

Соціальні технології в рекламі

Рекомендована література

Основна:

1. Баскаков А.Я., Туленков Н. В. Методология научного исследования / А.Я. Баскаков, Н.В. Туленков. – К. : МАУП, 2002. – 186 с.
2. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности / П. Лукман, Т. Бергер // Современная зарубежная социология (70-80-е гг.). – М. : Прогресс, 1993. – С. 124-151.
3. Бушуев С.Д., Турин Э. А. Инвестиционные инструменты проектного менеджмента / С.Д. Бушуев, Э.А. Турин. – К. : УкрИНТЭИ, 1998. – 184 с.
4. Воинов П. Принципы поискового проектирования: Учеб. Пособие / П. Воинов. – Горький: ГТУ, 1982. – 75 с.
5. Гуд Г. Х., Макол Р.Э. Системотехника. Введение в проектирование больших систем / Г.Х. Гуд, Э.Р. Макол – М. : Наука, 1962. – 212 с.
6. Диксон Д. Проектирование систем: изобретательство, анализ, принятие решений / Д. Диксон. – М. : Мир, 1969. – 440 с.
7. Котляров И.В. Теоретические основы социального проектирования / И.В. Котляров. – Минск: Наука и техника, 1989. – 198 с.
8. Лимаренко А.В. Законы организации и социальные алгоритмы / А.В. Лимаренко. – Владивосток: Владос, 1989. – 192 с.
9. Марков М. Технология и эффективность социального управления / М. Марков. – М.: Прогресс, 1982. – 267 с.
10. Резник Ю.М. Социальная инженерия: предметная область и границы применения / Ю.М. Резник // Социологические исследования. – 1994. – № 2. – С. 72-87.
11. Социальная инженерия: В 2 ч. – М. : Союз, 1994. – Ч. 1: Теоретико-методологические проблемы: Курс лекций / Под ред. Ю.М. Резника, В.В. Щербины. – 147 с.
12. Сурмин Ю.П. Проблемы конструирования, проверки и внедрения социальных технологий / Ю.П. Сурмин. – К.: Знание, 1989. – 170 с.
13. Сурмин Ю.П. Социальный эксперимент: очерки методологии / Ю.П. Сурмин. – К. : Выща шк., 1991. – 222 с.
14. Сурмин Ю.П., Туленков Н.В. Методология и методы социологических исследований / Ю.П. Сурмин, Н.В. Туленков. – К. : МАУП, 2000. – 304 с.
15. Тощенко Ж.Т., Аитов Н. А., Лапин Н.И. Социальное проектирование / Ж.Т. Тощенко, Н.А. Аитов, Н.И. Лапин. – М. : Мысль, 1982. – 254 с.

Додаткова:

1. Алгоритмы оптимизации проектных решений: Под ред. А. Половинкина. – М. : Энергия, 1976. – 264 с.
2. Альтшуллер Г. Творчество как точная наука / Г. Альтшуллер. – М. :

- Сов. радио, 1979. – 184 с.
3. Антонюк Г.И. Социальное проектирование / Г.И. Антонюк. – Минск: Наука и техника, 1978. – 127 с.
 4. Гидденс Э. Конструирование общества: очерк теории структурирования / Э. Гидденс // Западная теоретическая социология 60-80 гг. – М. : Прогресс, 1989. – С. 34-42.
 5. Щербина В.В. Средства социологической диагностики в системе управления / В.В. Щербина. – М. : Изд-во МГУ, 1993. – 120 с.
 6. Социальные технологии: Толковый словарь / Отв. ред. В.Н. Иванов. – М. : Луч; Белгород: Центр социальных технологий, 1995. – 309 с.
 7. Розин В.М. Проектирование как объект философско-методологического исследования / В.М. Резин // Вопросы философии. – 1984. – № 10. – С. 100-111.
 8. Российская социологическая энциклопедия / Под общ. ред. Г.В. Осипова. – М. : НОРМА-ИНФРА-М, 1999. – 672 с.
 9. Матвиенко В.Я. Прогностика / В.Я.Матвиенко. – К. : Либідь, 2000. – 520 с.
 10. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури : Пер. с англ. – М. : Дело, 1992. – 702 с.
 11. Мир управления проектами / Под ред. Х. Решке, Х. Шелле. – М. : Алане, 1993. – 304 с.
 12. Основы инновационного менеджмента: теория и практика: Учеб. пособие / Под ред. П.Н. Завлина и др. – М. : Экономика, 2000. – 475 с.
 13. Пригожий А.И. Нововведения: стимулы и последствия (социальные проблемы инноватики) / А.И. Пригожий. – М. : Политиздат, 1989. – 271 с.
 14. Кривцов А.М., Шеховцев В.В. Сетевое планирование и управление / А.М. Кривцов, В.В. Шеховцев. – М. : Экономика, 1978. – 191 с.
 15. Лапин И.И. Интенсификация инновационных процессов – стратегическая задача теории и практики нововведений / И.И. Лапин // Инновационные процессы. – М. : Логос, 1982. – С. 3-21.
 16. Дудченко В.С., Макаревич В.Н. Социоинженерная деятельность, социальное проектирование, социальная технология / В.С. Дудченк, В.Н, Макаревич // Марксистско-ленинская социология. – М. : Изд-во МГУ, 1989. – 271 с.
 17. Дудченко В.С. Основы инновационной методологии / В.С. Дудченко. – М. : Наука, 1996. – 68 с.
 18. Инновационный менеджмент: Метод, пособие.– К. : Рамо, 1991. – Ч. 1. – 112 с.
 19. Словарь-справочник менеджера / Под ред. М.Г. Лапусты. – М. : ИНФРА-М, 1996. – 608 с.
 20. Тондл Д., Пейша И. Методологические аспекты системного проектирования / Д. Тондл, И. Пейша // Вопросы философии. – 1982. – № 10. – С. 87.

