

Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

Види і зміст поточних контрольних заходів

№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
ЗМ 1	Практична робота: аналіз кейсів	Практична робота: аналіз кейсів Вимоги до виконання: Необхідно розглянути 2 кейси (окрім розглянутих на лекції) маркетингового дослідження з використанням соціологічних методів і проаналізувати їх схожі та відмінні риси з соціологічними дослідженнями.	5 балів – повна змістовна робота, висока аргументованість відповіді. 4 балів – робота досить повна, але є деякі неточності, непослідовність у аргументації; 3-2 бали – робота неповна, поверховий виклад матеріалу, відсутність аналітичних висновків; 1 бал – короткий поверховий виклад матеріалу	10
	Тестування	Тестування на платформі Moodle (https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5286) за темою «Сутність і практика організації маркетингових досліджень»	0,5 бала за кожен правильну відповідь. На проходження тесту дається одна спроба	5
Усього за ЗМ 1 контр. заходів	2			15
ЗМ 2	Тестування	Тестування на платформі Moodle (https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5286) за темою «Опитувальні соціологічні методи у маркетингових дослідженнях»	0,5 бала за кожен правильну відповідь. На проходження тесту дається одна спроба	5

	Практична робота	Підбір та обґрунтування опитувальних методів для проведення різних маркетингових досліджень. Ситуації дослідження формулюються викладачем і розміщуються на сторінці курсу на платформі Moodle (https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5286)	5 балів – повна змістовна робота, висока аргументованість відповіді. 4 балів – робота досить повна, але є деякі неточності, непослідовність у аргументації; 3-2 бали – робота неповна, поверховий виклад матеріалу, відсутність аналітичних висновків; 1 бал – короткий поверховий виклад матеріалу	10
Усього за ЗМ 2 контр. заходів	2			15
ЗМ 3	Відповідь на семінарі, дискусія у групі, презентація	Питання за темою «Неопитувальні соціологічні методи у маркетингових дослідженнях» та план семінарського заняття розміщені на сторінці дисципліни на платформі Moodle (https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5286)	5 балів – повна змістовна відповідь, висока аргументованість відповіді. 4 балів – відповідь досить повна, але є деякі неточності, непослідовність у аргументації; 3-2 бали – відповідь неповна, поверховий виклад матеріалу, відсутність аналітичних висновків; 1 бал – короткий поверховий виклад матеріалу	10
	Тестування	Тестування на платформі Moodle (https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5286) за темою «Неопитувальні соціологічні методи у маркетингових дослідженнях»	0,5 бала за кожен правильну відповідь. На проходження тесту дається одна спроба	5
Усього за ЗМ 3 контр. заходів	2			15
ЗМ 4	Практична робота	Проведення та презентація результатів власного міні-проекту з дослідження цільової аудиторії товару, продукту чи послуги.	5 балів – повна змістовна робота, висока аргументованість відповіді. 4 балів – робота досить повна, але є деякі неточності, непослідовність у аргументації;	10

			3-2 бали – робота неповна, поверховий виклад матеріалу, відсутність аналітичних висновків; 1 бал – короткий поверховий виклад матеріалу	
	Тестування	Тестування на платформі Moodle (https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5286) за темою «Дослідження цільової аудиторії у маркетингових дослідженнях»	0,5 бала за кожну правильну відповідь. На проходження тесту дається одна спроба	5
Усього за ЗМ 4 контр. заходів	2			15
Усього за змістові модулі контр. заходів	8			60

Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
Екзамен	Тестування	Питання для підготовки і тести розміщено у Moodle (https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5286)	1 бал за кожну правильну відповідь. На проходження тесту дається 20 хвилин і одна спроба	20
	Практичне завдання	Даний вид завдання виконується он-лайн на платформі Moodle (https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5286) в день проведення підсумкового контролю. Передбачає відповіді на проблемні питання за темами курсу.	20-18 – робота повністю розкриває питання, логічно структурована, здобувачі оперують теоретичними поняттями, розглянутими під час вивчення дисципліни, наявні висока аргументованість відповіді, переконливе демонстрування власної авторської позиції, наведення прикладів з соціальної практики; 17-14 – положення та висновки у роботі недостатньо аргументовані, але робота достатньо логічна 13-10 – недостатньо чітка структура, аргументація положень, робота має незавершений характер, розмита конкретика	20

			9-5 - відсутня чітка структура, робота має описовий характер 4-1 – робота фрагментарна, відсутня логіка та структура відповідей	
Усього за підсумковий семестровий контроль				40