

Презентація до курсу
**ПОЛІТИЧНА
ВІЗУАЛІСТИКА**

к.політ.н. ЛЕПСЬКА Н.В.





- Гіпертрофування візуального плану у сучасному політичному житті, надлишок образності в усіх сферах політичного існування сучасної людини (політичних мас-медіа, шоу-бізнесі, PR-компаніях, рекламі, на телебаченні тощо) породив новий вимір людського існування, який Ж. Бодріяр назвав «гіперреальністю» чи реальністю образів, що підмінюють собою (симулюють) дійсність
- Гіпертрофування образної реальності у сучасній політиці породжує необхідність дослідження нової соціокультурної ситуації з метою виявлення її особливостей, чим і займається політична візуалістика

Політична візуалістика – це міждисциплінарний проєкт, що розвивається на перетині філософії культури, візуальної соціології, візуальної антропології, візуальної культури, візуальних досліджень і медіафілософії та включає практично-дослідницький аналіз візуального світу політики.



**KENNEDY
FOR PRESIDENT**





Метою Політичної візуалістики є вивчення особливостей функціонування політичного візуального контенту в контексті постсучасної політичної культури.

Найкраща політична реклама США



Інспірейшн #9



Предметом політичної візуалістики є найрізноманітніші форми візуальності:

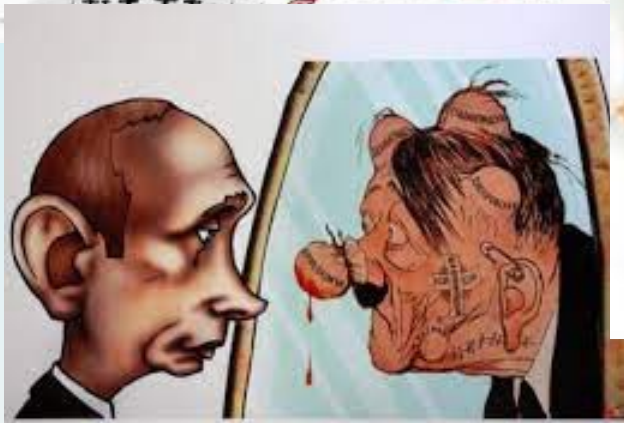
- ✓ візуальність повсякденного існування людини у політичному світі,
- ✓ візуальність віртуального політичного комунікування
- ✓ політична візуальність на телебаченні, зовнішній рекламі, в журналах, газетах тощо.

Предметне поле політичної візуалістики містить не тільки художню, але й не-художню, публіцистичну, документальну, репортажну, телесеріальну, рекламну, повсякденну візуальність політичної сфери суспільства

Політична візуалістика з'ясовує:

- ✓ як людина сприймає сучасні форми політичної візуальності;
- ✓ яка специфіка сучасного політичного медіа-контенту
- ✓ якою є природа політичної медіа-візуальності
- ✓ яким є її відношення сучасної людини до візуалізацій політичного життя;
- ✓ чи існує гендерна специфіка візуального політичного досвіду людини;
- ✓ чи мають місце вікові особливості у візуальному сприйнятті політики;
- ✓ як можна досліджувати візуальний медіа-контент політики





Політична візуалістика вивчає феномен політичного візуального.

Політичне візуальне – це візуальні факти, що конструюють і сприймають у сфері політичних взаємодій на мікрорівні (рівні міжособистісної комунікації), макрорівні (рівні структурної масмедійної комунікації), а також у контексті взаємодії (макро)структур і (мікро)дій людини, специфіку яких обумовлено політико-культурним полем ідей, цінностей, норм, ідеалів і повсякденних практик людини.

Політичне візуальне має комунікативну природу – воно формується у контексті взаємодії (комунікування) акторів політики.



Вичення дисципліни
Політична візуалістика
допоможе студентам
розібратися в різноманітті
теоретичних аспектів
конструювання політичної
візуальності та
досліджувати візуальні
практики в контексті
політичних мас-медіа й
сучасного політичного
життя.



Практичний компонент дисципліни включає навчання здійснювати:

- ❖ контент-аналіз політичних медіа-образів (на прикладі аналізу рекламних гендерних образів),
- ❖ контент-аналіз політичних фото
- ❖ контент-аналіз політичних художніх фільмів та серіалів
- ❖ застосовувати аналіз змісту політичної медіа-візуальності для загального розуміння сутності політичних ситуацій та процесів;

Дякую за увагу!
До зустрічі на наших заняттях!

