ТЕОРЕТИЧНЕ ПИТАННЯ

1. Особливості формування і реалізації зовнішньоекономічної стратегії держави на сучасному етапі.

2. Аналіз об'єктивної необхідності дотримання загальних принципів ЗЕД.

3. Особливості механізму реалізації специфічних принципів ЗЕД.

4. Практичні приклади реалізації національних принципів ЗЕД.

5. Загальний аналіз попереднього досвіду і перспектив розвитку зовнішньоекономічних зв'язків України.

6. Розвиток нових форм зовнішньоекономічних зв'язків в Україні.

7. Вплив розміру країни на її участь у міжнародній торгівлі.

8. Політика вільної торгівлі і політика протекціонізму; передумови впровадження і наслідки застосування.

9. Теорія Хекшера - Оліна: переваги та обмеження. Теорема Хекшера - Оліна - Самуельсона.

10. Парадокс В. Леонтьєва. Модель "кваліфікації робочої сили".

11. Кейнсіанство та монетаризм: співвідношення поглядів на роль держави у зовнішній торгівлі.

12. Теорії технологічного розриву і життєвого циклу товару.

13. Теорія подібності країн, або попиту, що перетинається.

14. Детермінанти конкурентних переваг за М. Портером.

15. Особливості сучасної тарифної політики України та інших держав.

16. Сутність і класифікація нетарифних методів регулювання ЗЕД.

17. Контингентування та ліцензування, їх вплив на рівень цін.

18. "Добровільні" обмеження експорту та встановлення мінімальних імпортних цін. прихованого протекціонізму".

21. Фінансові методи стимулювання експорту. Оцінка експортного потенціалу України.

22. Демпінг і антидемпінг. Порядок визначення показників "демпінгова маржа" і "шкода від демпінгу".

23. Торгові договори і торгові угоди. Види торгово-політичних режимів.

24. Класифікація підприємств, що діють на світовому ринку.

25. Вибір і вивчення зовнішньоекономічних партнерів. Проведення переговорів з іноземним партнером.

26. Всесвітня мережа Інтернет як інструмент ЗЕД.

27. Інтернет як засіб ділового спілкування і комунікації.

28. Інтернет як засіб маркетингового дослідження ринку.

29. Інтернет як засіб електронної комерції, реклами.

30. Інтернет - магазини

31. Критерії вибору форм виходу підприємств на зовнішні ринки.

32. Класифікація посередників за обсягом повноважень і місцем на ринку

33. Способи винагороди посередників: переваги і недоліки.

34. Порівняльний аналіз різних варіантів організації збуту посередниками.

35. Лізинг як складна система підприємницької діяльності в умовах ринкових відносин в економіці. Можливості використання лізингу в галузі заліізіничного транспорту.

35. Систематизація видів лізингових операцій.

37. Різновиди угод з виробничого кооперування.

38. Толлінг: сутність, механізм здійснення, розрахунок ефективності. Переваги і недоліки толлінгових угод.

39. Порівняльний аналіз різних форм інтеграції компаній.

40. Відмінні риси міжнародних концернів, конгломератів і консорціумів.

41. Причини організації і механізм функціонування міжнародних стратегічних альянсів.

42. Міжнародні договори, національне законодавство України та торгові звичаї як основні джерела правового регулювання зовнішньоекономічних контрактів.

43. Особливості застосування на практиці Конвенції ООН «Про договори міжнародної купівлі-продажу товарів».

44. Основні статті зовнішньоекономічного контракту. Методика аналізу виконання контрактних зобов'язань підприємства і динаміки експорту товарів.

45. Поняття «базисні умови поставки товару», особливості застосування терміна «франко».

46. Способи фіксації ціни у зовнішньоторговій угоді. Відмінності між твердою, рухомою, ковзаючою ціною і ціною з наступною фіксацією.

47. Особливості визначення опублікованих та розрахункових цін.

48. Валюта ціни, валюта платежу та перерахунок валют у зовнішньоторговій угоді.

49. Технічні і комерційні поправки до ціни.

50. Умови розрахунків: платіж готівкою, авансовий платіж, платіж у кредит. Заходи проти неплатежу.

51. Форми розрахунків: акредитив, інкасо, 100% - ний авансовий платіж і відкритий рахунок.

52. Засоби розрахунків: чек, вексель, банківський переказ.

53. Транспортні операції: алгоритм планування, роль транспорту у зовнішній торгівлі та специфічна відмінність транпортних послуг.

54. Залізничні перевезення. Вплив Укрзалізниці в розвиток зовнішньоекономінчного стану країни: транзитні перевезення, методика визначення ціни та специфіка страхування вантажу.

55. Страхування валютних ризиків: види, причини, підходи, методика.