

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ДІЛОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ

ЗАТВЕРДЖУЮ



Декан факультету менеджменту
І.Г. Шавкун
(підпис) (ініціали та прізвище)

« 31 » 08 2022

ІНОЗЕМНА МОВА ПРОФЕСІЙНО-КОМУНІКАТИВНОЇ СПРЯМОВАНOSTІ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки бакалавра
очної (денної) та заочної (дистанційної) форм здобуття освіти
спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»
освітньо-професійна програма «Готельно-ресторанна справа»

Укладачі: Убейволк О.О., канд. філос. наук, доцент, доцент кафедри ділової комунікації
Юдіна О.В., канд. пед. наук, доцент, доцент кафедри ділової комунікації

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри ділової комунікації

Протокол № 1 від «25» серпня 2022 р.
Завідувач кафедри ділової комунікації
Я.С. Дибчинська

Ухвалено науково-методичною радою
факультету менеджменту

Протокол № 1 від «31» серпня 2022 р.
Голова науково-методичної ради
факультету менеджменту
О.В. Юдіна

Погоджено
з навчально-методичним відділом

(підпис)

О.В. Шенцова
(ініціали, прізвище)

2022 рік

1. Опис навчальної дисципліни

1	2	3	
Галузь знань, спеціальність, освітня програма рівень вищої освіти	Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі	Характеристика навчальної дисципліни	
		очна (денна) форма здобуття освіти	заочна (дистанційна) форма здобуття освіти
Галузь знань 24 – Сфера обслуговування	Загальна кількість кредитів – 17	Обов'язкова	
	Кількість кредитів на 6-й семестр – 4	Цикл дисципліни професійної підготовки освітньої програми	
Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»	Загальна кількість годин – 510	Семестр:	
	Кількість годин на 6-й сем – 120	6-й	6-й
		Лекції	
		-	-
Освітньо-професійна програма «Готельно-ресторанна справа»	Змістових модулів – 6	Практичні	
		40 год.	12 год.
		Самостійна робота	
		80 год.	108 год.
Рівень вищої освіти: бакалаврський	Кількість поточних контрольних заходів на 7-й сем. – 14	Вид підсумкового семестрового контролю: залік	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Іноземна мова професійно-комунікативної спрямованості» є набуття комунікативної компетентності в сферах професійного та ситуативного спілкування в усній та письмовій формах, вироблення навичок користування широким тематичним словником функціональної лексики у галузі готельно-ресторанної справи, розширення лексичних знань ділової англійської мови, розвиток навичок двостороннього перекладу.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Іноземна мова професійно-комунікативної спрямованості» є:

- набуття здатності ефективно спілкуватися англійською мовою в усіх видах мовленнєвої діяльності;
- вироблення вмінь аудіювання англійського тексту; реферування та анотування автентичного англійського тексту за фахом;
- набуття комунікативних умінь та перекладацької компетентності відповідно до професійних потреб, що забезпечують адекватну мовленнєву поведінку у майбутній професійній діяльності;
- вдосконалення навичок та вмінь ділового листування англійською мовою.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент/-ка повинен/-на набути таких результатів навчання (знання, уміння тощо) та компетентностей:

Результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
<i>Результати навчання</i>	
<p>РН 03. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземною мовами усної письмово.</p> <p>РН 04. Аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства.</p> <p>РН 08. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами готельних та ресторанних послуг.</p>	<p><u>Методи навчання:</u> словесні, практичні, репродуктивні та продуктивні методи, пояснювально-ілюстративний метод, метод формування пізнавального інтересу, мультимедійні методи, мережеві технології, аудіовізуальний метод, інтерактивні методи.</p> <p><u>Контрольні заходи:</u> презентація, усне опитування, тестування, виконання перекладацьких вправ, аудіювання, переклад.</p>
<i>Компетентності</i>	
<p><i>Загальні компетентності:</i></p> <p>ЗК 3. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p>	<p><u>Методи навчання:</u> метод формування пізнавального інтересу, мультимедійні методи, мережеві технології, аудіовізуальний метод, інтерактивні методи.</p> <p><u>Контрольні заходи:</u> усне опитування, презентація, участь у дискусії, аудіювання, переклад, тестування.</p>
<p>ЗК 10. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p>	<p><u>Методи навчання:</u> словесні, практичні, логічний, метод формування пізнавального інтересу, мультимедійні методи, мережеві технології, аудіовізуальний метод.</p> <p><u>Контрольні заходи:</u> усне опитування, презентація, участь у дискусії, групове завдання: розв'язок кейсу, аудіювання, переклад.</p>
<p>ЗК 11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p>	<p><u>Методи навчання:</u> словесні, практичні, логічний, інформаційний, пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий метод, інтерактивні, мультимедійні методи, мережеві технології.</p> <p><u>Контрольні заходи:</u> усне опитування, презентація, тестування, участь у дискусії, групове завдання: розв'язок кейсу, виконання перекладацьких вправ, аудіювання, переклад.</p>
<p><i>Спеціальні (фахові) компетентності:</i></p> <p>СК 4. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.</p>	<p><u>Методи навчання:</u> метод моделювання ситуацій спілкування. формування пізнавального інтересу, мультимедійні методи, мережеві технології, аудіовізуальний метод.</p> <p><u>Контрольні заходи:</u> усне опитування, презентація, дискусія, групове завдання: розв'язок кейсу, аудіювання, переклад, тестування.</p>
<p>СК 12. Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.</p>	<p><u>Методи навчання:</u> словесні, практичні, логічний, метод формування пізнавального інтересу, мультимедійні методи, мережеві технології, аудіовізуальний метод.</p> <p><u>Контрольні заходи:</u> усне опитування, презентація, участь у дискусії, групове завдання: розв'язок кейсу, аудіювання, переклад, тестування.</p>

<p>СК 15. Здатність застосовувати міжнародний досвід нарощення туристично- рекреаційного потенціалу регіону.</p>	<p><u>Методи навчання:</u> комунікативний, дискусійний, проблемно-пошуковий метод, індивідуальні та групові методи.</p> <p><u>Контрольні заходи:</u> усне опитування, усний переклад, аудіювання, виконання практичних завдань та вправ, переклад, екзамен.</p>
---	---

Міждисциплінарні зв'язки.

Вивчення дисципліни «Іноземна мова професійно-комунікативної спрямованості» є складовою циклу дисциплін професійної підготовки за рівнем вищої освіти бакалаврський освітньо-професійної програми “Готельно-ресторанна справа”. Вивчення дисципліни базується на знаннях, набутих студентами при вивченні навчальної дисципліни “Іноземна мова професійно-комунікативної спрямованості” у III-V семестрах. Навчальна дисципліна «Іноземна мова професійно-комунікативної спрямованості» тематично пов'язана з такими навчальними дисциплінами, що вивчаються згідно з навчальним планом: «Кроскультурна комунікація в сфері обслуговування», «Туристичне країнознавство», «Основи комунікації в сфері обслуговування», «Реклама в готельно-ресторанному бізнесі».

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Food tourism.

Тема 1. Food service.

Граматичний блок: Modal verbs. Obligation, necessity, advice, criticism (must, have to, need, need to). Ability and permission (can, could, be able to, be allowed to, may). *Розмовні теми:* Food service. Serving a drink. *Аудіювання* діалогів та текстів з функціональною лексикою. *Діалогічне та монологічне мовлення:* розмова про громадське харчування, меню ресторанів та кафе, перелік напоїв, рецепти приготування різних страв та коктейлів. *Читання:* вивчаюче читання з використанням словника, реферування та анотування текстів. *Письмо:* написання твору за темою «The menu of my own restaurant»; «Drinks list».

Змістовий модуль 2. Travel arrangements.

Тема 2. Travel options.

Граматичний блок: Modal verbs. Certainty, probability and possibility. Other uses of modal verbs (making requests, asking for advice, making offers and suggestions). *Розмовні теми:* Explaining travel options. Know your region. Giving directions. *Аудіювання* діалогів та текстів з функціональною лексикою. *Діалогічне та монологічне мовлення:* розмова про різні варіанти подорожей, подорож Україною та світом, визначні пам'ятки рідного краю. *Читання:* наскрізне та детальне читання, складання термінологічного словника. *Письмо:* підготовка презентації за темою «Top ten attractions of my region».

Змістовий модуль 3. Customer service.

Тема 3. Customer needs.

Граматичний блок: Direct speech/ Reported speech. Reported speech: tense and modal changes. Pronoun and determiner changes. *Розмовні теми:* Meeting customer needs. Complaints and apologies. *Аудіювання* діалогів та текстів з функціональною лексикою. *Діалогічне та монологічне мовлення:* розмова про задоволення потреб клієнтів, розгляд скарг клієнтів та вибачення персоналу. *Читання:* аналітичне читання із конспектуванням фактичного матеріалу, складання термінологічного словника. *Письмо:* написання твору на тему «Dealing with customer's complaint»

Змістовий модуль 4. Communication.

Тема 4. Communication problems.

Граматичний блок: Reported speech: time and place changes. Reported questions. *Розмовні теми:* Mistakes and problems. Giving advice and assistance. Telephone communication problems. *Аудіювання* діалогів та текстів з функціональною лексикою. *Діалогічне та монологічне мовлення:* розмова про основи комунікації та етику спілкування, спілкування

з клієнтами телефоном, надання порад та допомоги клієнтам. *Читання*: ознайомлювальне та вибіркоче читання. *Письмо*: написання твору за темою «Ethical principles of communication».

Змістовий модуль 5. Business travel.

Тема 5. Conferences and meetings.

Граматичний блок: Making a conversation: Well, Now, So, Actually. Revision of numbers.

Розмовні теми: Conference and meeting enquiries. Handling payments. *Аудіювання* діалогів та текстів з функціональною лексикою. *Діалогічне та монологічне мовлення*: розмова про ділові подорожі, організацію та проведення ділових зустрічей, про безпеку та обробку платежів. *Читання*: ознайомлювальне та вибіркоче читання. *Письмо*: написання твору за темою «Payment security».

Змістовий модуль 6. Countries and cultures.

Тема 6. Cultural differences.

Граматичний блок: Obligation. No obligation. Prohibition. *Розмовні теми*: Exploring different cultures. Advising on cultural norms. *Аудіювання* діалогів та текстів з функціональною лексикою. *Діалогічне та монологічне мовлення*: розмова про різні культури світу, звичаї та традиції. *Читання*: аналітичне читання із конспектуванням фактичного матеріалу, складання термінологічного словника. *Письмо*: підготовка презентації за темою «Advising on cultural norms».

4. Структура навчальної дисципліни

Змістовий модуль	Усього годин	Аудиторні (контактні) години				Самостійна робота, год		Система накопичення балів			
		Усього годин	Лекційні Заняття, год		Практичні заняття, год		о/д ф.	з/дист ф.	Теор. зав-ня, к-ть балів	Практ. зав-ня, к-ть балів	Усього балів
			о/д ф.	з/дист ф.	о/д ф.	з/дист ф.					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	15/15	6/2			6	2	9	13	2	6	8
2	15/15	8/2			8	2	7	13	2	8	10
3	15/15	6/2			6	2	9	13	6	6	12
4	15/15	8/2			8	2	7	13	2	8	10
5	15/15	6/2			6	2	9	13	2	6	8
6	15/15	6/2			6	2	9	13	6	6	12
Усього за змістові модулі	90/90	40/12			40	12	50	78	20	40	60
Підсумковий семестровий контроль залік	30						30	30	20	20	40
Загалом	90				40	12	80	108	40	60	100

5. Темі практичних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
1	2	3	4
1	1.Food service. 2.Serving a drink.	4 2	2

2	3.Explaining travel options. 4.Know your region. 5.Giving directions.	2 4 2	2
3	6.Meeting customer needs. 7.Complaints and apologies.	2 4	2
4	8.Mistakes and problems. 9.Giving advice and assistance. 10.Telephone communication problems	2 2 4	2
5	11. Conference and meeting enquiries. 12.Handling payments	4 2	2
6	13. Exploring different cultures. 14. Advising on cultural norms.	4 2	2
Разом		40	12

6. Види і зміст поточних контрольних заходів

№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	**Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
1	Практичне завдання за темою «Food service». Виконання лексико-граматичних вправ у підручнику, читання, переклад та переказ текстів, аудіювання та складання діалогів, обговорення проблемних питань, написання словникового диктанту.	Питання для підготовки: 1)Serving drinks. 2)Drinks and wine list. 3)Cocktails and liqueurs. 4)Take customer's orders. 5)Explain what's in dishes. 6)Talk about cheeses and coffee. Всі завдання виконуються на практичному заняття або дома, письмові вправи виконуються у робочому зошиті.	Кожне практичне завдання максимально оцінюється у 2 бали: -2 бали - відповідь повна, аргументована та без помилок, демонструє володіння навчальним матеріалом в повному обсязі, повне розуміння текстів для читання; вільне використання професійної термінології, знання лексико-граматичного матеріалу. -1,5 бала – відповідь повна, аргументована, але з помилками, демонструє володіння навчальним матеріалом в певному обсязі, часткове розуміння текстів для читання та використання професійної термінології. -1 бал - відповідь неповна, неаргументована, з	6

			помилками, часткове розуміння текстів для читання та використання професійної термінології. -0,5 бала - відповідь фрагментарна, з деякими суттєвими лексико-граматичними помилками.	
1	Тестування в СЕЗН MOODLE (Тема 1)	Питання для підготовки: 1) Modal verbs. 2)Obligation, necessity, advice, criticism. 3)Must. 4)Have to. 5)Need, need to. 6)Ability and permission 7)Can, could, be able to. 8)Be allowed to, may.	Тест Тема 1 складається з 10 тестових питань, кожне питання оцінюється у 0,2 бала: -0,2 – правильна відповідь; -0-неправильна відповідь	2
Усього за ЗМ 1	2			8
2	Практичне завдання за темою «Travel options». Виконання лексико-граматичних вправ у підручнику, читання, переклад та переказ текстів, аудіювання та складання діалогів, обговорення проблемних питань, написання словникового диктанту	Питання для підготовки: 1)Talk about and compare visitor attractions. 2)Advise guests on what to do. 3)Travel options. 4)Local transport and tickets. 5)Give directions to areas in the hotel. 6)Give directions to places outside the hotel. Всі завдання виконуються на практичному заняття або дома, письмові вправи виконуються у робочому зошиті.	Кожне практичне завдання максимально оцінюється у 2 бали.	8
2	Тестування в СЕЗН MOODLE (Тема 2)	Питання для підготовки: 1) Modal verbs. 2)Certainty, probability and possibility. 3)Other uses of modal verbs: -making requests, -asking for advice, -making offers and suggestions.	Тест Тема 2 складається з 10 тестових питань, кожне питання оцінюється у 0.2 бала: -0,2 – правильна відповідь; -0-неправильна відповідь.	2
Усього за ЗМ 2	2			10
3	Практичне завдання за темою «Customer needs». Виконання лексико-граматичних вправ у підручнику, читання, переклад та переказ текстів, аудіювання та складання діалогів,	Питання для підготовки: 1)Deal with customer needs. 2)Talk about customer care and customer services. 3)Accept and apologize for complaints. 4)Promise action to help customer. Всі завдання виконуються	Кожне практичне завдання максимально оцінюється у 2 бали.	6

	обговорення проблемних питань, написання словникового диктанту.	на практичному заняття або дома, письмові вправи виконуються у робочому зошиті		
3	Тестування в СЕЗН MOODLE (Тема 3)	Питання для підготовки: 1)Direct speech/ Reported speech. 2)Reported speech: tense and modal changes. 3)Pronoun and determiner changes.	Тест Тема 3 складається з 10 тестових питань, кожне питання оцінюється у 0,2 бала: -0,2 – правильна відповідь; -0-неправильна відповідь.	2
3	Тестування в СЕЗН MOODLE (Модульний контроль 1)	Питання для підготовки: Тема 1,2,3.	Тест Модульний контроль 1 складається з 20 тестових питань, кожне питання оцінюється у 0,2 бала: -0,2 – правильна відповідь; -0-неправильна відповідь.	4
Усього за ЗМ 3	3			12
4	Практичне завдання за темою «Communication problems». Виконання лексико-граматичних вправ у підручнику, читання, переклад та переказ текстів, аудіювання та складання діалогів, обговорення проблемних питань, написання словникового диктанту	Питання для підготовки: 1)Mistakes and problems. 2)Check details. 3) Offer compensation. 4)Giving advice and assistance. 5)Assist with problems and emergencies. 6) Talk about first-aid procedures. 7)Telephone communication. 8)Focus on customer care. Всі завдання виконуються на практичному заняття або дома, письмові вправи виконуються у робочому зошиті.	Кожне практичне завдання максимально оцінюється у 2 бали	8
4	Тестування в СЕЗН MOODLE (Тема 4)	Питання для підготовки: 1)Reported speech: time and place changes. 2)Reported questions.	Тест Тема 4 складається з 10 тестових питань, кожне питання оцінюється у 0,2 бала: -0,2 – правильна відповідь; -0-неправильна відповідь.	2
Усього за ЗМ 4	2			10
5	Практичне завдання за темою «Conferences and meetings». Виконання лексико-	Питання для підготовки: 1)Talking about facilities and services. 2)Explaining conference	Кожне практичне завдання максимально оцінюється у 2 бали	6

	граматичних вправ у підручнику, читання, переклад та переказ текстів, аудіювання та складання діалогів, обговорення проблемних питань, написання словникового диктанту	package. 3)Dealing with guest's bill. 4)Payment security. Всі завдання виконуються на практичному заняття або дома, письмові вправи виконуються у робочому зошиті.		
5	Тестування в СЕЗН MOODLE (Тема 5)	Питання для підготовки: 1) Making a conversation: Well, Now, So, Actually. 2)Revision of numbers.	Тест Тема 5 складається з 10 тестових питань, кожне питання оцінюється у 0,2 бала: -0,2 – правильна відповідь; -0-неправильна відповідь.	2
Усього за ЗМ 5	2			8
6	Практичне завдання за темою «Cultural differences». Виконання лексико-граматичних вправ у підручнику, читання, переклад та переказ текстів, аудіювання та складання діалогів, обговорення проблемних питань, написання словникового диктанту	Питання для підготовки: 1)Making plans. 2)Talking about different customs. 3)Differences between cultures. 4)Advising on cultural norms. Всі завдання виконуються на практичному заняття або дома, письмові вправи виконуються у робочому зошиті.	Кожне практичне завдання максимально оцінюється у 2 бали	6
6	Тестування в СЕЗН MOODLE (Тема 6)	Питання для підготовки: Obligation. No obligation. Prohibition.	Тест Тема 6 складається з 10 тестових питань, кожне питання оцінюється у 0,2 бала: -0,2 – правильна відповідь; -0-неправильна відповідь.	2
6	Тестування в СЕЗН MOODLE (Модульний контроль 2)	Питання для підготовки: Тема 5,6,7.	Тест Модульний контроль 2 складається з 20 тестових питань, кожне питання оцінюється у 0,2 бала: -0,2 – правильна відповідь; -0-неправильна відповідь.	4
Усього за ЗМ 6	3			12
Усього	14			60

7. Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
Залік	Тестування в СЕЗН MOODLE	<p>Питання для підготовки.</p> <p>Граматичні питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Modal verbs. 2) Obligation, necessity, advice, criticism. 3) Must. 4) Have to. 5) Need, need to. 6) Ability and permission 7) Can, could, be able to. 8) Be allowed to, may. 9) Certainty, probability and possibility. 10) Other uses of modal verbs: <ul style="list-style-type: none"> -making requests, -asking for advice, -making offers and suggestions. 11) Direct speech/ Reported speech. 12) Reported speech: tense and modal changes. 13) Pronoun and determiner changes. 14) Reported speech: time and place changes. 15) Reported questions. 16) Obligation. No obligation. Prohibition. <p>Лексичні теми:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Serving drinks. 2) Drinks and wine list. 3) Cocktails and liqueurs. 4) Take customer's orders. 5) Explain what's in dishes. 6) Talk about cheeses and coffee. 7) Talk about and compare visitor attractions. 8) Advise guests on what to do. 9) Travel options. 10) Local transport and tickets. 11) Give directions to areas in the hotel. 12) Give directions to places outside the hotel. 13) Deal with customer needs. 14) Talk about customer care and customer services. 15) Accept and apologize for complaints. 16) Promise action to help customer. 	<p>Заліковий тест складається з 40 тестових питань, кожне питання оцінюється у 0,5 бала:</p> <p>-0,5 – правильна відповідь;</p> <p>-0-неправильна відповідь.</p>	20

		<p>17) Mistakes and problems. 18) Check details. 19) Offer compensation. 20) Giving advice and assistance. 21) Assist with problems and emergencies. 22) Talk about first-aid procedures. 23) Telephone communication. 24) Focus on customer care. 25) Talking about facilities and services. 26) Explaining conference package. 27) Dealing with guest's bill. 28) Payment security.</p>		
	<p>Практичне завдання-письмовий переклад речень з фаховою термінологією з української англійською мовою</p>	<p>Письмовий переклад 10 речень з фаховою термінологією з української англійською мовою виконується в аудиторії у присутності викладача.</p>	<p>Письмовий переклад 10 речень з використанням професійної термінології української мови англійською мовою. 2 бали – за кожний правильний переклад (всього 10 речень). 20 балів – переклад лексико-граматичних помилок з використанням професійної термінології. 19 – 15 балів – достатньо повний переклад, але в перекладі присутні неістотні неточності та помилки. 14 – 10 балів – елементарні знання лексико-граматичного матеріалу та професійної термінології, переклад з суттєвими лексико-граматичними помилками. 9 – 5 балів – відсутні вміння та навички перекладу, переклад виконаний частково за допомогою викладача. 4 – 1 бали – переклад виконано зі значними лексико-граматичними помилками.</p>	20
Усього				40

8. Рекомендована література

Основна:

- 1.Scott T., Pohl A. Highly Recommended 2: English for the hotel and catering industry: Student's Book. Intermediate. Oxford University Press, 2015. 178 p.
- 2.Scott T., Pohl A. Highly Recommended 2. Workbook. Oxford University Press, 2015. 79. p
- 3.Walker R. Tourism Part 2. Student's book. Great Britain: Pearson Education limited, 2015. 178 p.
4. Evans V., Dooley J. Intermediate. Grammarway 3. Great Britain : Express Publishing, 2015.192 p

Додаткова:

1. Walker R. Tourism 2: Oxford English for Careers: Student's Book. Encounters. Oxford University Press, 2015. 178 p.
2. Jacob M., Strutt P. English for international tourism. Intermediate. Student's book. Great Britain: Pearson Education limited, 2016. 127 p.
- 3.Hewings M. Advanced Grammar in Use. Cambridge: Cambridge University Press, 2015. 294 p.
- 4.Wolker E, Elsworth S. Grammar Practice for Upper Intermediate Students. New Edition: Longman, 2016. 204 p.
5. Vince M. Intermediate Language Practice: English Grammar and Macmillan Publishers Limited, 2015. 296 p.

Інформаційні ресурси:

- 1.Navigating the Hotel Star System. URL: <https://www.investopedia.com/financial-edge/0410/navigating-the-hotel-star-system.aspx> (дата звернення 16.08.2022).
- 2.Lonely Planet. Travel Guides & Travel information. URL: <https://www.lonelyplanet.com/> (дата звернення 18.08.2022).
- 3.Five creative Hotel Ideas That Really Work. URL: <https://www.socialtables.com/blog/hotel-sales/creative-hotel-ideas/> (дата звернення 17.08.2022).
- 4.Best Vacation Destinations. URL: <https://www.travelandleisure.com/travel-guide> (дата звернення 18.08.2022).
- 5.Corporate Communication in the Hospitality & Tourism Industry. URL: <https://study.com/academy/lesson/corporate-communication-in-the-hospitality-tourism-industry.html> (дата звернення 16.08.2022).
- 6.UK Hotel Star Rating System. URL: <https://www.narehotel.co.uk/uk-hotel-star-rating-system> (дата звернення 17.08.2022).
- 7.Upper Intermediate English Grammar Test. URL: <https://www.english-test-online.com/english-grammar-tests/upper-intermediate-english-grammar-tests/> (дата звернення 16.08.2022).
- 8.Role-play: Interview. URL: <http://www.workplace-english-training.com/> (дата звернення 18.08.2022).
- 9.Learn English. British Council. 2020. URL: <http://learnenglish.britishcouncil.org.com/> (дата звернення 17.08.2022).
- 10.Learn English Speaking. URL: <https://www.talkenglish.com/> (дата звернення 17.08.2022).