

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЕкономічнийФакультет

КафедраУПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ І МАРКЕТИНГУ

 **ЗАТВЕРДЖУЮ**

Декан економічного факультету

\_\_\_\_\_\_ А.В. Череп

 «\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023

**ОСНОВИ СТВОРЕННЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ**

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Циклу вільного вибору бакалаврів в межах університету

*спеціальностей* – 051 Економіка, 052 Політологія, 061 Журналістика, 071 Облік і оподаткування, 072 Фінанси, банківська справа та страхування, 081 Право, 091 Біологія, 101 Екологія, 192 Хімія, 231 Соціальна робота, 032 Історія та археологія, 014 Середня освіта, 061 Журналістика, Реклама і зв’язки з громадськістю, Видавнича справа та редагування, 073 Менеджмент, 035 Філологія.

**Укладач: к.е.н., доцент Батракова Тетяна Іванівна**

|  |  |
| --- | --- |
| Обговорено та ухваленона засіданні кафедри\_управління персоналом і маркетингуПротокол №\_\_\_ від “\_\_”\_\_\_\_\_2023 р.Завідувач кафедри\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.М.Іванов(підпис)(ініціали, прізвище ) | Ухвалено науково-методичною радою економічного факультетуПротокол №\_1\_від “\_\_ ”\_\_\_0\_\_2023 р.Голова науково-методичної ради економічного факультету\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_І.І.Колобердянко (підпис)(ініціали, прізвище ) |

|  |  |
| --- | --- |
| Погоджено з навчально-методичним відділом\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (підпис)  |  |

2023 рік

**1. Опис навчальної дисципліни**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Галузь знань, спеціальність,** **освітня програма** **рівень вищої освіти**  | **Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі**  | **Характеристика навчальної дисципліни** |
| очна (денна) форма здобуття освіти | заочна (дистанційна) форма здобуття освіти |
| Рівень вищої освіти: **бакалаврський**  | Кількість кредитів – 3 | **Вибіркова**  |
| **Цикл дисциплін професійної підготовки** |
| Загальна кількість годин – 90 | **Семестр:** |
| 8 -й |  -й |
| \*Змістових модулів – 4 | **Лекції** |
| 20год. | год. |
| **Практичні** |
| Кількість поточних контрольних заходів – 10 | год. | год. |
| **Самостійна робота** |
| 70 год. | год. |
| **Вид підсумкового семестрового контролю**: залік |

### **2. Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Метою** навчальної дисципліни «Основи створення власного бізнесу» є формування у студентів системи теоретичних і методичних знань та навичок щодо планування, формування, організації та ведення власного бізнесу в сучасних умовах, ключових принципів його функціонування в контексті розвитку конкурентного середовища, пошук основоположних орієнтирів у підприємницькій діяльності, аналіз ринкової інформації в напрямку прийняття економічно обґрунтованих рішень в умовах ризиків та механізм впливу держави на розвиток бізнесу через податкову, митну, фінансову, кредитну складові державної політики Тобто формування знань та навичок організації підприємницької діяльності фізичних та юридичних осіб, та супроводження здійснення їх господарської діяльності.

**Основними завданнями** вивчення дисципліни «Основи створення власного бізнесу» є вивчення принципів вибору певних видів господарської діяльності; вивчення суті та форм ведення бізнесу; оволодіння сучасними управлінськими підходами та застосування інноваційних досягнень в процесі ведення власного бізнесу; вивчити та підібрати комплексну методику формування та розкриття у студентів підприємницького типу мислення, творчого, логічного та ініціативного характеру в процесі ведення власної справи; навчити складати, оформляти та презентувати реальні бізнес-плани власної справи або фінансового оздоровлення підприємства; надати можливість майбутньому фахівцю будувати економічно виважені та ефективні прогнози діяльності підприємства, установи, організації з векторною здатністю знаходити та враховувати зовнішні, внутрішні умови та ризики функціонування новоствореного підприємства; оволодіння сучасними інструментами прийняття ефективних управлінських рішень.

Лекційний матеріал побудований з урахуванням сьогодення та передбачає вирішення основних проблеми підприємства у сучасних умовах обмеженого функціонування, знання дисципліни допоможе студенту сформувати стратегію щодо ефективного просування товарів і послуг, через мережу інтернет та соціальні мережі не залежно від впливу зовнішніх факторів.

*Змістовий модуль 1. Основні етапи створення власного бізнесу*………………...6

Тема 1. Пошук бізнес ідеї – перший крок до початку власної справи....................6

Тема 2. Побудова власної бізнес-моделі та перевірка її життєздатність…….…..15

*Змістовий модуль 2*  *Юридичне оформлення власної справи.*

*Прибутковий маркетинг…………………………………………………………………..*21

Тема 3. Реєстрація підприємницької діяльності з мінімальними витратами…….21

Тема 4. Принципи та закони цілісного маркетингу….............................................28

*Змістовий модуль 3. Управління фінансами бізнесу в світі……………………..…*39

Тема 5. Фінансова звітність як загальноприйнята мова ринку…………………...39

Тема 6. Як спланувати суму коштів необхідну для відкриття власного бізнесу...45

**3. Програма навчальної дисципліни**

### **Змістовий модуль 1. Сутність підприємницького лідерства**

1. Сутність підприємницького лідерства в сучасному бізнес-середовищі

**Змістовий модуль 2. Планування власного бізнесу**

 1. Пошук бізнес ідеї – перший крок до початку власної справи

 2. Побудова власної бізнес-моделі та перевірка її життєздатність

**Змістовий модуль 3. Організація власного бізнесу: юридичне оформлення та маркетинг власної справи**

1. Реєстрація підприємницької діяльності
2. Принципи та закони цілісного маркетингу

**Змістовий модуль 4. Фінансове забезпечення та звітність**

1.Фінансова звітність як загальноприйнята мова ринку

2. Планування необхідної суми коштів для відкриття власної справи

**. Структура навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Змістовий модуль | Усьогогодин | Аудиторні (контактні) години | Самостійна робота, год | Система накопичення балів |
| Усьогогодин | Лекційні заняття, год |  | Теор.зав-ня, к-ть балів | Практ.зав-ня,к-ть балів | Усього балів |
| о/д.ф. | з/дистф. | о/д ф. | з/дистф. |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| о/д.ф. | з/дист.ф. |
| 1 | 15 | 2 |  | 2 |  | 10 |  | 14 |  | 14 |
| 2 | 15 | 6 |  | 6 |  | 10 |  | 15 |  | 15 |
| 3 | 15 | 6 |  | 6 |  | 10 |  | 15 |  | 15 |
| 4 | 15 | 6 |  | 6 |  | 10 |  | 16 |  | 16 |
| Усього за змістові модулі | 60 | 20 |  | 20 |  | 40 |  | 60 |  | 60 |
| Підсумк. семестр. контроль**залік** | 30 |  |  |  |  | 30 |  |  |  | 40 |
| Загалом | **90** | **100** |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Назва теми | Кількістьгодин |
| о/дф. | з/дист. |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **1** | 1.Основні етапи створення власного бізнесу  | 2 |  |
| 2. Сутність підприємницького лідерства в сучасному бізнес-середовищі | 2 |  |
| **2** | 3. Бізнес-планування з урахуванням організаційно-правової форми ведення бізнесу | 3 |  |
| 4. Маркетинг- план бізнес-проєкту | 2 |  |
| **3** | 5.Організаційне забезпечення бізнесу | 2 |  |
| 6. Розробка фінансового плану бізнесу | 3 |  |
| **4** | 7.Ідентифікація та мінімізація ризиків новоствореного бізнесу  | 4 |  |
| 8. Соціальна відповідальність бізнесу | 2 |  |
| Разом | 20 | … |

1. **Види і зміст поточних контрольних заходів \***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № змістового модуля | Вид поточного контрольного заходу | Зміст поточного контрольного заходу | Критерії оцінювання\*\* | Усього балів |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | Практичне завдання − підготовка презентації теоретичного питання | Практичне завдання 1-2 в системі https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id= 14231 | Виконання практичного завдання максимально оцінюється у 5 балів | **10** |
| **Усього за ЗМ 1****контр.****заходів** | **2** |  |  | **10** |
| 2 | Тестування | Проходження он-лайн тесту в системі [https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id= 14231](https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=4819)(тест 1) | Тестування передбачає 20 питань, кожне питання оцінюється в 0,5бали  | 10 |
| Практичне завдання−підготовка презентації теоретичного питанняПрактичне завдання − розв’язання типових задач | Практичне завдання 3-4 в системі https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id= 14231 | Виконання практичного завдання максимально оцінюється у 5 балівПередбачено розв’язання виконання 5 задач. Кожна задача оцінюється максималь-но в 2 бали | 10 |
| **Усього за ЗМ 2****контр.****заходів** | **3** |  |  | **20** |
|  | Практичне завдання − підготовка презентації теоретичного питання | Практичне завдання 5-6 в системі https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id= 14231 | Виконання практичного завдання максимально оцінюється у 5 балів | **10** |
| **Усього за ЗМ 3****контр.****заходів** | **2** |  |  | **10** |
| 4 | Тестування | Проходження он-лайн тесту в системі https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id= 14231(тест 2) | Тестування передбачає 20 питань, кожне питання оцінюється в 0,5бали |  10 |
| Практичне завдання − підготовка презентації теоретичного питання | Практичне завдання 7-8в системі https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id= 14231 | Виконання практичного завдання максимально оцінюється у 5 балівПередбачено розв’язання виконання 6 задач. Кожна задача оцінюється максималь-но в 2 бали |  10 |
| Усього за ЗМ 4контр.заходів | 3 |  |  | **20** |
| Усього за змістові модулі контр.заходів |  10 |  |  | **60** |

**8. Підсумковий семестровий контроль**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Форма  | Види підсумкових контрольних заходів | Зміст підсумкового контрольного заходу | Критерії оцінювання | Усього балів |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **Залік** | Тестування | Тестування передбачає 40 питань, кожне питання оцінюється в 0,5бали | **40\*0.5** | **20** |
| Практичне завдання:ситуаційні завдання | Розв’язання ситуаційної вправи та обґрунтування висновків за результатами виконаного завдання | **20** | **20** |
| **Усього за підсумковий семестровий контроль** |  | **40** |

**9. Рекомендована література**

*Основна:*

1.Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю.,Бужимська К.О.Основи підприємництва: Підручник. –Житомир : ЖДТУ, 2019. – 492 с.ISBN 978-966-683-513-3

2.Панченко С.В., Дикань В.Л., Шраменко О. В. Підприємництво [Текст] : підручник – Харків : УкрДУЗТ,2018. – Ч. 1. Теоретичні основи організації підприємницької діяльності. – 241 с.

3. Колот А. М. Створення власного бізнесу [Електронний ресурс]: навч. посібник — К. : КНЕУ, 2017. — 311 с.

4. Доброва Н.В. Основи бізнесу: навчальний посібник. Одеса.2018. – 305 с.

5. Мельников А. М., Коваленко О. А., Пундяк Н. Б. Основи організації бізнесу . Навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 200 с

6. Савицька Н. Л., Козуб В. О., Печенка О. І. Європейський бізнес . Конспект лекцій. Харків.Форт. 2015. 132 с.

7. Сич О. А., Нітман І. І. Аналіз впливу інституційного середовища на розвиток малого та середнього підприємництва. Проблеми і перспективи економіки та управління : науковий журнал. 2017. № 2(10). С. 111–118.

8. Карпюк Г.І. Основи підприємництва: Навчальний посібник. Київ. 2021 рік108с.

9. Попова Н. В. Маркетингові комунікації : підручник .Харків: «Факт», 2020. 315 с.

*Додаткова:*

1. Ануфрієва, О. Л. Підприємницька діяльність [Текст] : навч.посібник . Івано-Франківськ : Лілея-НВ, 2014. – 304 с.

2.Богдан, О. І. Формування підприємницької системи внутрішньофірмових взаємовідносин [Електронний ресурс] .Режим доступу : http : // dspace.nbuv.gov.ua /bitstream/handle/123456789/24810/st\_51\_17.pdf?sequence=1.

3. Васильєва, Л. М. Бізнес-інкубатори як частина інфраструктури підтримки малого підприємництва [Електронний ресурс]. Режим доступу : http://www.nbuv.gov.ua/old\_jrn/Soc\_Gum/Dtr\_ep/2010\_1/files/EC110\_11.pdf

4. Гаташ, В. Бізнес-інкубатор для маленьких і середніх інноваційних фірм [Електронний ресурс]. Режим доступу : http://www.zn.kiev.ua.

5. Гой, І. В. Підприємництво [Текст] : навч. посібник . К. : Центр учбової літератури, 2013. 368 с.

6. Друкер, П. Ф. Бизнес и инновации [Текст]. М. : ООО «И.Д. Вильямс», 2007. – 432 с.

7. Жигірь, А. Організаційно­правові форми підприємництва [Електронний ресурс] Ефективна економіка:електронне наукове фахове видання. 2012. – №3. Режим доступу: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=950.

8. Захарчин, Г. М. Основи підприємництва [Текст] : навч.посібник 2-ге вид., перероб. і доп. К. :Знання, 2013. – 407 с.

9. Савіна, Н. Б. Основи підприємництва і маркетингу [Текст] : навч. посібник . Рівне : НУВГП, 2013. – 210 с.

10. Doing Business 2014: Understanding Regulations for Small and Medium-Size Enterprises. – Washington, DC: The World Bank.2013.

11. Краус Н. М., Голобородько О. П., Краус К. М. Цифрова економіка: тренди та перспективи авангардного характеру розвитку. Ефективна економіка. 2018. № 1. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6047 (Дата звернення: 20.11.2019)

12. Джоді Кук. Instagram Rules. The Essential Guide to Building Brands, Business and Community. Frances Lincoln. 2020. Р.256

13. Конституція України від 28.06 1996 № 254к/96-ВР // Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://zakon. rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=254%EA%2F96-%E2%F0.

14. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV // Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http:// zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15.

15. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI // Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http:// zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17.

16. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 № 435-IV // Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https:// zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15.

17. Про акціонерні товариства : Закон України від 17.09.2008 № 514- VI // Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/514-17.

18. Про банки і банківську діяльність : Закон України від 07.12.2000 № 2121-ІІI // Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2121-14.

19. Про господарські товариства : Закон України від 19.09.1991 № 1576-XII // Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12.

20. Про державну допомогу суб’єктам господарювання : Закон України від 01.07.2014 № 1555- VII // Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу :https://zakon.rada.gov.ua/laws/ show/1555-18.

21. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань : Закон України від 15.05.2003 № 755-IV // Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15.

*Інформаційні ресурси:*

1.Офіційний сайт Верховної Ради України: [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua/)

2.Український союз промисловців та підприємців: [www.uspp.ua](http://www.uspp.ua/)

3.Комітет з питань промислової політики та підприємництва: [www.komprompol.rada.gov.ua](http://www.komprompol.rada.gov.ua/)

4.Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу: [www.uaib.com.ua.](http://www.uaib.com.ua/)

5. Міністерство фінансів України: [www.minfin.gov.ua](http://www.minfin.gov.ua)

6.Державна служба статистики України: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua/)

7. Бізнес-план кафе-кондитерської. Бізнес Світ: сучасний бізнес. URL:

https://busines.in.ua/gotovyj-biznes-plan-kafe-kondyterskoyi/.

8. Бізнес-план по відкриттю кафе, бару чи ресторану. Бізнес в Україні. Бізнесідеї у сфері торгівлі. URL: https://dumka.biz/biznes-plan-po-vidkrittju-kafe-baru-chirestoranu/. <http://ukrgroshi.com.ua/biznes-planu-restoranu-gotoviy-priklad.html>.

9.Бізнес-план інструкція для початківців: https://itstatti.in.ua/18-biznes/659-yak-pravilno-napisati-biznes-plan.html