

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІОЛОГІЇ ТА УПРАВЛІННЯ
КАФЕДРА ФІЛОСОФІЇ, ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету соціології та
управління

Т.Ф. Бірюкова

«_____» _____ 2024 р.

PR У ПУБЛІЧНІЙ СЛУЖБІ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки бакалаврів
очної (денної) та заочної форми здобуття освіти
спеціальності: 281 Публічне управління та адміністрування
освітньо-професійна програма: Публічне управління та адміністрування

Укладач: д.філос.н., професор кафедри соціальної філософії та управління Чайка І.Ю.

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри соціальної філософії та
управління
Протокол № 1 від “01” вересня 2023 р.

Завідувач кафедри соціальної філософії та
управління

Т.І. Бугченко

Ухвалено науково-методичною радою
факультету соціології та управління
Протокол № 5 від “22” січня 2024 р.

Голова науково-методичної ради
факультету соціології та управління
Н.В. Горло

Погоджено
з навчально-методичним відділом

(підпис)

(ініціали, прізвище)

2024 рік

1. Опис навчальної дисципліни

1	2	3	
Галузь знань, спеціальність, освітня програма рівень вищої освіти	Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі	Характеристика навчальної дисципліни	
		очна (денна) форма здобуття освіти	заочна (дистанційна) форма здобуття освіти
Галузь знань 28 – Публічне управління та адміністрування	Кількість кредитів – 4	Обов'язкова	
		Цикл дисциплін загальної підготовки	
Спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування	Загальна кількість годин – 120	Семестр:	
		2 -й	
Освітньо-професійна програма Публічне управління та адміністрування	Змістових модулів – 6	Лекції	
		14 год.	
Рівень вищої освіти: бакалаврський	Кількість поточних контрольних заходів – 12	Практичні	
		28 год.	
		Самостійна робота	
		78 год.	
		Вид підсумкового семестрового контролю: залік	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «PR у публічній службі» є формування у бакалаврів загальнотеоретичних уявлень та практичних навичок щодо сутності процесу зв'язків з громадськістю у публічній службі, умовою ефективного здійснення яких у сучасному мінливому зовнішньому середовищі є вчасне реагування на виклики суспільства, що очікує від представників органів державної влади та управління не лише виконання їх безпосередніх завдань, але й демонстрації соціально відповідальної поведінки.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «PR у публічній службі» є: ознайомлення студентів із предметною сферою організації публік рілейшенс у публічній службі; формування уявлення щодо взаємодії дисципліни з комплексом державно-управлінських та наукових дисциплін; формування навичок використання інструментів публік рілейшенс у процесі практичної діяльності в сфері публічного управління.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

1. поняття та сутність PR у публічній службі;
2. його місце у загальній системі внутрішньоорганізаційного управління;
3. особливості копірайтингу та спічрайтингу як важливих складових зв'язків з громадськістю;
4. особливості кризового та внутрішнього піару.

вміти:

1. складати прес-релізи;
2. створювати спічрайтерські тексти;
3. організовувати прес-конференції.

досягти таких результатів навчання та набути таких компетентностей:

Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
1	2
ЗК 4 Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.	Опитування на практичних заняттях
ЗК 10 Здатність до організації і планування професійної діяльності у відповідності з визначеними стратегічними орієнтирами.	Відповіді на практичних заняттях Написання есе
ЗК 13 Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.	Відповіді на практичних заняттях Підготовка індивідуального дослідницького завдання аналітичного характеру
ЗК 17 Усвідомлення культурного розмаїття суспільств і викликів взаємодії в міжкультурному контексті.	Написання та усний захист індивідуального дослідницького завдання аналітичного характеру
СК 9 Здатність забезпечувати ефективну комунікацію публічної організації із зовнішнім середовищем.	Розробка презентації до ІДЗ Усний захист
ЗК 16 Здатність дотримуватися етичних принципів та стандартів державної служби, служби в органах місцевого самоврядування.	Участь у практичних заняттях
ЗК 17 Здатність до генерування нових ідей та креативності у професійній сфері.	Участь у практичних заняттях
РНЗн 6 Грамотно висловлюватися в усній та писемній формі, використовувати мову професійного спілкування, пояснювати й характеризувати факти і явища державною мовою	Участь у практичних заняттях
РНК 3 Здатність забезпечувати ефективну комунікацію публічної організації із зовнішнім середовищем.	Участь у практичних заняттях

Міждисциплінарні зв'язки. Курс «PR у публічній службі» тісно пов'язаний з багатьма дисциплінами, сприяє засвоєнню на високому рівні багатьох державно-управлінських курсів, оскільки дає уявлення про фундаментальні положення різних проблем сфери публічного адміністрування. Серед таких

наукових дисциплін: «Етика державної служби» «Управлінська культура», «Управління організаційною поведінкою», «Менеджмент публічних установ та організацій».

Становить собою базу для подальшого вивчення курсів і спецкурсів в сфері публічного управління та адміністрування, створює методологічні засади для формування навичок самостійної науково-дослідної роботи.

Разом із цими дисциплінами «PR у публічній службі» для студентів спеціальності «Публічне управління та адміністрування» варто розглядати як складову частину процесу формування світоглядної культури майбутніх фахівців та формування досвідчених, кваліфікованих бакалаврів публічного управління, здатних працювати у різних галузях сучасної науки та практики державного управління.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Історія та теорія PR.

Тема 1. Еволюція PR. Роль PR в організації.

Розвиток PR. PR як завоювання публіситі (початок XX століття). PR-консультант у організації у 30-х рр. XX ст. Професійна виокремленість PR – практиків (50-ті рр. XX ст.). Становлення PR як наукової дисципліни. Формування PR – агенцій (80-ті рр. XX ст.).

Різниця між PR та маркетингом. PR як засіб просування іміджу організації. Аудиторії PR та маркетингу.

PR як управлінська дисципліна. Багатоманітність визначень PR. Діяльність Інституту PR (Велика Британія). Дослідження Харлоу та «Фонду дослідження та навчання PR».

Моделі PR – практики. Моделі PR- практик у концепції Дж. Грюнінга. Модель прес-агенції. Модель громадського інформування. Двостороння асиметрична модель. Двостороння симетрична модель.

Роль PR- практиков. Експерт, що приписує. Комунікаційний інструмент. Інструмент вирішення проблем. Комунікаційний технік.

Змістовий модуль 2. Особливості некомерційного PR.

Тема 2. Планування громадських кампаній.

Визначення громадської кампанії. Громадська кампанія як процес. Лобіювання як різновид громадської кампанії.

Мета та специфіка громадської кампанії. Відмінність громадської та політичної кампаній. Етапи розвитку громадської кампанії.

Стратегія та тактика кампанії. Визначення цільових груп. Принципи формування коаліцій. Тактика кампанії.

Змістовий модуль 3. Кризовий PR.

Тема 3. Управління проблемами і кризами засобами PR

Управління проблемами. «Теза ризикованого суспільства». Оцінка ступеню ризиків для організаційної репутації. Оцінка зовнішнього середовища. Циклічний характер розвитку проблем.

Планування комунікаційного процесу на випадок кризи. Аудит небезпек. Визначення груп громадськості. Розробка методів подолання кризи. Підготовка кризових сценаріїв. Тестування кризових сценаріїв.

Змістовий модуль 4. Внутрішньоорганізаційні комунікації.

Тема 4. Структура внутрішньоорганізаційних комунікацій.

Організаційна структура і організаційна культура. Елементи організації. Правила та системи дій в організації. Значення бюрократії у функціонуванні організації. Поняття організаційної культури. Концепції організаційної культури.

Внутрішньофірмові комунікації. Поняття внутрішніх комунікацій в організації. Вплив комунікативного стилю та стиль управління в організації. Роль PR у створенні комунікаційних структур, що є керованими. Роль PR у координації діяльності підрозділів організації.

Роль та масштаб діяльності PR в контексті внутрішніх комунікацій в організації.

Змістовий модуль 5. Реалізація функцій PR у державних організаціях.

Тема 5. PR у державних організаціях.

Роль PR в виконанні функцій державними органами. Участь у демократизації управління. Сприяння створенню громадянського суспільства.

Порівняльний аналіз PR – діяльності зарубіжних та вітчизняних урядовців. Структура зв'язків із громадськістю в США: державні піар-мени, державні інформаційні агенції, речник президента. Специфіка піар-діяльності державних органів та установ в Україні.

Перспективи PR у вітчизняних органах державної влади. Розширення піар - функції державних організацій. Вдосконалення зв'язків з громадськістю на місцевому рівні.

Змістовий модуль 6. Фандрайзинг, спічрайтинг, копірайтинг.

Тема 6. Роль PR у залученні інвестицій

Спонсоринг. Принципи обрання об'єктів доброчинності. Основні причини доброчинної діяльності. Планування бюджету доброчинності та контроль його використання.

Фандрайзинг. Цільові заходи із залучення коштів. Принципи роботи із фондами. Механізм отримання грантів. Процес фандрайзингу.

Тема 7. Спічрайтинг та копірайтинг

Спічрайтинг як різновид PR-технологій. Спічрайтинг: поняття, структура, функції. Поняття спічрайтерського тексту. Оратор і текст. Поведінка оратора і аудиторії. Функції спічрайтера. Особливості політичного спічрайтингу. Суб'єкти політичного спічрайтингу. Особливості політичного спічрайтерського тексту. Особливості аудиторій оратора-політика.

Мета та види публічного мовлення. Основні цільові орієнтири публічних виступів. Інформування громадськості про значну подію у житті компанії. Покращення відносин з деякими категоріями громадськості. Спростування відношення до компанії або окремих аспектів її функціонування, що склалося у суспільній думці. Формальні та неформальні види публічного виступу. Інформаційна, спеціальна промова. Протокольна, траурна, урочиста промови, як різновиди спеціальної промови. Неформальна промова.

Інформаційне забезпечення та організація прес-конференції. Поняття прес-конференції. Етапи організації. Підготовка опорних матеріалів до прес-конференції. Правила поведінки на прес-конференції. Правила ведення дискусії.

Копірайтинг: правила складання рекламних та PR-текстів.

4. Структура навчальної дисципліни

Змістовий модуль	Усього годин	Аудиторні (контактні) години					Самостійна робота, год		Система накопичення балів		
		Усього годин	Лекційні заняття, год		Практичні заняття, год		о/д ф.	з/дист ф.	Теор. зав-ня, к-ть балів	Практ. зав-ня, к-ть балів	Усього балів
			о/д ф.	з/дист ф.	о/д ф.	з/дист ф.					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	15	6	2		4		9		6	4	10
2	15	6	2		4		9		6	4	10
3	15	6	2		4		9		6	4	10
4	15	6	2		4		9		6	4	10
5	15	8	2		6		7		6	4	10
6	15	10	4		6		5		6	4	10
Усього за змістові модулі	90	42	14		28		48		36	24	60
Підсумковий семестровий контроль залік	30						30				40
Загалом		120						100			

5. Темі лекційних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
1	2	3	4
1	Еволюція PR. Роль PR в організації	2	
2	Планування громадських кампаній	2	
3	Управління проблемами і кризами засобами PR	2	
4	Структура внутрішньоорганізаційних комунікацій	2	
5	PR у державних організаціях	2	
6	Роль PR у залученні інвестицій	2	
	Спічрайтинг та копірайтинг	2	
Разом		14	

6. Темі практичних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
1	2	3	4
1	Еволюція PR. Роль PR в організації	4	
2	Планування громадських кампаній	4	
3	Управління проблемами і кризами засобами PR	4	
4	Структура внутрішньоорганізаційних комунікацій	4	
5	PR у державних організаціях	6	

6	Роль PR у залученні інвестицій	4	
	Спічрайтинг та копірайтинг	2	
Разом		28	

7. Види і зміст поточних контрольних заходів

№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
1	Теоретичне завдання – Відповідь на практичному занятті. Виконання тесту	<p>Питання для підготовки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості функціонування перших PR-фірм. 2. Статус, структура та функції PR-підрозділу в організації. 3. Особливості та основні напрями діяльності сучасних PR-фірм. 4. Причини виникнення та особливості розвитку PR в США та Європі. 5. Поняття та особливості взаємодії PR з суміжними сферами діяльності (маркетинг, паблісіті, реклама). 6. Глобалізація PR як професійної сфери діяльності. 7. Стан розвитку PR в Україні. <p>Посилання на тест: https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9994</p>	<p>4 бали - повна змістовна відповідь на всі завдання, оперування багатьма теоретичними джерелами, висока аргументованість відповіді, переконливе демонстрування власної авторської позиції;</p> <p>3 бали - авторська позиція заявлена, але повністю не обґрунтована, викладення матеріалу засноване на знанні джерел, але без аналітичної позиції;</p> <p>2-1 бали - поверховий виклад матеріалу, слабке знання теоретичних джерел. Тест: мах 2 бали</p>	6
	Практичне завдання - написання есе	<p><i>Есе складається з таких структурних елементів:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - вступ, де студент формулює власну точку зору на проблему, винесену як тему есе; - блок аргументації: три і більше аргументи, що підтверджують точку зору автора; 	<p>4 бали – обрана тема є актуальною, зміст есе відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати,</p>	4

		<p>- висновки, де відбувається узагальнення авторської позиції і відбувається підтвердження вихідної тези на більш високому доказовому рівні.</p> <p>Оскільки головна мета есе – змусити читача розділити точку зору автора, важливо використовувати риторичні фігури переконання, маркери логічної послідовності елементів («по-перше», «по-друге», «з вищезазначеного витікає» та ін.), апелювати до спільних соціальних та духовних цінностей, поглядів, знань та фактів (дослідження, статистичні дані, думки фахівців, приклади з життя), проводити ефектні паралелі й аналогії для демонстрації вашої ерудиції, вдало використовувати цитати з прочитаної наукової літератури.</p>	<p>співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, робити логічні та повні висновки; робота є оригінальним дослідженням, що містить авторську позицію та самостійні судження; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль есе відповідає вимогам до студентських наукових робіт; автор дотримується принципів академічної доброчесності.</p> <p>3 бали - обрана тема є актуальною, зміст есе відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, робити логічні та повні висновки; робота містить авторську позицію, яка проте не є достатньо переконливою; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль есе відповідає вимогам</p>	
--	--	--	--	--

			до студентських наукових робіт; автор дотримується принципів академічної доброчесності; 2-1 бали - обрана тема є актуальною, проте зміст есе не повністю відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, проте висновки не є повними; робота не є оригінальним дослідженням; присутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; автор дотримується принципів академічної доброчесності.	
Усього за ЗМ 1 контр. заходів	2	-	-	10

2	<p>Теоретичне завдання – Відповідь на практичному занятті Виконання тесту</p>	<p>Питання для підготовки: 1. Особливості організації прийомів, презентацій, церемоній відкриття, виставок, брифінгів. 2. Основні етапи організації прес-конференції. 3. Основні етапи організації семінарів. 4. Поняття та основні підходи до типологізації PR-кампаній. 5. Основні етапи організації та проведення PR-кампаній. 6. Аналіз ефективних PR-кампаній. Посилання на тест: https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9994</p>	<p>4 бали - повна змістовна відповідь на всі завдання, оперування багатьма теоретичними джерелами, висока аргументованість відповіді, переконливе демонстрування власної авторської позиції; 3 бали - авторська позиція заявлена, але повністю не обґрунтована, викладення матеріалу засноване на знанні джерел, але без аналітичної позиції; 2-1 бали - поверховий виклад матеріалу, слабе знання теоретичних джерел. Тест: мах 2 бали</p>	6
	<p>Практичне завдання – Написання есе</p>	<p><i>Есе складається з таких структурних елементів:</i> - вступ, де студент формулює власну точку зору на проблему, винесену як тему есе; - блок аргументації: три і більше аргументи, що підтверджують точку зору автора; - висновки, де відбувається узагальнення авторської позиції і відбувається підтвердження вихідної тези на більш високому доказовому рівні. Оскільки головна мета есе – змусити читача розділити точку зору автора, важливо використовувати риторичні фігури переконання, маркери логічної послідовності елементів («по-перше», «по-друге», «з вищезазначеного витікає» та ін.), апелювати до</p>	<p>4 бали – обрана тема є актуальною, зміст есе відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, робити логічні та повні висновки; робота є оригінальним дослідженням, що містить авторську позицію та самостійні</p>	4

		<p><i>спільних соціальних та духовних цінностей, поглядів, знань та фактів (дослідження, статистичні дані, думки фахівців, приклади з життя), проводити ефектні паралелі й аналогії для демонстрації вашої ерудиції, вдало використовувати цитати з прочитаної наукової літератури.</i></p>	<p>судження; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль есе відповідає вимогам до студентських наукових робіт; автор дотримується принципів академічної доброчесності. 3 бали - обрана тема є актуальною, зміст есе відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, робити логічні та повні висновки; робота містить авторську позицію, яка проте не є достатньо переконливою; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль есе відповідає вимогам до студентських наукових робіт; автор дотримується принципів академічної доброчесності; 2-1 бали - обрана тема є актуальною, проте зміст есе не повністю відповідає його темі, автор демонструє вміння</p>	
--	--	---	---	--

			узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, проте висновки не є повними; робота не є оригінальним дослідженням; присутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; автор дотримується принципів академічної доброчесності.	
Усього за ЗМ 2 контр. заходів	2	-	-	10
3	Теоретичне завдання – Відповідь на практичному занятті Виконання тесту	Питання для підготовки: 1. Управління проблемами 2. Планування комунікаційного процесу на випадок кризи Посилання на тест: https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9994	4 бали - повна змістовна відповідь на всі завдання, оперування багатьма теоретичними джерелами, висока аргументованість відповіді, переконливе демонстрування власної авторської позиції; 3 бали - авторська позиція заявлена, але повністю не обґрунтована, викладення матеріалу засноване на знанні джерел, але без аналітичної позиції; 2-1 бали - поверховий виклад матеріалу, слабе знання теоретичних джерел.	6

			Тест: мах 2 бали	
Практичне завдання – Написання есе	<p><i>Есе складається з таких структурних елементів:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - вступ, де студент формулює власну точку зору на проблему, винесену як тему есе; - блок аргументації: три і більше аргументи, що підтверджують точку зору автора; - висновки, де відбувається узагальнення авторської позиції і відбувається підтвердження вихідної тези на більш високому доказовому рівні. <p><i>Оскільки головна мета есе – змусити читача розділити точку зору автора, важливо використовувати риторичні фігури переконання, маркери логічної послідовності елементів («по-перше», «по-друге», «з вищезазначеного витікає» та ін.), апелювати до спільних соціальних та духовних цінностей, поглядів, знань та фактів (дослідження, статистичні дані, думки фахівців, приклади з життя), проводити ефектні паралелі й аналогії для демонстрації вашої ерудиції, вдало використовувати цитати з прочитаної наукової літератури.</i></p>	<p>4 бали – обрана тема є актуальною, зміст есе відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, робити логічні та повні висновки; робота є оригінальним дослідженням, що містить авторську позицію та самостійні судження; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль есе відповідає вимогам до студентських наукових робіт; автор дотримується принципів академічної доброчесності.</p> <p>3 бали - обрана тема є актуальною, зміст есе відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, робити логічні та повні висновки; робота містить авторську</p>	4	

			<p>позицію, яка проте не є достатньо переконливою; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль есе відповідає вимогам до студентських наукових робіт; автор дотримується принципів академічної доброчесності;</p> <p>2-1 бали - обрана тема є актуальною, проте зміст есе не повністю відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, проте висновки не є повними; робота не є оригінальним дослідженням; присутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; автор дотримується принципів академічної доброчесності.</p>	
Усього за ЗМ 3 контр. заходів	2	-	-	10
4	Теоретичне завдання – Відповідь на практичному занятті Виконання тесту	Питання для підготовки: 1. Організаційна структура і організаційна культура. 2. Елементи	4 бали - повна змістовна відповідь на всі завдання, оперування	6

		<p>організації.</p> <p>3. Поняття внутрішніх комунікацій в організації.</p> <p>4. Вплив комунікативного стилю та стиль управління в організації.</p> <p>5. Роль PR у створенні комунікаційних структур.</p> <p>6. Роль PR у координації діяльності підрозділів організації.</p> <p>Посилання на тест: https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9994</p>	<p>багатьма теоретичними джерелами, висока аргументованість відповіді, переконливе демонстрування власної авторської позиції;</p> <p>3 бали - авторська позиція заявлена, але повністю не обґрунтована, викладення матеріалу засноване на знанні джерел, але без аналітичної позиції;</p> <p>2-1 бали - поверховий виклад матеріалу, слабке знання теоретичних джерел.</p> <p>Тест: мах 2 бали</p>	
<p>Практичне завдання – Написання есе</p>		<p><i>Есе складається з таких структурних елементів:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - вступ, де студент формулює власну точку зору на проблему, винесену як тему есе; - блок аргументації: три і більше аргументи, що підтверджують точку зору автора; - висновки, де відбувається узагальнення авторської позиції і відбувається підтвердження вихідної тези на більш високому доказовому рівні. <p><i>Оскільки головна мета есе – змусити читача розділити точку зору автора, важливо використовувати риторичні фігури переконання, маркери логічної послідовності елементів («по-перше», «по-друге», «з вищезазначеного витікає» та ін.), апелювати до спільних соціальних та духовних цінностей, поглядів, знань та фактів (дослідження, статистичні дані, думки фахівців, приклади з життя),</i></p>	<p>4 бали – обрана тема є актуальною, зміст есе відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, робити логічні та повні висновки; робота є оригінальним дослідженням, що містить авторську позицію та самостійні судження; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні</p>	<p>4</p>

		<p><i>проводити ефектні паралелі й аналогії для демонстрації вашої ерудиції, вдало використовувати цитати з прочитаної наукової літератури.</i></p>	<p>помилки; стиль есе відповідає вимогам до студентських наукових робіт; автор дотримується принципів академічної доброчесності.</p> <p>3 бали - обрана тема є актуальною, зміст есе відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, робити логічні та повні висновки; робота містить авторську позицію, яка проте не є достатньо переконливою; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль есе відповідає вимогам до студентських наукових робіт; автор дотримується принципів академічної доброчесності;</p> <p>2-1 бали - обрана тема є актуальною, проте зміст есе не повністю відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з</p>	
--	--	---	---	--

			проблеми, аргументувати основні положення роботи, проте висновки не є повними; робота не є оригінальним дослідженням; присутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; автор дотримується принципів академічної доброчесності.	
Усього за ЗМ 4 контр. заходів	2	-	-	10
5	Теоретичне завдання – Відповідь на практичному занятті. Виконання тесту	Питання для підготовки: 1. Роль PR в виконанні функцій державними органами. 2. Порівняльний аналіз PR – діяльності зарубіжних та вітчизняних урядовців. 3. Перспективи PR у вітчизняних органах державної влади. Посилання на тест: https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9994	4 бали - повна змістовна відповідь на всі завдання, оперування багатьма теоретичними джерелами, висока аргументованість відповіді, переконливе демонстрування власної авторської позиції; 3 бали - авторська позиція заявлена, але повністю не обґрунтована, викладення матеріалу засноване на знанні джерел, але без аналітичної позиції; 2-1 бали - поверховий виклад матеріалу, слабка знання теоретичних джерел. Тест: мах 2 бали	6

	<p>Практичне завдання – Написання есе</p>	<p><i>Есе складається з таких структурних елементів:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - вступ, де студент формулює власну точку зору на проблему, винесену як тему есе; - блок аргументації: три і більше аргументи, що підтверджують точку зору автора; - висновки, де відбувається узагальнення авторської позиції і відбувається підтвердження вихідної тези на більш високому доказовому рівні. <p><i>Оскільки головна мета есе – змусити читача розділити точку зору автора, важливо використовувати риторичні фігури переконання, маркери логічної послідовності елементів («по-перше», «по-друге», «з вищезазначеного витікає» та ін.), апелювати до спільних соціальних та духовних цінностей, поглядів, знань та фактів (дослідження, статистичні дані, думки фахівців, приклади з життя), проводити ефектні паралелі й аналогії для демонстрації вашої ерудиції, вдало використовувати цитати з прочитаної наукової літератури.</i></p>	<p>4 бали – обрана тема є актуальною, зміст есе відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, робити логічні та повні висновки; робота є оригінальним дослідженням, що містить авторську позицію та самостійні судження; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль есе відповідає вимогам до студентських наукових робіт; автор дотримується принципів академічної доброчесності.</p> <p>3 бали - обрана тема є актуальною, зміст есе відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, робити логічні та повні висновки; робота містить авторську позицію, яка проте</p>	<p>4</p>
--	---	--	--	-----------------

			<p>не є достатньо переконливою; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль есе відповідає вимогам до студентських наукових робіт; автор дотримується принципів академічної доброчесності;</p> <p>2-1 бали - обрана тема є актуальною, проте зміст есе не повністю відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, проте висновки не є повними; робота не є оригінальним дослідженням; присутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; автор дотримується принципів академічної доброчесності.</p>	
Усього за ЗМ 5 контр. заходів	2			10
6	Теоретичне завдання – Відповідь на практичному занятті. Виконання тесту	Питання для підготовки: 1. Спонсоринг. 2. Принципи обрання об'єктів доброчинності.	4 бали - повна змістовна відповідь на всі завдання, оперування багатьма	6

		<p>3. Механізм отримання грантів. Процес фандрайзингу.</p> <p>4. Спічрайтинг як різновид PR-технологій.</p> <p>5. Інформаційне забезпечення та організація прес-конференції.</p> <p>6. Копірайтинг: правила складання рекламних та PR-текстів.</p> <p>Посилання на тест: https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9994</p>	<p>теоретичними джерелами, висока аргументованість відповіді, переконливе демонстрування власної авторської позиції;</p> <p>3 бали - авторська позиція заявлена, але повністю не обґрунтована, викладення матеріалу засноване на знанні джерел, але без аналітичної позиції;</p> <p>2-1 бали - поверховий виклад матеріалу, слабе знання теоретичних джерел.</p> <p>Тест: мах 2 бали</p>	
<p>Практичне завдання – Написання есе</p>		<p><i>Есе складається з таких структурних елементів:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - вступ, де студент формулює власну точку зору на проблему, винесену як тему есе; - блок аргументації: три і більше аргументи, що підтверджують точку зору автора; - висновки, де відбувається узагальнення авторської позиції і відбувається підтвердження вихідної тези на більш високому доказовому рівні. <p>Оскільки головна мета есе – змусити читача розділити точку зору автора, важливо використовувати риторичні фігури переконання, маркери логічної послідовності елементів («по-перше», «по-друге», «з вищезазначеного витікає» та ін.), апелювати до спільних соціальних та духовних цінностей, поглядів, знань та фактів (дослідження, статистичні дані, думки фахівців, приклади з життя), проводити ефектні паралелі</p>	<p>4 бали – обрана тема є актуальною, зміст есе відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, робити логічні та повні висновки; робота є оригінальним дослідженням, що містить авторську позицію та самостійні судження; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль</p>	<p>4</p>

		<p><i>й аналогії для демонстрації вашої ерудиції, вдало використовувати цитати з прочитаної наукової літератури.</i></p>	<p>есе відповідає вимогам до студентських наукових робіт; автор дотримується принципів академічної доброчесності.</p> <p>3 бали - обрана тема є актуальною, зміст есе відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, робити логічні та повні висновки; робота містить авторську позицію, яка проте не є достатньо переконливою; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль есе відповідає вимогам до студентських наукових робіт; автор дотримується принципів академічної доброчесності;</p> <p>2-1 бали - обрана тема є актуальною, проте зміст есе не повністю відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми,</p>	
--	--	--	--	--

			аргументувати основні положення роботи, проте висновки не є повними; робота не є оригінальним дослідженням; присутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; автор дотримується принципів академічної доброчесності.	
Усього за ЗМ 6 контр. заходів	2			10
Усього за змістові модулі контр. заходів	8	-	-	60

8. Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
залік	Теоретичне завдання – відповідь на питання заліку, заліковий тест	Перелік питань до заліку https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9994 Заліковий тест https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9994	Кількість питань на які надано повну змістовну відповідь (1 питання – 10 балів) – усього 2 питання Заліковий тест – 5 питань (1 питання – 2 бали)	30
	Практичне завдання – залікове есе	Написання есе https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9994	Есе – 10 балів	10
Усього за підсумковий семестровий контроль				40

9. Рекомендована література

Основна:

1. Вежель, Л. М. Основи зв'язків із громадськістю навчальний посібник. Київ: ВПЦ "Київський університет", 2011. 123 с.
2. Дюмін О. З., Ніколаєва А. О. Ділове спілкування. (Риторика та ораторське мистецтво): Практ. посіб. Харків : Видавництво ХТУРЕ, 2001. 146с.
3. Королько В. Г. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика [Текст]: підручник / В. Г. Королько, О. В. Некрасова. Київ : ВД "Києво-Могилянська академія", 2009. 831 с
4. Слісаренко І.Ю. Паблік рилейшнз у системі комунікації та управління: Навчальний посібник. Київ : МАУП, 2001. 104 с.
5. Тихомирова Є.Б. Зв'язки з громадськістю: Навчальний посібник. Київ: НМЦВО, 2001 560 с.

Додаткова:

1. Агафонова Н.О. Сутність зв'язків з громадськістю у системі публічного управління. Публічне управління та регіональний розвиток. 2018. № 1. С. 10–31.
2. Балабанова Л.В., Савельєва К.В. Зв'язки з громадськістю. Донецьк: ДонДУЕТ, 2007. 394 с.
3. Барна Н. В, Уланова С. І. Естетика іміджмейкінгу: монографія. Київ : Ун-т «Україна», 2010. 200 с.
4. Драгомирецька Н.М., Кандагура К.С., Букач А.В. Комунікативна діяльність у державному управлінні : навчальний посібник. Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2017. 180 с.
5. Коврига О.С. Взаємодія органів державної влади з громадськістю в системі державного управління України. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Державне управління. 2020. № 2. 4 Том 31 (70). С. 109–114.
6. Колосок С. В. Зв'язки з громадськістю у формуванні іміджу органів державного управління : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. наук з держ. упр. : 23.00.01. К., 2003. 19 с.
7. Кохан А.І. Державна комунікативна політика – механізм ефективної діяльності інституту публічної влади в Україні. Вісник НАДУ «Державне управління: теорія та практика». 2011. № 1. С. 2–8.
8. Малаш С.М. Аналіз взаємодії з громадськістю органів виконавчої влади. Інвестиції: практика та досвід. 2017. № 19. С. 87–89.
9. Мельничук Я. Імідж державних службовців. Буковинський вісник державної служби та місцевого самоврядування. 2011 . №1. С.40-41.
10. Могильний С. А. Інноваційні технології формування позитивного іміджу посадових осіб органів місцевого самоврядування. *Актуальні проблеми державного управління* . 2010. №2 . С. 1-8.
11. Почепцов Г.Г. Паблік рилейшнз. Київ : АДЕФ-Україна, 2000. 97 с.
12. Суїні К. Порадник прес-секретаря. Київ : Основи, 1995.

Інформаційні джерела:

1. «Комунікація влади та громадськості: інституційний аспект». Аналітична записка. URL: <http://www.niss.gov.ua/articles/293/>
2. Красноступ Г.М. Основні напрями правового забезпечення державної інформаційної політики. URL: <http://www.kbuapa.kharkov.ua/e-book/tpdu/2013-3/doc/3/06.pdf><http://www.minjust.gov.ua/30768>
3. Соціологія / За ред. проф М. П. Требіна. Харків, 2010 (Розділ 11. Громадська думка як об'єкт соціологічного аналізу). URL: <http://uristinfo.net/uchebnye-materialy/277-sotsiologija--za-red-mp-trebina-/8762-rozdil-11-gromadska-dumka-jak-obekt-sotsiologichnogoanalizu.html>