

Поточний контроль з II модуля

1. Електоральна дія як різновид дії соціальної.
2. Сутність мотивації електоральної дії.
3. Електоральна діяльність: поняття та характерні ознаки.
4. Електоральна поведінка: поняття та характерні ознаки.
5. Моделі електоральної поведінки.
6. Електоральна установка: поняття, сутність та фактори, що впливають на неї.
7. Електоральна поведінка, електоральна дія та електоральна діяльність: особливості співставлення.
8. Електоральна культура: особливості дослідження в історичній ретроспективі.
9. Історичні типи електоральної культури.
10. Компоненти електоральної культури.
11. Моделі електоральної культури.
12. Електоральна культура в сучасній Україні.
13. Суб'єкти та агенти електорального поля.
14. Суб'єкти політики за Т.Заславською.
15. Класифікація суб'єктів політики у відповідності до їх відношення до політики.
16. Класифікація агентів електорального поля.
17. Електорат: поняття та характерні риси.
18. Фактори, що впливають на електоральну поведінку.
19. Якісні характеристики українського електорату.
20. Тенденції зміни електоральної бази в Україні.
21. Роль та місце політичних партій в електоральному полі.
22. Роль та місце політичних партій в електоральному полі України.
23. Структурні елементи політичної партії.
24. Основні функції політичної партії.
25. Типи та види політичних партій.
26. Політичні партії в сучасній Україні: реалії сьогодення та перспективи розвитку.
27. Партійна система сучасної України.
28. Електоральні партії: поняття, характерні риси та тенденції розвитку.
29. Політична еліта: поняття, специфіка та перспективи розвитку.
30. Типи та види політичної еліти.

31. Особливості становлення та функціонування політичної еліти. Ротація політичних еліт.
32. Особливості становлення та розвитку політичної еліти в Україні.
33. Класифікація представників еліти та елітних груп.
34. Політична контреліта та субеліта в електоральному полі.
35. Елітістські теорії та концепції: історична ретроспектива.
36. Елітістські теорії в українській соціологічній науці.
37. Політичне лідерство та політичні лідери.
38. Класичні теорії політичного лідерства.
39. Новітні теорії політичного лідерства.
40. Роль та місце політичної еліти в електоральному полі сучасної України.
41. Типи та види політиків в сучасному електоральному просторі України.
42. Соціологічні дослідження у довиборчий період.
43. Соціологічні дослідження під час виборчих кампаній.
44. Соціологічні дослідження у поствиборчий період.
45. Масові опитування: поняття та їх роль в електоральному полі.
46. Push-poll: поняття, характерні риси та особливості проведення.
47. Exit-poll: поняття, характерні риси та особливості проведення.
48. Виборча кампанія: поняття та характерні риси.
49. Основні етапи виборчих кампаній.
50. Соціологічний супровід виборчих кампаній.
51. Технологізація виборчих кампаній.
52. «Чорні» та «сірі» електоральні технології.
53. «Білі електоральні технології».
54. Маніпулятивні технології в електоральному полі.
55. Роль та місце соціолога у виборчому процесі.