

Соціальні мережеві  
технології: типологія  
та класифікація



# Соціальні мережеві технології

- перші спроби визначення соціальних мереж у ХІХ ст. (поняття «соціальна тканина», «павутина відносин»);
- один з перших дослідників соціальних мережевих технологій – Д. Карнегі (заклав базові основи Networking у сучасному розумінні);

# Соціальні мережеві технології

- теоретична основа процесів вивчення соціальних мереж створюється у роботах провідних соціологів 30-х років ХХ ст (психолог *Дж. Марено* – праці із соціометрії, присвячені особистим та міжгруповим комунікаціям, запропонував термін «*соціограма*» - *матричне зображення міжособистих стосунків у соціальних групах*) ;

# Соціальні мережеві технології

➤ 50-ті роки ХХ ст – системне вивчення процесів формування соціальних мереж (Дж. Барнс – праці із соціометрії, присвячені особистим та міжгруповим комунікаціям, запропонував термін «соціограма» - матричне зображення міжособистих стосунків у соціальних групах; Е. Ботт);

*Поняття «соціальна мережа» - Дж. Барнс (1954р.)*

# Соціальні мережеві технології

➤ 60-ті роки ХХ ст:

- *П. Едшош, А. Реньї* – застосування математичних методів для висвітлення принципів розбудови соціальних мереж;
- *С. Мелігрем та Дж. Треверс* - «теорія шести рукошляків» (1969р.);

# Соціальні мережеві технології

- 1995р. – Ренді Конрадс – створення Classmatters.com – перша віртуальна соціальна мережа (переважно США та Канада);
- Friendster (2002), LinkedIn (2003), MySpace (2003), Tribe (2003), Hi5 (2003), Orkut (2004), Bebo (2004), Yahoo 360 (2004), Facebook (2004), Vkontakte (2006)

# Формати діджитал-комунікації

- *web 1.0* (тип «МОНОЛОГ» - 1:99) – технології, що формують віртуальну систему, в якій автори (1%) створюють та розміщують на власних веб-ресурсах контент, що споживає інша частина користувачів (99%), *базовий елемент комунікації – тематичний або корпоративний сайт;*



# Формати діджитал-комунікації

- *web 2.0* (тип «діалог» - 50:50) – технології, що створюють віртуальне поле, в якому автори концепції формату web 1.0 перетворюються на модераторів, створюючи окремі мережеві платформи, на яких усі інші учасники комунікаційних процесів мають можливість бути як авторами, так і споживачами контенту;



# Формати діджитал-комунікації

- *web 3.0* (тип «співпраця» - 100:100) – технології, що об'єднують усі мережеві платформи в єдиний віртуальний простір, формуючи нову реальність, у якій суспільство та кожен окремий його представник проходять процес аватаризації.

# Переваги соціальних мереж

- *оперативність та гнучкість;*
- *персональне таргетування;*
- *мала витратна складова.*



# Інструментарій соціальних мереж

## Social Media Promotion (SMP)



- Search Engine Optimization (SEO)
- Social Media Optimization (SMO)
- Social Media Marketing (SMM)

# Типологічна система класифікації

Види соціальних мереж	Реальні соціальні мережі	Віртуальні соціальні мережі (технології web 2.0)
Структурні характеристики соціальних мереж	<ul style="list-style-type: none"><li>- профільні організації;</li><li>- професійні утворення;</li><li>- дозвільні об'єднання</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Internet</li><li>- Intranet</li></ul>

# Типологічна система класифікації

Види соціальних мереж	Реальні соціальні мережі	Віртуальні соціальні мережі (технології web 2.0)
Типи соціальних мереж	<ul style="list-style-type: none"><li>- промінцеві</li><li>- павуччі</li><li>- 3D</li><li>- мисливські</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- соціальні мережі</li><li>- блоги</li><li>- мікроблоги</li><li>- файлообмінники</li><li>- соціальні новинні мережі</li><li>- вікі-проекти</li><li>- сайти закладок</li><li>- віртуальні світи</li><li>- підкасти та водкасти</li><li>- мультиінструментальні ЗМІ</li></ul>

# Типологічна система класифікації

Види соціальних мереж	Реальні соціальні мережі	Віртуальні соціальні мережі (технології web 2.0)
Технології формування соціальних мереж	Networking	Social Media Promotion (на основі SEO, SMO, SMM)

# Функції соціальних мереж

- *виступають джерелом новин у світі;*
- *сприяють поширенню знань, роздумів та прогнозів лідерів думок;*
- *є платформою для об'єднання людей, координації дій громадського руху.*