**Питання до іспиту**

1. Методологія та організація планування
2. Сутність бізнес-плану
3. Основні цілі та завдання організаційного плану
4. Календарний план-графік реалізації підприємницького проекту
5. Інформаційне забезпечення бізнес планування
6. Дослідження ринку
7. Структура бізнес-плану
8. Логіка розробки бізнес-плану
9. Вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-плану
10. Оцінювання інтенсивності конкуренції та ступеня монополізації ринку
11. Загальна характеристика суб’єкта підприємницької діяльності та його продукції (послуг)
12. Завдання розділу, логіка його розробки
13. Опис базових галузевих параметрів
14. Методи прогнозування обсягів продаж
15. Прогнозування обсягів продаж
16. Сутність конкурентного середовища та його складові
17. Очікувані фінансові коефіцієнти
18. Методика діагностики конкурентного середовища суб’єкта Формування матеріально-технічної бази
19. підприємницької діяльності
20. Оцінювання конкурентних сил та визначення типу ринку
21. Аналіз конкурентних позицій суб’єкта підприємницької діяльності на ринку
22. Стратегія маркетингу
23. Фінансові потреби на реалізацію плану маркетингу
24. Структура та цілі розробки розділу “Оцінювання комерційних ризиків”
25. Цілі та завдання виробничого плану
26. Структура виробничого плану; технологія виробництва, контроль якості виробничого процесу, виробнича програма суб’єкта підприємницької діяльності
27. Нормування ресурсного забезпечення бізнес-плану
28. Структура організаційного плану
29. Вибір організаційної структури та визначення потреби в управлінському персоналі
30. Сутність та види ризиків, які враховуються при бізнес-плануванні
31. Методика оцінювання впливу ризиків та напрями їх мінімізації
32. Значення, зміст і технологія розробки фінансового плану
33. Основні табличні форми фінансового плану
34. Цілі та завдання презентації бізнес-плану, методологічні основи експертизи бізнес-плану