

Питання до іспиту

1. Об'єкт та предмет електоральної соціології.
2. Методологічна основа електоральної соціології.
3. Методи соціологічного дослідження, що використовуються в електоральній соціології.
4. Функції електоральної соціології.
5. Роль та місце соціології в соціогуманітарних науках.
6. Електоральна соціологія в Україні: становлення, розвиток та тенденції.
7. Передумови виникнення електоральної соціології.
8. Особливості становлення електоральної соціології в США.
9. Особливості становлення та розвитку електоральної соціології в Європі.
10. Французька школа електоральної соціології: особливості становлення та розвитку.
11. Німецька школа електоральної соціології.
12. Електоральна соціологія в Росії.
13. Статусна теорія електорального вибору.
14. Електоральна теорія партійно-ідеологічної ідентифікації.
15. Теорія раціонального вибору.
16. Альтернативні теорії електорального вибору.
17. Теорія «економічного голосування».
18. Сучасні теорії електорального вибору.
19. Етапи розвитку електоральної соціології в Україні.
20. Соціологічні центри та служби в Україні: історія виникнення та основні напрямки роботи.
21. Перспективи та тенденції розвитку електоральної соціології в сучасній Україні.
22. Політичний простір та електоральний простір: особливості співставлення.
23. Топологічні характеристики електорального поля.
24. Топологічні характеристики електорального поля України.
25. Історія дослідження електорального поля.
26. Локуси та анклавів електорального поля: соціологічний аналіз.
27. Основні складові електорального поля.
28. Електоральний процес: поняття та основні етапи.
29. Особливості дослідження електорального процесу в історичній ретроспективі.
30. Агенти електорального процесу.
31. Електоральний процес в Україні: особливості розвитку та тенденції.

32. Політичні вибори: поняття та характерні риси.
33. Роль та місце виборів в суспільстві: історичний аналіз.
34. Парламентаризм: поняття, витоки та специфіка функціонування.
35. Парламентаризм в Україні: витоки та реалії сьогодення.
36. Види виборів.
37. Типи виборчих систем.
38. Референдум: поняття, витоки та особливості застосування.
39. Виборча система України: переваги та недоліки.
40. Електоральна дія як різновид дії соціальної.
41. Сутність мотивації електоральної дії.
42. Електоральна діяльність: поняття та характерні ознаки.
43. Електоральна поведінка: поняття та характерні ознаки.
44. Моделі електоральної поведінки.
45. Електоральна установка: поняття, сутність та фактори, що впливають на неї.
46. Електоральна поведінка, електоральна дія та електоральна діяльність: особливості співставлення.
47. Електоральна культура: особливості дослідження в історичній ретроспективі.
48. Історичні типи електоральної культури.
49. Компоненти електоральної культури.
50. Моделі електоральної культури.
51. Електоральна культура в сучасній Україні.
52. Суб'єкти та агенти електорального поля.
53. Класифікація агентів електорального поля.
54. Електорат: поняття та характерні риси.
55. Тенденції зміни електоральної бази в Україні.
56. Роль та місце політичних партій в електоральному полі.
57. Роль та місце політичних партій в електоральному полі України.
58. Структурні елементи політичної партії.
59. Типи та види політичних партій.
60. Партійна система сучасної України.
61. Електоральні партії: поняття, характерні риси та тенденції розвитку.
62. Політична еліта: поняття, специфіка та перспективи розвитку.
63. Типи та види політичної еліти.
64. Особливості становлення та функціонування політичної еліти. Ротація політичних еліт
65. Елітістські теорії та концепції: історична ретроспектива.

- 66.Елітістські теорії в українській соціологічній науці.
- 67.Політичне лідерство та політичні лідери.
- 68.Класичні теорії політичного лідерства.
- 69.Новітні теорії політичного лідерства.
- 70.Роль та місце політичної еліти в електоральному полі сучасної України.
- 71.Типи та види політиків в сучасному електоральному просторі України.
- 72.Соціологічні дослідження у довиборчий період.
- 73.Соціологічні дослідження під час виборчих кампаній.
- 74.Соціологічні дослідження у поствиборчий період.
- 75.Push-poll та exit-poll: поняття, характерні риси та особливості проведення.
- 76.Виборча кампанія: поняття та характерні риси.
- 77.Основні етапи виборчих кампаній.
- 78.Соціологічний супровід виборчих кампаній.
- 79.Технологізація виборчих кампаній.
- 80.Роль та місце соціолога у виборчому процесі.