. (2021) Подієвий туризм як шлях розвитку територіальних громад [Електронний ресурс] : <https://cutt.ly/O1IAQOQ> (дата звернення 1.12.2022).

20. Академічний тлумачний словник. [Електронний ресурс]: <http://sum.in.ua/s/podija> (дата звернення 1.12.2022).

21. Алексеева О. В. (2012) : Событийный туризм как фактор социальноэкономического развития региона: автореф. дис. ... канд. экон. наук : Москва, 24 с. [Електронний ресурс] : <https://economy-lib.com/sobytiynyy-turizm-kak-faktor-sotsialnoekonomicheskogo-razvitiya-regiona> (дата звернення 1.12.2022).

22. Алексеева О. В. (2011) : Подієвий туризм та івент-менеджмент. Російське підприємництво. №6. Вип. 2 (186). С. 167–172. [Електронний ресурс] : <https://infotour.in.ua/alekseeva.htm> (дата звернення 1.12.2022).

23. Антоненко І. Я. (2012): Особливості розвитку та застосування івентменеджменту в Україні. Сучасний менеджмент і економічний розвиток : реферат. зб. матеріалів постійно діючої міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 1 верес. 2011 р. – 29 лют. 2012 р. Суми, № 1. С. 5.

24. Бабкін О. В. (2008): Спеціальні види туризму. Ростов-на-Дону. 252 с. [Електронний ресурс] : <https://infotour.in.ua/babkin.htm> (дата звернення 1.12.2022).

25. Бейдик О. О. (2010): Рекреаційні ресурси України : навчальний посібник. Київ. 404 с.

26. Бейдик О. О. (1997): Словник-довідник з географії туризму, рекреалогії та рекреаційної географії. Київ. 130 с.

27. Бейдик О. О. (2014): Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. Київ. 395 с.

28. Бейдик О. О., Новосад Н. О., Топалова О. І. (2016): Чинники розвитку та особливості подієвого туризму. Часопис картографії. Вип. 16. С. 125–131. [Електронний ресурс] : [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ktvsh\\_2016\\_16\\_13](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ktvsh_2016_16_13) (дата звернення 1.12.2022).

29. Бейсембинова А. С., Молдагалиева А. Е. (2017): Событийный туризм: понятия, виды, классификация. Journal of Geography and Environmental Management. № 4 (47). С. 140–148. [Електронний ресурс] : <https://pps.kaznu.kz/ru/Main/FileShow2/125229/109/2/7/0//> (дата звернення 1.12.2022).

30. Беркова О. П., Загірна Ю. В. (2017): Особливості подієвого туризму Львівщини в контексті його впливу на економіку України. Наукова думка сучасності і майбутнього: матеріали XIV всеукр. практ.-пізн. інтернет-конф., Дніпро, 28 жовт. – 10 лист. 2017 р. Дніпро, С. 26–28. [Електронний ресурс] : [aukam.triada.in.ua/index.php/konferentsiji/44-chotirnadtsyata-vseukrajinska-praktichnopoliznavalna-internet-konferentsiya/221-osoblivosti-podievogo-turizmu-lvivshchini-vkonteksti-jogo-vplivu-na-ekonomiku-ukrajini](http://aukam.triada.in.ua/index.php/konferentsiji/44-chotirnadtsyata-vseukrajinska-praktichnopoliznavalna-internet-konferentsiya/221-osoblivosti-podievogo-turizmu-lvivshchini-vkonteksti-jogo-vplivu-na-ekonomiku-ukrajini) (дата звернення 1.12.2022).

31. Берлов А. Р. (2016): Мистецтво проведення заходів: Бесіди майстрів Бу і Шу. Москва, 107 с.

32. Биржаков М. Б. (2018): Введение в туризм: Учебник. Москва, 320 с.

33. Білоус С. (2018): Тенденції стратегічного розвитку фестивального туризму у Львівській області. Вісник Львівського університету. Серія «Міжнародні відносини». № 45. [Електронний ресурс] : <http://dx.doi.org/10.30970/vir.2018.45.0.9395> (дата звернення 1.12.2022).

34. Білоус С., Грицишин А., Мункачій І. (2021): Проблеми та напрями вдосконалення подієвого менеджменту в Україні. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Вип. 2(103). С. 51–55.

[Електронний ресурс] : <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2021-2-9> (дата звернення 1.12.2022).

35. Бондарь О. І. (2019) : Event-менеджмент туристичного підприємства. Проблеми і тенденції розвитку сучасної економіки в умовах інтеграційних процесів: