

### **Індивідуальне завдання**

#### **Зміст індивідуального завдання:**

Розробити комерційну пропозицію соціологічного супроводу виборчої кампанії Замовника. Замовником виступає *(студент має самостійно обрати один з варіантів)*:

1. Політична сила «Наш край» (Запорізький міський осередок)
2. Політична сила «Нова політика» (Запорізький міський осередок)
3. Політична сила Опозиційний блок (Запорізький обласний осередок)
4. Політична сила «Блок Петра Порошенко» (Бердянський міський осередок)
5. Політична сила «УКРОП» (Запорізький міський осередок)

#### **Запит Замовника:**

Володіти достовірною інформацією про зміни в електоральних вподобаннях виборців протягом усієї виборчої кампанії.

Виявити очікування електорату у сфері соціально-економічної проблематики, а також від конкретних персоналій, з метою правильного позиціонування кандидатів від політичної сили та її загальної програми.

Мати відповідь на питання, що треба зробити, щоб підвищити рівень підтримки своєї політичної сили.

**Рівень виборчої кампанії:** регіональний, місцеві вибори.

#### **Студент має розробити та представити наступні документи:**

1. План соціологічного супроводу з детальним описом заходу, його мети, механізму реалізації, отриманого результату та механізму корегування подальших дій передвиборчого штабу
2. Кошторис соціологічного супроводу виборчої кампанії
3. Деталізацію інформаційного запиту до Замовника (яку інформацію фахівцю-соціологу треба знати на старті виборчої кампанії та яка оперативно відстежувати в процесі для корегування соціологічного супроводу)

Розроблена пропозиція подається в електронному та друкованому варіантах, а також **презентується з публічним захистом** перед студентами групи та запрошеними викладачами і профільними фахівцями.