**Питання до підсумкового контролю**

1. SEO та його роль у просуванні сторінок.
2. Веб-аналітика для дослідження сайту і сторінок в соціальних мережах.
3. Метатеги: різновиди та функції.
4. Вимоги до базових метатегів.
5. Правила укладання семантичного ядра.
6. Різновиди введення ключових слів у текст.
7. Основні елементи архітектоніки тексту.
8. Огляд популярних ресурсів для проведення веб-аналітики
9. Правила проведення SEO-оптимізації.
10. Типові недоліки SEO-текстів.
11. SEO-копірайтинг та написання комерційних текстів: спільне та відмінне
12. Важливі інструменти аналітики для вебмайстрів
13. Особливості внутрішньої SEO-оптимізації.
14. Особливості зовнішньої SEO-оптимізації.
15. Рекомендації пошукових мереж до оптимізованого тексту.