Силабус навчальної дисципліни

**«***Маркетинг промислового підприємства***»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Спеціальність** | *075 «Маркетинг»* |
| **Освітня програма** | *«Маркетинг»* |
| **Освітній рівень** | *Другий магістерський* |
| **Статус дисципліни** | *вибіркова* |
| **Мова викладання** | *Українська* |
| **Курс / семестр** | *2курс, 3семестр* |
| **Кількість кредитів ЄКТС** | *3* |
| **Розподіл за видами занять та годинами навчання** | *Лекції – 10год.* |
| *Практичні (семінарські) – 12 год.* |
| *Лабораторні – 0 год.* |
| *Самостійна робота – 68 год.* |
| **Форма підсумкового контролю** | *Екзамен* |
| **Кафедра** | *«Маркетингу», місцезнаходження: м. Запоріжжя , Запорізький національний університет, 5 корус, пр. Соборний,74, ауд. 218-а сайт кафедри https://www.znu.edu.ua/ukr/university/departments/economy/kafedri/kafedra\_upravlinnya\_personalom\_i\_marketingu* |
| **Викладач (-і)** | *Тимошик Валерія Юріївна, ст. викладач кафедри управління персоналом і маркетингу* |
| **Контактна інформація викладача (-ів)** | tymoshyk.lera@ukr.net |
| **Дні занять** | *Відповідно до поточного розкладу* |
| **Консультації** | *Відповідно до графіку* |
| ***Мета*** *навчальної дисципліни*  *Метою* викладання навчальної дисципліни «Маркетинг промислового підприємства» є: формування у студентів знань і навичок прийняття управлінських рішень щодо здійснення маркетингової діяльності промислового підприємства. | |
| **Передумови для навчання**  *Перелік попередньо прослуханих дисциплін:* Маркетинг. Основи підприємництва.  Управління витратами та прибутком. Маркетингові дослідження.  *Кваліфікаційні компетентності:*  *здатність до застосовування загальнонаукових та фундаментальних знань в практичних ситуаціях;*  *уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, приймати обґрунтовані рішення; знання та розуміння предметної області професійної діяльності;*  *здатність до навчання, адаптації, креативності, генерування ідей та дій в новій ситуації;*  *навички коректного застосовування методів, прийомів та інструментів маркетингу; здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати*  *маркетингових досліджень;*  *здатність щодо визначення потреб клієнтів за допомогою ринкових досліджень; здатність щодо обґрунтування управлінських рішень з маркетингу на основі аналізу*  *прибутку та витрат.* | |
| **Зміст навчальної дисципліни**  **Змістовий модуль 1** Стратегічні аспекти маркетингової діяльності промислового підприємства.  **Тема 1.** Сутність, завдання і тенденції розвитку маркетингу промислового підприємства.  **Тема 2.** Ринки промислових товарів та особливості маркетингової діяльності. Формування і дослідження попиту на промислові товари. | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Тема 3.** Стратегії маркетингу промислового підприємства.  **Тема 4.** Планування маркетингової діяльності на підприємстві. **Тема 5.** Маркетингові дослідження на промисловому підприємстві. **Тема 6.** Конкуренція на промислових ринках.  **Тема 7.** Кон’юнктура ринку промислової продукції.  **Тема 8.** Сегментування ринку. Формування і дослідження попиту на промислові товари.  **Змістовий модуль 2.** Комплекс оперативного маркетингу на промисловому підприємстві.  **Тема 9.** Маркетинг у галузі закупівлі промислових товарів.  **Тема 10.** Товарна політика та управління асортиментом продукції.  **Тема 11.** Цінова політика промислового підприємства. **Тема 12.** Управління розподілом і збутом готової продукції. **Тема 13.** Планування і регулювання збутових запасів.  **Тема 14.** Комунікаційна політика промислового підприємства.  **Тема 15.** Контроль, аналіз та оцінка ефективності маркетингової діяльності. | |
| **Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**  *Використання програмного забезпечення MS EXCEL для обробки та аналізу даних при викладанні дисципліни* | |
| **Сторінка курсу на платформі Мoodle (персональна навчальна система)** | В загальній секції:  робоча програма навчальної дисципліни; робочий план (технологічна карта);  список рекомендованої літератури та Інтернет-ресурсів; тематика та методичні рекомендації до виконання есе, курсової роботи.  В кожній секції курсу:  матеріали лекцій у формі презентацій (у форматі .ppt) або у текстовому форматі .doc(x), .pdf;  методичні рекомендації до практичних робіт, практичні навчальні завдання професійної спрямованості; завдання до самостійної роботи студентів.  *https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=14016* |
| **Система оцінювання результатів навчання**  Система оцінювання ґрунтується на принципах об’єктивності, прозорості, гнучкості та високої диференціації. Накопичувальна бально-рейтингова система оцінювання успішності є основним елементом управління навчальним процесом і призначена для регулярного оцінювання якості його результатів; дозволяє здобувачам вищої освіти як автономним і відповідальним суб’єктам освітнього процесу усвідомити необхідність систематичної роботи, своєчасно оцінити стан своєї роботи та вносити корективи, розвивати здібності здобувачів вищої освіти до самооцінки як засобу саморозвитку і самоконтролю.  Мінімальна кількість балів за поточну діяльність, що присвоюється здобувачам при засвоєнні дисципліни – 35 балів - студент не в значній мірі опанував навчальний матеріал за видами навчальної роботи; науковими фактами володіє не в повному обсязі; орієнтування і зацікавленість в дослідженні першоджерел та рекомендованої літератури слабке; наукове мислення за напрямом дисципліни викликає складнощі, практичні навички сформовані не на максимально бажаному рівні.  Максимальна кількість балів за поточну діяльність, що присвоюється здобувачам при засвоєнні дисципліни – 60 балів – студент бездоганно засвоїв теоретичний та практичний матеріал курсу за видами навчальної роботи з навчальної дисципліни; демонструє глибокі і всебічні знання відповідних тем занять; основні положення наукових першоджерел та рекомендованої літератури (основної, додаткової та ресурсів мережі Інтернет); логічне мислення і будову відповіді; вільно використовує набуті теоретичні знання при аналізі | |

|  |  |
| --- | --- |
| практичного матеріалу; висловлює своє ставлення до тих чи інших проблемних питань; демонструє високий рівень засвоєння практичних навичок та набутих компетентностей.  Мінімальна кількість балів за результатами підсумкового контролю, що присвоюється здобувачам при засвоєнні дисципліни – 25 балів – здобувач стикається зі значними труднощами при аналізі економічних явищ і процесів; виявляє здатність до викладення думки на елементарному рівні; в завданні допущені значні математичні помилки, відсутні висновки та вірна відповідь; формули не наведені, подані початкові елементи алгоритму розв’язання.  Максимальна кількість балів за результатами підсумкового контролю, що присвоюється здобувачам при засвоєнні дисципліни – 40 балів – завдання виконані як з використанням типового алгоритму, так і за самостійно розробленим алгоритмом; при виконанні завдань студент застосовує системні знання навчального матеріалу, робить аргументовані та обґрунтовані висновки щодо отриманих результатів; при розкритті запитання дотримано логіку, структуру та стиль викладення матеріалу; обґрунтовано позицію автора щодо розглянутої проблеми, наведено основні напрямки її вирішення; здобувач демонструє високий рівень засвоєння теоретичних і практичних навичок та набутих компетентностей.  Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни. | |
| **Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни** | |
| **Види навчальної роботи** | **Мах кількість балів** |
| Активна робота на парі | **12** |
| Експрес-опитування | **12** |
| Презентація | **5** |
| Тести для поточної роботи | **15** |
| Письмова контрольна робота / Колоквіум | **11** |
| Есе | **5** |
| Екзамен | **40** |
| **Максимальна кількість балів** | **100** |
| **Політики навчальної дисципліни**  Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності ‒ сукупності етичних принципів та визначених Законом України «Про освіту» (від 05.09.2017 р.  № 2145-VIIІ) правил, якими мають керуватися учасники освітнього процесу під час навчання, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання та/або наукових (творчих) досягнень. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ’єктивне оцінювання.  За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми.  Списування під час контрольних (модульних) робіт та екзаменів заборонено (в тому числі із використанням мобільних девайсів).  У випадку відсутності студента на екзамені за поважною причиною – за дозволом, отриманим у деканаті, йому надається можливість складання екзамену під час першої або другої перездачі за затвердженим деканатом економічного факультету графіком. | |

Силабус затверджено на засіданні кафедри «28» серпня 2023 р. Протокол №1.