

**1. Опис навчальної дисципліни**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** |
| **Галузь знань, спеціальність,** **освітня програма** **рівень вищої освіти**  | **Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі**  | **Характеристика навчальної дисципліни** |
| очна (денна) форма здобуття освіти | заочна (дистанційна) форма здобуття освіти |
| **Галузь знань**06 «Журналістика» | Кількість кредитів – 3 | **Вибіркова**в межах факультету |  |
| **Спеціальність**061 «Журналістика» | Загальна кількість годин – 90 | **Семестр:** |
| 8-й |  |
| \*Змістових модулів –4 | **Лекційні** |
| **Освітньо-професійна програма**«Журналістика*»* | 0 год |  |
| **Лабораторні** |
| 32 год |  |
| **Самостійна робота** |
| 58 год. |  |
| **Рівень вищої освіти**бакалаврський | **Вид підсумкового семестрового контролю**: екзамен |

### **2. Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Метою** дисципліни «SEO-копірайтинг і аналітика диджитал контенту» є навчити опрацьовувати результати аналітичних показників сайтів, сторінок соціальних мереж, планувати та упроваджувати у життя комплекс заходів для внутрішньої і зовнішньої SEO оптимізації сайту із урахуванням семантичного ядра.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «SEO-копірайтинг і аналітика диджитал контенту» є ознайомлення студентів з принципами написання інформаційного / комерційного тексту із грамотною структурою, різними ключовими словами та виразами; укладання семантичного ядра, використання ключових слів, запитів, метатегів, створювати релевантні тексти із правильною архітектонікою. Ознайомлення із програмами та застосунками для укладання семантичного ядра, набуття практичних навичок у підготовці цілісних SEO-оптимізованих текстів; роботі із сервісами веб-аналітики, а також виявлення у студентів індивідуальних здібностей під час створення текстів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких результатів навчання (знання, уміння тощо) та компетентностей:

|  |  |
| --- | --- |
| Заплановані робочою програмою результати навчаннята компетентності  | Методи і контрольні заходи |
| Програмні компетентності:ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт. СК09. Здатність впроваджувати сучасні тренди журналістики в медійну діяльність.  | 1. Ознайомлення з інтерфейсом програм для укладання семантичного ядра, підбір найбільш релевантних ключових слів та виразів.
2. Написання матеріалів із ключовими запитами та вдалою архітектонікою тексту Н1–Н6.
3. Формування правильних метатегів для просунення сторінки у пошукових системах.
4. Проведення аналітичних моніторингів показників сайтів та сторінок в соціальних мережах.
5. Підготовка журналістського матеріалу із урахуванням вимог SEO.
 |

**Міждисциплінарні зв’язки**

Курс пов’язаний із дисциплінами: «Медіавиробництво», у навчанні ключовим засобам та методам професійної роботи із сайтами; «Робота журналіста у соціальних мережах» у опануванні навичок роботи із мультимедійним контентом.

**3. Програма навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1. Семантичне ядро: правила роботи з ключовими запитами** SEO-копірайтинг: спільне та відмінне із написанням текстів. Семантичне ядро та його функції. Огляд сервісів для укладання семантичного ядра. Різновиди введення ключових слів: пряме, морфологічне, непряме.

 **Змістовий модуль 2. Архітектоніка тексту: особливості SEO**

Огляд основних вимог до грамотної структури тексту. Заголовки Н1–Н6 та їх функціонал. Робота із ТЗ (технічним завданням). Унікальність. Спамність. Корисність. Застосунки для перевірки важливих параметрів. Рекомендації написання тексту для аудиторії, а не пошуковиків.

**Змістовий модуль 3. Метатеги та їхня роль у просуванні сторінки**

Метатеги та їх роль. Правила укладання title, description. Фактори, що впливають на просунення сторінки. Тренажери з укладання метатегів.

**Змістовий модуль 4. Аналітика сайту та сторінок в соціальних мережах**

Веб-аналітика та її роль у роботі копірайтера. Огляд популярних застосунків для проведення аналітики. Рекомендації щодо проведення моніторингу. Фактори аналітики. Методи покращення показників сторінки.

**4. Структура навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Змістовий модуль | УсьогоГодин | Аудиторні (контактні) години | Самостійнаробота, год | Система накопичення балів |
| Усьогогодин | Лекційні заняття, год | Лабораторнізаняття, год | Теор.зав-ня, к-ть балів | Практ.зав-ня,к-ть балів | Усього балів |
| о/дф. | з/дистф. | о/д ф. | з/дистф. | о/д ф. | з/дистф. |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| 1 | 15 |  |  |  | 8 |  | 7 |  | 3 | 12 | 15 |
| 2 | 15 |  |  |  | 8 |  | 7 |  | 3 | 12 | 15 |
| 3 | 15 |  |  |  | 8 |  | 7 |  | 3 | 12 | 15 |
| 4 | 15 |  |  |  | 8 |  | 7 |  | 3 | 12 | 15 |
| Усього за змістові модулі | 60 |  |  |  | 32 |  | 28 |  | 12 | 48 | 60 |
| Підсумковий семестровий контроль**залік** | 30 |  |  |  |  |  | 30 |  | 20 | 20 | 40 |
| Загалом | **90** | **100** |

**5. Теми лекційних занять**

Не передбачені навчальним планом

**5. Теми лабораторних занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № змістового модуля | Назва теми | Кількістьгодин |
| о/дф. | з/дистф. |
| 1. | SEO-копірайтинг у просуванні контенту | 4 |  |
| 1. | Семантичне ядро та правила його укладання | 4 |  |
| 2. | Архітектоніка онлайн тексту | 4 |  |
| 2. | Практикум «Укладання грамотного тексту для користувача» | 4 |  |
| 3. | Метатеги та їх роль у просуванні сторінки | 4 |  |
| 3. | Практикум «Укладання метатегів для інформаційних та комерційних сторінок» | 4 |  |
| 4. | Веб-аналітика та її функції | 4 |  |
| 4. | Веб-аналітичній інструменти: огляд популярних рішень | 4 |  |
| Разом | **32** |  |

**6. Види і зміст поточних контрольних заходів**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №змістовогомодуля | Вид поточногоконтрольного заходу | Зміст поточногоконтрольного заходу | КритеріїОцінювання | Усього балів |
| 1 | Перевірка теоретичних знань. Тестування | Тестування в системі Moodle.3 питання з вибором 1 правильної відповіді з множини. | У разі повної відповіді на всі питання студент отримує 3 б. | 3 |
| 1 | Практичне завданняУкладання семантичного ядра до матеріалів (інформаційного та комерційного контенту | Ознайомтеся з інтерфейсом програм для укладання семантичного ядра, підберіть найбільш релевантні ключові слова та вирази. | Повне оформлення у табличній формі на кожний різновид – 12 балів.Наявність помилок, невчасно здане завдання знижує оцінку на 1 б. | 12 |
| **Усього за ЗМ 1****контр.****заходів** | **2** |  |  | **15** |
| 2 | Перевірка теоретичних знаньТестування | Тестування в системі Moodle.Час 5 хвилин.Спроба – 1.3 питання з вибором 1 правильної відповіді з множини. | У разі повної відповіді на всі питання студент отримує 3 б. | 3 |
| 2 | Практичне завданняНаписання та презентація тексту із урахуванням правил архітектоніки  | 1. Напишіть матеріал із ключовими запитами та вдалою архітектонікою тексту.

Текст має бути на 3000-4000 символів у форматі порад, або рейтингу (ТОП). У структурі використайте заголовки Н1-Н3, виділіть жовтим ключові слова (пряме, неточне та морфологічне входження), за потреби використайте ілюстрації. | Повне оформлення із використанням кожного елементу – 12 б.Наявність помилок, невчасно здане завдання знижує оцінку на 1 б. | 12 |
| **Усього за ЗМ 2****контр.****заходів** | **2** |  |  | **15** |
| 3 | Перевірка теоретичних знаньТестування | Тестування в системі Moodle.Час 5 хвилин.Спроба – 1.3 питання з вибором 1 правильної відповіді з множини. | У разі повної відповіді на всі питання студент отримує 3 б. | 3 |
| 3 | Практичне завданняФормування правильних метатегів для просунення сторінки у пошукових системах | Cформуйте правильні метатеги для просунення сторінки у пошукових системах для трьох матеріалів1. Матеріал новинного контенту2. Матеріал-огляд (товарів, фільмів, послуг, платформ тощо)3. Матеріал-рейтинг (товарів, фільмів, послуг, платформ тощо)Студент роботу подає у текстовому документі, попередньо вказується посилання на реальний матеріал та скрін на нього у пошуковій системі. Далі прописуються метатеги та вказується, що саме змінено з оригінальною версією та з якою метою. | Добірка з ключовими словами на кожний приклад – 12 б. Наявність помилок, невчасна здача знижують оцінку на 1 б. | 12 |
| **Усього за ЗМ 3****контр.****заходів** |  |  |  | **15** |
|  | Перевірка теоретичних знаньТестування | Тестування в системі Moodle.Час 5 хвилин.Спроба – 1.3 питання з вибором 1 правильної відповіді з множини. | У разі повної відповіді на всі питання студент отримує 3 б. | 3 |
|  | Практичне завданняПроведення аналітичних моніторингів показників сайтів та сторінок в соціальних мережах | Проведіть аналітичні моніторинги показників сайтів та сторінок в соціальних мережах (по одному прикладу на сайт і на сторінку в соціальних мережах) із використанням можливостей соціальних мереж (професійні панелі охоплення) та сторонніх ресурсів, запропонованих у додаткових матеріалах (мінімум 2 різних рішення). Роботу подати у текстовому документі, або у вигляді презентації із скрінами звітів та коментарями до них. | Презентація та оцінка до 5–7 аналітичних категорій із сайту та сторінки в соціальних мережах мінімум 2 інструментами – 12 б. Наявність помилок, несвоєчасність здачі, знижують оцінку на 1 б. | 12 |
| **Усього за ЗМ 4****контр.****заходів** | **2** |  |  | **15** |
| **Усього за змістові модулі контр.****заходів** | **8** |  |  | **60** |

**7. Підсумковий семестровий контроль**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Форма  | Види підсумкових контрольних заходів | Зміст підсумкового контрольного заходу | Критерії оцінювання | Усього балів |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **Індивідуальне практичне завдання** | Практичне завдання  | Презентація готового журналістського матеріалу із оптимізованою архітектонікою та метатегами. Текст має містити мінімум 3 рівні заголовків (Н1-Н3), за обсягом бути 3000-5000 символів, із розписаними title, description, H1. Обов’язкова наявність 2-3 ілюстрацій (фото, відео, графіки, зроблені автором), перелінку.Робота подається в опублікованому вигляді, або ж у гугл-документі із відритим доступом і у відповідному оформленні структурних компонентів. | Якісне оформлення без технічних, граматичних помилок – 10 б. Наявність помилок, відсутність необхідних елементів знижують оцінку на 1 б. | **20 балів** |
| **Екзамен** | Теоретичне завдання | Відповідь на 5 тестових питань вибору із множини із 1 правильною відповіддюУ випадку очного навчання – усна відповідь із письмовою фіксацією на 2 теоретичні питання зі списку.. | Відповіді передбачають вибір із множини одного правильного варіанту. Час обмежений – 7 хвилин. Тести проходять студенти на парі з першої спроби. Максимальна оцінка за кожну правильну відповідь – 2 бали.Повна відповідь, цитування дослідників, використання порівнянь, аналогій – 10 б за кожне питання. Неповна відповідь, не використання джерельної бази – 5–7 б. Слабке володіння понятійним апаратом, джерельною базою, відсутність прикладів – до 4 б. | **10 балів** |
| Практичне завдання | Написати текст до 1500-2000 символів із структурою (Н1–Н3), перелінком, метатегами, оформити та представити відповідно.Теми на вибір1. Поради, що почитати влітку2. Способи заробітку для студентів3. Рекомендації щодо покращення стану здоров'я, ментального самопочуття тощо4. Огляд останніх новинок серед фільмів / серіалів / книг. | Якісне оформлення без технічних, граматичних помилок – 10 б. Наявність помилок, відсутність передбачених елементів знижує оцінку на 1 б. | **10 балів** |
| Усього за підсумковий семестровий контроль |  | **40** |

**8. Рекомендована література**

**Основні джерела**:

1. Гаврилов С. Всі крапки над Історією. Сторітелінг для сценаристів, письменників та блогерів. Київ : Пабулум. 2019. 296 с.
2. Костюченко І. Копірайтинг в алгоритмах. Київ : «Агенція
«IPIO», 2021. 128 с.
3. Курбан О. В., Курбан С. О. Нейромаркетинг: реклама, PR, digital-marketing, брендинг : навч. посібник. Київ  : Видавництво «Білий Тигр». 2019. 148 с.
4. Мак-Кі Р. Джерас Т. Сторіноміка: маркетинг у пострекламну епоху / пер. з англ. Є. Голобородько. Харків : Віват. 2019. 240 с.
5. Родигін К. М., Єрмакова І. О. Візуальний контент медіа як інструмент маніпуляцій в контексті інформаційно-смислової війни : навч. посібник. Вінниця : ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 144 с.
6. Скіра М. Пиши сильно: практичні вправи, поради, теорія / упоряд. Litosvita. Київ : Пабулум, 2017. 240 с.

**Додаткова:**

1. Аргірова Г. Візуалізуй, ти зможеш. *MediaLab*. 2018. URL: https://medialab.online/news/aronp/ (дата звернення 24. 08. 2022).
2. Годін Сет. Пурпурова Корова! Як створити незабутній продукт / пер. з англ. Київ : Наш Формат, 2018. 168 с.
3. Гордієнко Т., Толокольнікова К. Як стати гідом для свого читача: секрети сторітелінгу від журналіста The Wall Street Journal. *Детектор медіа.* 2018. URL: https://detector.media/production/ 249 article/140223/2018-08-17-yak-stati-gidom-dlya-svogo-chitacha-sekreti-storitelingu-vid-zhur nalista-the-wall-street-journal. (дата звернення 24. 08. 2022).
4. Горчинская О. Сторителлинг в маркетинге – десять советов от бизнес-тренера. *Детектор медіа.* 2018. URL: https://detector.media/production/article/141025/2018-09-15-storitelling-v-marketinge-desyatsovetov-ot-biznes-trenera. (дата звернення 24. 08. 2022).
5. Зінсер В. Текст-пекс-шмекс. Магія переконливих текстів. Київ : Наш Формат, 2018. 288 с.
6. Золочевська М. В., Назаренко Л. В. Мотиваційний аспект використання технології цифрового сторітелінгу. *Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. Педагогічні науки*. 2019. № 1 (324). Ч. 1. С. 175–183.
7. Калюжна Н. С., Самойленко Н. І. Сторітеллінг як один із методів підготовки майбутніх учителів до роботи в умовах інклюзивного класу. *Педагогічна освіта: теорія і практика : збірник наукових праць.* 2018. Т.1. Вип. 26. С. 92–98.
8. Куцай Т. І. Сторітелінг як важлива інформаційна технологія та ДНК інформації. *Інтегровані комунікації*. 2020. № 8. С. 42–46.
9. Меттс М., Велфл Е. Письмо – це дизайн: Як слова створюють досвід користування (UX). Київ : ArtHuss, 2021. 208 с.
10. Нетреба М. М., Рижова О. Д. Digital креативи як інструмент інформаційного спротиву в умовах війни. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика.* 2022. Т. 33 (72). № 3. С. 371–381.
11. [Рогова Т. А. Мікромедіа як навчальний інструмент під час викладання дисциплін спеціалізації. *Інформаційний спротив ворожим наративам засобами мікромедіа в умовах російсько-української війни :* матеріали Міжнародної науково-практичної конференції [відповідальний редактор В. А. Ковпак]. Запоріжжя : ЗНУ, факультет журналістики, 2023. C. 102–106.](https://scientific-rating.znu.edu.ua/index.php?r=publication%2Fview&id=30592)
12. Сохацька О., Олексин Т. Монетизація соціальних медіа у глобальному інформаційному просторі. *Журнал Європейської економіки*. 2012. Т. 11. С. 104–113.
13. Сидоренко Т. М. Ознаки та функції PR-текстів у сучасному інформаційному просторі. *Інформаційно-документаційна освіта: проблеми та перспективи* : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2018. С. 95 – 100.
14. Buturian L. The Changing Story: digital stories that participate in transforming teaching & learning. *University of Minnesota*. 2016. URL: https://www.cehd.umn.edu/the-changing-story/ (date of access 24. 08. 2022).
15. Boesman J; Meijer, Costera I. Nothing but the facts? Exploring the discursive space for storytelling and truth-seeking in journalism. *Journalism Practice*. 2018. Vol. 12. N. 8. Р. 997–1007.
16. Drischel R. Anthology Storytelling Storytelling in the Age of the Internet, new technologies, artificial intelligence. Syracuse: 4P LABS AG. 2019. 212 р.

**Інформаційні джерела**

1. Академія цифрового розвитку URL**:** https://www.digitalacademy.in.ua/.
2. Детектор медіа. URL**:** **https://detector.media/.**
3. **Геніус. Спейс.** URL**:** **https://genius.space/.**
4. **Медіалаб.** URL**: https://medialab.online/.**
5. **Телекритика.** URL**: https://telekritika.ua/.**
6. Агентство копірайтингу «Майстер текстів».http://master-tekstov.com/