**Семінар 5 Методи соціологічних досліджень масових комунікацій**

1. Кількісні та якісні методи досліджень мас-медіа (с. 242-243)
2. Методологічні засади використання контент-аналізу в дослідженні мас-медіа (с.244-246)
* Історична ретроспектива використання контент-аналізу у дослідженні медіа
* Соціологічне дослідження ефектів впливу мас-медіа

**Рекомендована література:**

1. Соціологія: навчальний посібник / за ред. С.О. Макеєва. 4-те вид. Київ: Знання, 2008. 566с. ( Вам потрібен розділ 6 Масова комунікація)