**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНОЇ ПЕРДАГОГІКИ ТА ПСИХОЛОГІЇ  
КАФЕДРА ПСИХОЛОГІЇ**

та психологи ономаренко

**ЗАТВЕР**

2023 р.

**ЕКОНОМІЧНА ПСИХОЛОГІЯ**

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки бакалавра спеціальності 053 - «Психологія» освітньо-професійна програма Психологія

Укладач Скрипаченко Тетяна Вікторівна, к.психол.н, доцент кафедри психології

Обговорено та ухвалено на засіданні кафедри психології Протокол № від “ ” 1 р 2023 р.

Завідувач кафедри Н.О. Губа

Ухвалено науково-методичною радою

факультету СИЛ

Протокол №4від “/і” -// 2023 р. Голова науково-'метрдичної ради факультету І.В. Козич

2023 рік

**1. Опис навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Найменування показників | Галузь знань,  спеціальність, освітня програма, рівень вищої освіти, | Характеристика навчальної дисципліни | |
| денна форма навчання | заочна форма навчання |
| Кількість кредитів – 3 | Галузь знань 05 - «Соціальні та поведінкові науки» | За вибором | |
| Цикл дисциплін професійної підготовки | |
| Розділів 2  Загальна кількість годин – 90 | Спеціальність: 053 - «Психологія» | Рік підготовки: | |
| 4 | 4 |
|  |
| Лекції | |
| Тижневих аудиторних годин для денної форми навчання: - 4 год | Освітньо-професійна  програма  «Психологія» | 16год. | 6 год. |
| Практичні | |
| 32 год. | 6 год. |
| Лабораторні | |
| Рівень вищої освіти: бакалаврський |
| год. | год. |
| Самостійна робота | |
| 56 год. | 80 |
| Вид контролю:  Залік Екзамен | |

1. **Мета та завдання навчальної дисципліни**

*\**

Мета курсу: вивчення основних структурних елементів економічної психології як науки: особливостей підприємництва, утворення іміджу, побудови рекламних стратегій, співвідношення між поняттями грошей та успіху.

**Завдання курсу:**

* визначити зміст та значення економічної психології як науки та сфери наукової діяльності в сучасному суспільстві;
* розкрити основні структурні компоненти економічної психології як науки та галузі практичної діяльності: поняття підприємництва та його види, поняття іміджу, реклами, грошей, тощо;
* допомогти студентам вільно орієнтуватися в категоріальному апараті економічної психології, а також визначати характеристики та особливості національного ринку праці.

**У результаті вивчення курсу студенти повинні знати:**

* предмет, завдання, мету курсу;
* психологічні та економічні характеристики підприємництва, його форми та різновиди;
* особливості побудови іміджу та складові процесу його формування;
* психологічні аспекти використання рекламних стратегій та вплив реклами на споживача;
* характеристики ринку праці, різновиди ринків, особливості та тенденції українського ринку праці;
* історію виникнення грошей, детермінанти відношення до грошей.

**Після вивчення курсу студенти повинні вміти:**

* визначати різновиди та форми підприємництва;
* складати психологічний портрет підприємця;
* розрізняти різні рекламні стратегії, їх побудову та значення для стимулювання попиту;
* створювати програму цілеспрямованого формування позитивного іміджу із використанням психологічних знань;
* аналізувати національний ринок праці за певними ознаками та його димнаміку;
* визначати психологічний зміст грошей та їх вплив на особистість;
* застосовувати психологічні закономірності сприйняття економічних процесів в сфері підприємницької діяльності;

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувач вищої освіти має досягти таких компетентностей:

***Психологічна компетентність:***

Здатність до застосування знань про особливості залежності процесу формування особистості від її соціального та економічного статусу, економічної політики, відношення особистості до грошей;

Здатність до усвідомлення процесу формування та проявів внутрішньої мотивації особистості;

Здатність до самоаналізу та усвідомлення власних моделей економічної поведінки;

***Професійно-комунікативна компетентність:***

Здатність актуалізовувати та застосовувати комунікативні знання, навички, настанови, тактики комунікативної поведінки в діяльності, при взаємодії з іншими та під час формування власного іміджу;

здатність опрацьовувати, групувати навчальну інформацію, адекватно усвідомлювати комунікативний сенс повідомлень, запам’ятовувати й у разі необхідності актуалізовувати в пам’яті професійні знання, фактичні дані, навчальну інформацію;

здатність аналізувати та структурувати діяльність особистості, здатність до комунікативної взаємодії.

Міждисциплінарні зв’язки: Курс «Економічна психологія» має міждісциплінарні зв’язки із такими навчальними дисциплінами, як

«Проблеми і мотиви поведінки», «Соціальна психологія», «Загальна психологія», «Психологія особистості» тощо.

1. **Програма навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1. Історичні етапи виникнення економічної психології**

**Тема 1. Предмет економічної психології, її історія і методи**

Основні історичні періоди формування поглядів на економіку. Економічна діяльність в Стародавньому Римі та Греції. Філософські школи та підходи до економічної діяльності в епохи Середньовіччя та Відродження. Розвиток економічної психології в XX столітті. Завдання і методи економічної психології.

**Змістовий модуль 2. Основні категорії та напрямки досліджень економічної психології**

**Тема 2. Сутність підприємництва та особливості підприємницької діяльності**

Історія виникнення підприємництва. Підприємець як суб’єкт економічної діяльності, його психологічний портрет. Поняття

підприємницької діяльності, її економічний зміст. Підприємницька поведінка. Психологічні особливості підприємницької діяльності.

**Тема 3. Психологічні особливості реклами**

Поняття реклами, історичні етапи її виникнення. Різновиди реклами, їх характеристика. Рекламні стратегії, їх види та сучасне застосування. Сутність рекламного звернення, особливості та етапи його побудови. Особливості та характеристики засобів масової інформації, їх можливості, переваги та недоліки.

**Тема 4. Особливості формування іміджу.**

Поняття іміджу. Наукові підходи до розглядання поняття іміджу. Стадії формування іміджу. Первинна стадія формування іміджу і її елементи. Самопрезентація, її складові та їх характеристика. Самопрезентація і стереотипи. Сутність феномену першого враження. Соціально-психологічний феномен гало ефекту. Взаємозв’язок між елементами первинної стадії утворення іміджу. Вторинна стадія формування іміджу, її особливості. Вплив іміджу підприємця на мотивацію співробітників. Позитивний імідж і мотивація праці. Зв’язок між іміджем підприємця та іміджем організації. Основні елементи іміджу організації..

**Змістовий модуль 3. Особливості економічної поведінки**

**Тема 5. Економічна поведінка та ринок праці**

Поняття економічної поведінки, виникнення економічної поведінки. Ринок праці, його характеристики, різновиди. Особливості східного і західного ринку праці. Характеристики та сучасні тенденції українського ринку праці.

**Тема 6. Економічний та психологічний зміст і значення грошей**

Історія виникнення грошей, етапи їх появи та розповсюдження. Різновиди грошей. Проблема збереження і накопичення грошей в психологічному аспекті. Психологічний зміст грошей та фактори, що детермінують відношення до грошей. Багатство і бідність в економічному та психологічному трактуванні. Відношення людини до грошей, національний менталітет і індивідуальні особливості людини.

**Тема 7. Психологічні особливості споживацької поведінки.**

Модель класифікації потреб споживачів. Ефекти споживчої поведінки. Фактори, що впливають на прийняття рішення про покупку. Моделі споживчого вибору.

**Тема 8. Характеристика економічно-психологічних законів поведінки.**

Характеристика закону ресурсів, поняття ресурсів, обмеження ресурсів. Закони Ангеля та Кейнса. Психологічні особливості законів Торндайка. Поняття оптимальності, закони оптимальності в економічний поведінці. Альтруїстична та егоїстична мотивація. Емоційні та стереотипні -характеристики економічної поведінки.

1. **Структура навчальної дисципліни**

| **Змістовий модуль** | **Усього**  **годин** | **Аудиторні (контактні) години** | | | | | | **Самостійна робота, год** | | **Система накопичення балів** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Усього**  **Годин** | | **Лекційні**  **заняття, год** | | **Практичнізаняття, год** | | **Теор.зав-ня,балів** | **Практ.**  **зав-ня,**  **балів** |
| ден. | заоч. | ден. | заоч. | ден. | заоч. | ден. | заоч. |
| 1 | 15 |  | 9 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 6 | 5 | 5 |
| 2 | 15 | 8 | 5 | 6 | 4 | 6 | 4 | 7 | 10 | 10 | 5 |
| 3 | 15 | 12 | 4 | 8 |  | 3 |  | 3 | 11 | 10 | 10 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Усього за змістові модулі** | 60 | 36 | 22 | 16 | 6 | 11 | 6 | 24 | 38 | 35 | 25 |
| **Екзамен** | 30 |  |  |  |  |  |  | 30 | 42 | 20 | 20 |
| **Разом** | **90** | | | | | | | **54** | **80** | **100** | |

**5. Теми лекційних занять**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № змістового модуля | Назва теми | Кількість годин | |
| о/д ф. | з/дист. ф. |
| 1 | Предмет економічної психології, її історія і методи | 2 | 2 |
| 2  3 | Сутність підприємництва та особливості підприємницької діяльності | 2 | 2 |
| Психологічні особливості реклами | 2 | 2 |
| 4 | Особливості формування іміджу. | 2 | - |
| 5  6  7  8 | Економічна поведінка та ринок праці  Економічний та психологічний зміст і значення грошей  Психологічні особливості споживацької поведінки.  Характеристика економічно-психологічних законів поведінки. | 2  2  2  2 | - |
| Разом | | 16 | 6 |

**6. Теми практичних занять**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № змістового модуля | Назва теми | Кількість годин | |
| о/д ф. | з/дист. ф. |
| 1 | Предмет економічної психології. ЇЇ історія | 2 | 2 |
| 2 | Сутність підприємництва та особливості підприємницької діяльності | 2 | 2 |
| Психологічні особливості реклами  Особливості формування іміджу | 2  2 | 2 |
| 3 | Економічна поведінка та ринок праці | 2 |  |
| Психологічний зміст і значення грошей | 2 |  |
| Психологічні особливості споживчої поведінки | 2 |  |
| Характеристика економічно-психологічних законів поведінки | 2 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Разом | | 16 | 6 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назви змісовних розділів і тем | Кількість годин | | | | | | | | | | | |
| денна форма | | | | | | заочна форма | | | | | |
| Усьог  0 | у тому числі | | | | | Усьог  0 | у тому числі | | | | |
| л | пр | лаб. | Сам.роб. | | л | ПР | лаб. | сам.роб. | |
|  |  |  |  |  |  | інд.завд  (при  наявнос  ті) |  |  |  |  |  | інд.за  вд.  (при  наявн  ості) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |  | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |  |

Змістовий модуль 1. *Історичні етапи виникнення економічної психології*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тема 1.  Предмет економічної психології, її історія і методи | 14 | 2 | 2 |  | 10 |  | 14 | 2 | 2 |  | 10 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Разом за Розділом 1 | 14 | 2 | 2 |  | 10 |  | 14 | 2 | 2 |  | 10 |  |
|  | Розділ 2 | . Оси | ювні | категор | пї та | напрями | идослі | джен | ь екон | ОМІЧНІ | нпсихі | могії. |
| Тема 2.  Сутність  підприємни  цтва та  особливості  підприємни  цької  діяльності | 11 | 2 | 2 |  | 5 |  | 14 | 2 | 2 |  | 5 |  |
| Тема 3.  Психологіч  ні  особливості  реклами | 14 | 2 | 2 |  | 10 |  | 12 | 2 |  |  | 10 |  |
| Тема 4.  Особливост  і  формування  іміджу.  Первинна  стадія | 7 | 2 | 2 |  | 5 |  | 10 |  |  |  | 10 | \* |
| Змістовий модуль 3. Особливості економної поведінки | | | | | | | | | | | | |
| Тема5.Економічна поведінка та ринок праці | 8 | 2 | 2 |  | 5 |  | 10 |  |  |  | 10 |  |
| Тема 6. Економічний та психологічний **зміст і значення грршей** | 8 | 2 | 2 |  | 5 |  | 10 |  |  |  | 10 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Тема 7. Психологічні особливості споживацької поведінки | 8 | 2 | 2 |  | 5 |  | 10 |  |  |  | 10 |  |
| Тема 8. Характеристика економічно-психологічних законів поведінки | 10 | 2 | 2 |  | 5 |  | 12 |  | 2 |  | 10 |  |
| Усього | 90 | 16 | 16 |  | 56 |  | 90 | 6 | 6 |  | 80 |  |

1. **Самостійна робота студента**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  з/п | Назва теми | Кількість  Годин | |
| 1 | Походження терміну «економіка». Філософські та економічні школи, які історично розглядали економічну діяльність. Дослідження в галузі економічної психології в ХХ-ХХІ столітті. Предмет і методи економічної психології. Структура та характеристика основних елементів економічної свідомості. | 10 | 10 |
| 2 | Сутність та основні ознаки підприємництва. Характеристика форм та різновидів підприємництва, їх різниця. Основні компоненти психологічного портрету підприємця. Мотивація підприємницької діяльності. | 5 | 5 |
| 3 | Історичний шлях реклами. Різновиди реклами в різні історичні епохи. Формування та створення рекламного звернення. Характеристика основних елементів рекламного звернення. Психологічна характеристика впливу реклами на особистість. | 10 | 10 |
| 4 | Аналіз різних підходів до визначення поняття «імідж». Процес формування іміджу та його складові. Характеристика первинної, вторинної та додаткових ланок формування іміджу. | 5 | 10 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| 5 | Поняття ринку праці. Основні історичні, економічні, психологічні особливості виникнення та існування українського ринку праці. | 5 | 10 |
| 6 | Характеристика та особливості гендерних відмінностей щодо ставлення до грошей. Умови, що його формують. Вплив грошей на формування та розвиток особистості. | 5 | 10 |
| 7 | Аналіз основних факторів, що впливають на процес прийняття споживачем рішення про покупку. | 5 | 10 |
| 8 | Характеристика основних законів поведінки в сфері економічної діяльності. | 5 | 10 |
|  | Разом | 56 | 80 |

1. **Види контролю та система накопичення балів**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Форми навчального процесу | Критерії та показники оцінки навчально-пізнавальної діяльності студентів | Максимальна кількість балів |
| Семінарські заняття (підготовка, презентація та обговорення теоретичних питань та виконання  практичних завдань на занятті) | Оцінюється:  ступінь володіння студентом основними поняттями теми, логічність й доказовість теоретичних висновків з окремого питання семінару; активність в обговоренні проблем, шо розглядаються на занятті | 40  Контрольних заходів - 20 Кількість балів за 1 захід - 2  ч |
| " X — | 20  Контрольних заходів - 10 Кількість балів за 1 захід - 2 |
| Самостійна робота (самостійна розробка, створення власного проекту аналізу теми) | Завдання для самостійної роботи оцінюються за показниками оволодіння студентами:  -навичками самостійної навчально-пізнавальної діяльності; -практичними вміннями щодо питань завдання для самостійної роботи |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Семестровий контроль: залік | Оцінювання рівня засвоєння студентами теоретичного матеріалу: тестовий контроль | 40 |
|  | Разом | 100 |

Система накопичення балів, які може отримати студент, базується на таких критеріях:

1. Розкриття теоретичного матеріалу - від 0 до 2 балів:

* 2 бали ставляться, якщо студент: ґрунтовно і повно викладає матеріал; виявляє повне розуміння матеріалу, обґрунтовує свої думки, застосовує знання на практиці, наводить необхідні приклади не тільки за підручником, а й самостійно складені; викладає матеріал послідовно й правильно;
* 1 бал ставиться, якщо студент, висвітлюючи питання, дає відповідь, що задовольняє ті ж попередні вимоги, але допускає деякі помилки, які сам виправляє, та поодинокі недоліки в послідовності викладу матеріалу і мовленнєвому оформленні, а саме: зміст викладеного матеріалу в основному достовірний, але є деякі фактичні неточності;
* 0,75 бала ставиться, коли студент виявляє загальні знання по темам курсу, але не має чіткого розуміння суті необхідних понять та категорій, не може визначити послідовність матеріалу тем, їх зв’язок;
* 0,5 бала ставиться, якщо студент виявляє знання і розуміння основних положень теми, але викладає матеріал не досить повно і допускає фактичні неточності і помилки у формуванні відповіді; не вміє глибоко і переконливо обґрунтовувати свої думки і відчуває труднощі під час добору прикладів;
* 0 балів ставиться, якщо студент не знає більшої частини вивченого матеріалу; допускає у формулюванні речень помилки, що спотворюють зміст відповіді; допускає багато фактичних неточностей; порушує послідовність викладу думок; не розуміє суті поставлених додаткових запитань.

1. Виконання практичного завдання, самостійної письмової роботи — від 0 до 2 балів:

* 2 бали ставиться, якщо студент виконав завдання без жодної помилки;
* 1 бал ставиться, якщо студент допустив 3-4 помилки;

1. Підсумковий контроль передбачає відповідь на 40 тестових запитань, кожне з яких оцінюється в 1 бал.

**Критерії оцінювання та розподіл балів, які отримують студенти**

Шкала оцінювання: національна та ЕСТ8

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ЗА  ШКАЛОЮ  ЕСТ8 | За шкалою Університету | За національною шкалою | |
| екзамен | Залік |
| А | 90-100  (відмінно) | 5 (відмінно) | Зараховано |
| В | 85-89 (дуже добре) | 4 (добре) |
| С | 75-84  (добре) |
| й | 70-74  (задовільно) | 3 (задовільно) |
| Е | 60-69  (достатньо) |
| РХ | 35-59  (незадовільно - з можливістю повторного складання) | 2 (незадовільно) | Не зараховано |
| Р | 1 -34  (незадовільно - з обов’язковим повторним курсом) |

**Критерії оцінювання за національною шкалою**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оцінка за  національною  шкалою | Оцінка за ЕСТ8, бали за шкалою університету, якісна оцінка | Характеристика вимог |
| 5  «відмінно» | А  90-100  відмінно | студент виявляє міцні, глибокі і системні знання навчально програмованого матеріалу; відповідь студента повна, правильна, логічна, містить аналіз, систематизацію, узагальнення навчального матеріалу; демонструє вміння самостійно знаходити і користуватися джерелами інформації, критично оцінювати окремі нові факти, явища, ідеї, встановлювати причинно-наслідкові та міжпредметні зв’язки, робити аргументовані висновки; користується широким арсеналом засобів доказів власної думки, вирішує складні проблемні завдання; виявляє варіативність мислення і раціональність у виборі способів розв’язання практичних завдань; творчо застосовує професійні вміння і навички, досягнення психологічної науки; вміє пов’язати теорію з практикою; володіє культурою викладу інформації, мова студента грамотна |
| 4  «добре» | В  85-89  дуже добре | студент виявляє міцні, повні, ґрунтовні знання навчально програмованого матеріалу; демонструє розуміння основоположних теорій і фактів, вміння аналізувати, порівнювати і систематизувати інформацію, встановлювати зв'язок з обраною професією та робити |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | висновки; використовує загальновідомі докази у власній аргументації; вільно застосовує матеріал у стандартних ситуаціях; відповідь студента в цілому правильна, логічна та достатньо обґрунтована, однак при відповіді та виконанні практичних завдань допускає несуттєві помилки; рівень мовленнєвої культури відповідає загальноприйнятим нормам. |
| 4  «добре» | С  75-84  добре | студент виявляє знання і розуміння основних положень навчального матеріалу, відповідає на рівні загальних уявлень про предмет; виявляє вміння частково аналізувати навчальний матеріал, порівнювати і робити певні висновки; виявляє утруднення під час знаходження зв’язків теоретичних положень з практикою; має навички в роботі з джерелами інформації; у відповіді студента наявні окремі помилки |
| 3  «задовільно» | Б  70-74  задоввільно | студент виявляє елементарні знання фактичного матеріалу, його знання недостатньо глибокі та осмислені; демонструє певне порушення логічності й послідовності викладу матеріалу; виявляє вміння частково аналізувати навчальний матеріал, порівнювати і робити певні, але неконкретні та неточні висновки; не вміє пов’язати теоретичні положення з практикою; має фрагментарні навички в роботі з джерелами інформації; виявляє |
| 3  «задовільно» | Е  60-69  «достатньо» | невисоку культуру викладу знань.  студент виявляє знання основного навчального матеріалу в обсязі, достатньому для подальшого навчання і майбутньої фахової діяльності, поверхову обізнаність з тематики, передбаченою навчальною програмою; робить суттєві помилки під час виконання практичних завдань, але студент спроможний усунути їх із допомогою запитань викладача |
| 2  «незадовільно» | ЕХ  35-59  незадовільно  -3  можливістю  повторного  складання | студент не має мінімально достатніх знань з дисципліни; фрагментарно відтворює незначну частину навчального матеріалу; має уривчасті уявлення про об’єкт вивчення; викладає матеріал короткими реченнями, допускає помилки, які здатен частково виправити за допомогою додаткових запитань викладача; має мінімальні навички у роботі з джерелами інформації; з певними помилками застосовує знання в практичних ситуаціях; не вміє логічно мислити і викласти свою думку. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2 | Г | студент не має мінімально достатніх знань з дисципліни; |
| «незадовільно» | 1-34 | поверхово «на побутовому рівні» або зовсім не |
|  | незадовільно | орієнтується у ключових поняттях дисципліни; |
|  | -3 | недостатньо володіє розумовими операціями; допускає |
|  | обов’язковим | суттєві помилки, які не здатен виправити після |
|  | повторним | додаткових запитань; не виявляє навичок застосовування |
|  | курсом | знань в практичних ситуаціях; не виявляє спроможності опановувати теоретичний й практичний матеріал необхідний для майбутньої фахової діяльності |

1. **Рекомендована література:**

Основна:

1. Бутко М.П., Неживенко А.Н., Пепа Т.В. Економічна психологія. Центр навчальної літератури. Київ. 2017. 232с.
2. Гусєва О. Ю. Психологія підприємництва та бізнесу: навчальний посібник / О. Ю Гусєва., С. В. Легомінова, О. В. Воскобоєва та ін. – Київ : Державний університет телекомунікацій, 2019. – 257с.
3. Компанієць В. В. Економічна психологія: Конспект лекцій / В. В. Компанієць , О.М.Полякова. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 90 с.
4. Данильченко Т. В. Суб'єктивне соціальне благополуччя: психологічний вимір [Текст] : монографія / Т. В. Данильченко ; Київ. Нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. - Чернігів : Десна Поліграф, 2016. 543 с. : табл., рис. - Бібліогр.: С. 399-474.
5. Талер Р. Поведінкова економіка. Як емоції впливають на економічні рішення. Київ: Наш формат, 2018. 464 с.

*Додаткова:*

6. Аджемоглу Дарон, Робінсон Джеймс Чому нації занепадають. Походження влади, багатства та бідності. Київ : Наш формат. 2022. 472 с.

7. Вимірювання якості життя в Україні : аналітична доповідь / [Лібанова Е. М., Гладун О. М., Лісогор Л. С. та ін.]. Київ: Інститут демографії та соціальних досліджень імені М. В. Птухи НАН України, Програма Розвитку ООН, Міністерство економічного розвитку і торгівлі України, 2013. 50 с.

8.Губеладзе І. Почуття власності як соціально-психологічний феномен. *Наукові студії із соціальної та політичної психології.* – 2019. – 43(46). – С 141-148.

9. Жигайло Н.І., Кохан М.О., Данилевич Н.М. Психологія бізнесу: навч. посібн. Львів: Видав. Центр ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 256 с.

10. Жигайло Н.І. Психологія бізнесу, лідерства та комунікацій як перспективний науковий напрям в Україні та Європі. *Вісник Львівського університету. Серія психологічні науки*. 2018. Випуск 3. 108 с.

11. Канеман Д. Мислення швидке й повільне / переклад з англ. Максим Яковлєв. – 2-ге вид. Київ : Наш Формат, 2018. 480 с.

12. Компанієць В.В. Економічна психологія: Конспект лекцій: У 3 -х ч. Харків: УкрДАЗТ, 2013. Ч. 2. 91 с

13. Мілютіна К.Л., Трофімов А.Ю. Психологія сучасного бізнесу. Київ: Ліра-К. 2023. 168 с.

14. Огілві Д. Про рекламу. Київ: Книжковий клуб «Клуб сімейного дозвілля». 2019. 288 с.

15. Педько А.Б. Основи підприємництва і бізнес-культури. Київ: Центр учбової літератури. 2023. 168 с.

16. Поведінка споживача [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Зозульов О.В., Гнітецький Є. В.; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: 2,28 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2018. 99 с.

17. Соціальна психологія бідності : монографія / Т. І. Бєлавіна, В. О. Васютинський, В. Ю. Вінков та ін. ; за ред. В. О. Васютинського ; Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. Київ : Міленіум, 2016. 294 c.

18. Хомяк М. Я. Рівень життя населення України та людська свідомість як основний чинник його підвищення *Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики.* 2013. Вип. 59-60. С. 166–173.

19. Яновська С. Г. Психологічна структура підприємницької активності в малому бізнесі [Текст] : автореферат ... канд. психол. наук, спец.: 19.00.10 - організаційна психологія, економічна психологія / Яновська С. Г. – К. : Ін-т ім. психології Г.С. Костюка, 2019. 23 с.

20. Economic psychology / edited by Rob Ranyard. – Hoboken : Wiley-Bleckwell, The British Psychological Society, 2018. 483 p.

Електронні ресурси:

1. Журнал «Організаційна психологія. Екононмічна психологія». <http://orgpsy-journal.in.ua/index.php/opep/issue/archive>
2. Карамушка Л.М. Основні тенденції розвитку психології грошей у зарубіжній та вітчизняній психології. <http://orgpsy-journal.in.ua/index.php/opep/article/view/253/213>
3. Психологічні особливості підприємницької діяльності. URL: https://sites.google.com/site/ecolicej/navcalnij-proces/uroki-ekonomiki/11-a-klas/viznacalni-risi-taosoblivosti-pidpriemnickoie-dialnosti/psihologicni-osoblivosti-pidpriemnickoie-dialnosti (дата звернення: 17.04.2023)
4. Закон України «Про підприємництво» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/698-12 3](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/698-12%203)..
5. Закон України «Про підприємства в Україні» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/887-12>
6. Markey-Towler B. Economic psychology in a nutshell: the only three things you need to know. – 22 June 2017. - <https://medium.com/@brendanmarkeytowler/economic-psychology-in-anutshell-the-only-three-things-you-need-to-know-46f87f335354>

Погоджено з навчальним відділо