



Медіааналіз та оцінка ефективності PR

Викладач: кандидат економічних наук, доцент Бирський Віталій Валерійович

Кафедра: інформаційної економіки, підприємництва та фінансів корпус #10, ауд. 416

E-mail: abvv1978@gmail.com

Телефон: (063) 479-55-09

Інші засоби зв'язку: Moodle (форум курсу, приватні повідомлення)

Освітня програма, рівень вищої освіти:		Інформаційна економіка Перший (бакалаврський)					
Статус дисципліни:		Вибіркова					
Кредити ECTS	5	Навч. рік:	2023-24	Рік навчання	4	Тижні	16
Кількість годин	150	Кількість змістових модулів¹	8	Лекційні заняття – 32 Практичні заняття – 16 Самостійна робота – 102			
Вид контролю:		Іспит					
Посилання на курс в Moodle			https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=13900				
Консультації: щопонеділка, 09:35-10:55, конференція Zoom 6326777256, код доступу 12345							

ОПИС КУРСУ

Дисципліна «Медіааналіз та оцінка ефективності PR» має на меті засвоєння концептуальних положень та методів щодо проведення медіааналізу PR підприємства та оцінювання його ефективності на підґрунті математичних моделей та комп'ютерних технологій для їх використання в аналізі та управлінні економічними системами. Основними завданнями дисципліни є: усвідомити актуальність та принципи медіааналізу й PR, як практичного напрямку діяльності підприємств у постсучасному суспільстві та засвоїти термінологічну базу; вивчення інструментарію розв'язання прикладних задач моделювання та медіааналізу соціально-економічних процесів підприємств із застосуванням комп'ютерних технологій; виробити аналітичні навички використання отриманої модельної інформації для кількісного обґрунтування ефективних управлінських рішень в сфері медіааналізу й PR на підприємстві.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У разі успішного завершення курсу студент **зможе:**

- застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами;
- застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач;
- застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати;

¹ 1 змістовий модуль = 15 годин (0,5 кредита ECTS)



- демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні;
- використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів;
- вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів;
- демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах;
- показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення;
- застосовувати міждисциплінарні методи дослідження на стику економіки, менеджменту, математики, інформатики та інших наук і відповідні прикладні інформаційні та комунікаційні системи й технології для вирішення завдань інформатизації управлінської діяльності економічних систем.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких **компетентностей**:

- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- здатність до адаптації та дій в новій ситуації.
- здатність приймати обґрунтовані рішення.
- здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
- здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.
- здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.
- здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.
- здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.
- здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.
- навички використання пакетів прикладних програм, прикладного комп'ютерного програмного забезпечення, спеціалізованих цифрових сервісів для вирішення задач аналізу і синтезу соціально-економічних, математичних, інформаційних та інших складних систем.



ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ

Презентації лекцій, лабораторні заняття, методичні рекомендації до виконання індивідуальних дослідницьких завдань та групових проектів розміщені на платформі Moodle:

<https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=13900>

КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ

Поточні контрольні заходи.

Поточний контроль здійснюється у вигляді лабораторних робіт за темами курсу, які містять декілька коротких завдань. Передбачено 8 практичних робіт, кожна з яких оцінюється в 3, або 4 бали; 8 тестових випробувань (тестів), кожне з яких також оцінюється в 3, або 4 бали. Тестування проводиться на платформі СЕЗН ЗНУ Moodle.

Підсумкові контрольні заходи:

На підсумковий семестровий контроль (іспит) також передбачено 2 контрольні заходи (теоретичне і практичне завдання), кожний з яких оцінюється у 20 балів; загальна кількість за підсумковий семестровий контроль складає 40 балів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		



Контрольний захід		Термін виконання	% від загальної оцінки
Поточний контроль (max 60%)			
Змістовий модуль 1	Вид теоретичного завдання: тестування	Тижні 1-2	3%
	Вид практичного завдання: Обґрунтування товарної стратегії поведінки на ринку		3%
Змістовий модуль 2	Вид теоретичного завдання: тестування	Тижні 3-4	4%
	Вид практичного завдання: Аналіз мас-медіа за допомогою СУБД		4%
Змістовий модуль 3	Вид теоретичного завдання: тестування	Тижні 5-6	4%
	Вид практичного завдання: Загальні підходи до вибору оптимального PR-проекту		4%
Змістовий модуль 4	Вид теоретичного завдання: тестування	Тижні 7-8	4%
	Вид практичного завдання: Модель формування довіри споживачів від рекламної діяльності		4%
Змістовий модуль 5	Вид теоретичного завдання: тестування	Тижні 9-10	3%
	Вид практичного завдання: Модель аутсорсінгу при побудові ефективних PR-процесів		3%
Змістовий модуль 6	Вид теоретичного завдання: тестування	Тижні 11-12	4%
	Вид практичного завдання: Динамічна модель формування рівноважного рівня корпоративної соціальної відповідальності		4%
Змістовий модуль 7	Вид теоретичного завдання: тестування	Тижні 13-14	4%
	Вид практичного завдання: Інтегральний аналіз корпоративної соціальної відповідальності та організаційної культури підприємства		4%
Змістовий модуль 8	Вид теоретичного завдання: тестування	Тижні 15-16	4%
	Вид практичного завдання: Методи управління кризовими ситуаціями		4%
Підсумковий контроль (max 40%)			
Підсумкове теоретичне завдання: тести (на Moodle)		На іспиті	20%
Підсумкове практичне завдання: розв'язання практичної задачі		На іспиті	20%
Разом			100%



РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Тиждень і вид заняття	Тема заняття	Контрольний захід	Кількість балів
Змістовий модуль 1			
Тиждень 1-2 Лекція 1-2 Лабораторна робота 1	Тема 1. Основні категорії медіааналізу Тема 2. Теорії медіаосвіти та медіааналізу	Опитування, тестування. Захист лабораторної роботи 1.	6
Змістовий модуль 2			
Тиждень 3-4 Лекція 3-4 Лабораторна робота 2	Тема 3. Поняття та теорії масової комунікації Тема 4. Правові основи та професійні стандарти в медіа	Опитування, тестування. Захист лабораторної роботи 2.	8
Змістовий модуль 3			
Тиждень 5-6 Лекція 5-6 Лабораторна робота 3	Тема 5. Загальні тенденції в розвитку сучасних медіа Тема 6. Аналіз впливу медіа на розвиток особистості	Опитування, тестування. Захист лабораторної роботи 3.	8
Змістовий модуль 4			
Тиждень 7-8 Лекція 7-8 Лабораторна робота 4	Тема 7. Реклама, як інструмент маніпуляції Тема 8. Медіаналіз різних видів медіа	Опитування, тестування. Захист лабораторної роботи 4.	8
Змістовий модуль 5			
Тиждень 9-10 Лекція 9-10 Лабораторна робота 5	Тема 9. Сучасний маркетинг в структурі бізнес-процесів Тема 10. Місце та роль PR в управлінні бізнес-процесами	Опитування, тестування. Захист лабораторної роботи 5.	6
Змістовий модуль 6			
Тиждень 11-12 Лекція 11-12 Лабораторна робота 6	Тема 11. Методи побудови ефективних PR-процесів Тема 12. Корпоративні комунікації, брендинг, івент-менеджмент	Опитування, тестування. Захист лабораторної роботи 6.	8
Змістовий модуль 7			



Тиждень 13-14 Лекція 13-14 Лабораторна робота 7	Тема 13. Корпоративна інформаційна безпека та соціальна відповідальність бізнесу Тема 14. PR у соціальних мережах	Опитування, тестування. Захист лабораторної роботи 7.	8
Змістовий модуль 8			
Тиждень 15-16 Лекція 15-16 Лабораторна робота 8	Тема 15. Типологія криз, причини та передумови виникнення кризових ситуацій Тема 16. Управління кризою. Розробка превентивних антикризових PR-заходів	Опитування, тестування. Захист лабораторної роботи 8.	8

ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА

1. Іванов В.Ф., Волощенко О.В. Медіаосвіта та медіаграмотність : підручник. Київ: Центр Вільної Преси, 2013. 352 с.
2. Байдик В.В., Проніна О.В. Практична медіаосвіта: медіаграмотність в освітньому просторі : навч.-метод. посібник. Лисичанськ, 2021. 66 с.
3. Примак Т.О. PR для менеджерів і маркетологів : навч. посіб. Київ: «Центр учбової літератури», 2013. 202 с.
4. Курбан О.В. PR у маркетингових комунікаціях : Навчальний посібник. Київ: Кондор-Видавництво, 2014. 246 с.
5. Найдьонова Л.А., Слюсаревський М.М. Концепція впровадження медіаосвіти в Україні (нова редакція). Київ: Інститут соціальної та політичної психології НАПН України, 2016. 16 с. URL: <https://mediaosvita.org.ua/wp-content/uploads/2016/12/концепція-медіаосвіти.pdf>
6. Лівіцька О.В. Практика PR-діяльності : Навчальний посібник. Кам'янець-Подільський : ТОВ «Рута», 2020. 164 с.
7. Бебик В.М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: PR : Монографія. Київ : МАУП, 2005. 440 с.
8. Королько В.Г. Паблік рілейшнз. Наукові основи, методика, практика : Підручник. Київ : Вид. дім «Скарби», 2010. 400 с.
9. Котлер Ф. Корпоративна соціальна відповідальність. Київ : Стандарт, 2008. 302 с.

РЕГУЛЯЦІЯ І ПОЛІТИКИ КУРСУ²

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Інтерактивний характер курсу передбачає обов'язкове відвідування практичних занять. Студенти, які за певних обставин не можуть відвідувати практичні заняття регулярно, мусять впродовж тижня узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять. Окремі пропущені завдання мають бути відпрацьовані на найближчій консультації впродовж тижня після пропуску. Відпрацювання занять здійснюється усно у формі співбесіди за питаннями, визначеними планом заняття. В окремих випадках дозволяється письмове відпрацювання шляхом виконання індивідуального письмового завдання.

² Тут зазначається все, що важливо для курсу: наприклад, умови допуску до лабораторій, реактивів і т.д. Викладач сам вирішує, що треба знати студенту для успішного проходження курсу!



Студенти, які станом на початок екзаменаційної сесії мають понад 70% невідпрацьованих пропущених занять, до відпрацювання не допускаються.

Політика академічної доброчесності

Усі письмові роботи, що виконуються слухачами під час проходження курсу, перевіряються на наявність плагіату за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення UniCheck. Відповідно до чинних правових норм, плагіатом вважатиметься: копіювання чужої наукової роботи чи декількох робіт та оприлюднення результату під своїм іменем; створення суміші власного та запозиченого тексту без належного цитування джерел; рерайт (перефразування чужої праці без згадування оригінального автора). Будь-яка ідея, думка чи речення, ілюстрація чи фото, яке ви запозичуєте, має супроводжуватися посиланням на першоджерело.

Виконавці індивідуальних дослідницьких завдань обов'язково додають до текстів своїх робіт власноруч підписану Декларацію академічної доброчесності (див. посилання у Додатку до силабусу). Роботи, у яких виявлено ознаки плагіату, до розгляду не приймаються і відхиляються без права перескладання. Якщо ви не впевнені, чи підпадають зроблені вами запозичення під визначення плагіату, будь ласка, проконсультуйтеся з викладачем.

Висока академічна культура та європейські стандарти якості освіти, яких дотримуються у ЗНУ, вимагають від дослідників відповідального ставлення до вибору джерел. Посилання на такі ресурси, як Wikipedia, бази даних рефератів та письмових робіт (Studopedia.org та подібні) є неприпустимим. Рекомендовані бази даних для пошуку джерел:

Електронні ресурси Національної бібліотеки ім. Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua>

Цифрова повнотекстова база даних англomовної наукової періодики JSTOR: <https://www.jstor.org/>

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). Будь ласка, не забувайте активувати режим «без звуку» до початку заняття.

Під час виконання заходів контролю (термінологічних диктантів, контрольних робіт, іспитів) використання гаджетів заборонено. У разі порушення цієї заборони роботу буде анульовано без права перескладання.

Комунікація

Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є Moodle.

Важливі повідомлення загального характеру – зокрема, оголошення про терміни подання контрольних робіт, коди доступу до сесій у ZOOM та ін. – регулярно розміщуються викладачем на форумі курсу. Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень. Відповіді на запити студентів подаються викладачем впродовж трьох робочих днів. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці курсу у Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам».

Якщо за технічних причин доступ до Moodle є неможливим, або ваше питання потребує термінового розгляду, направте електронного листа з позначкою «Важливо» на адресу tipakhina@znu.edu.ua. У листі обов'язково вкажіть ваше прізвище та ім'я, курс та шифр академічної групи.



ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2023-2024 рр.

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2023-2024 н. р. доступний за адресою:
<https://tinyurl.com/yckze4jd>.

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ. Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом академічної доброчесності ЗНУ:** <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yeds57la>.

НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА. Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога Марті Ірини Вадимівни (061)228-15-84, (099)253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ
Запорізького національного університету: **Борисов Костянтин Борисович**
Електронна адреса: uv@znu.edu.ua Гаряча лінія: Тел. (061) 228-75-50



РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ. Наукова бібліотека: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): <https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: moodle.znu@znu.edu.ua.

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

Центр інтенсивного вивчення іноземних мов: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

Центр німецької мови, партнер Гете-інституту: <https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

Школа Конфуція (вивчення китайської мови): <http://sites.znu.edu.ua/confucius>