**Рекомендована література**

**Основна**

1. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. – М. : Аспект Пресс, 2005. – 176 с.
2. Назаров М. М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М. : Едиториал УРСС, 2000. – 240 с.
3. Науменко Т. В. Социология массовой коммуникации: Учебное пособие. – СПб. : ЗАО Издательский дом «Питер», 2005. – 288 с.
4. Почепцов Г. Г. Теория коммуникации. – М. : «Рефл-бук», К. : «Ваклер», 2001. – 656 с.
5. Терин В. П. Массовая коммуникация. Социокультурные аспекты политического воздействия. Исследования опыта Запада. – М. : Московский государственный институт международных отношений, 1999. – 145 с.
6. Федотова Л. Н. Социология массовой коммуникации. – СПб. : Питер, 2003. – 400 с.
7. Яковлев И. П. Современные теории массовых коммуникаций. – СПб. : Институт управления и экономики, 2001. – 230 с.

**Додаткова**

1. Абдеев Р. Ф. Философия информационной цивилизации. – М. : ВЛАДОС, 1994. – 336 с.
2. Борев В. Ю., Коваленко А. В. Культура и массовая коммуникация. – М. : Наука, 1986. – 304 с.
3. Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. – М.-СПб.-Киев, Издательский дом «Вильяме», 2004. – 432 с.
4. Буданцев Ю. П. Системность в изучении массовых информационных процессов. – М. : Изд-во Ун-та дружбы народов, 1986. – 302 с.
5. Глобальное сообщество: новая система координат. – СПб. : Алетейя, 2000. – 314 с.
6. Давыдов Ю. Н. Критика социально-философских воззрений франкфуртской школы. М., Наука, 1977. – 320 с.
7. Дука С. И. Информационное общество. Социогуманитарные аспекты. – СПб. : СПБГУ, 2004. – 170 с.
8. Землянова Л. М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества: Толковый словарь терминов и концепций. – М. : Изд-во МГУ, 1999. – 301 с.
9. Кин Дж. Средства массовой информации и демократия. – М. : Памятники исторической мысли, 1994. – 170 с.
10. Коробейников В. С. Редакция и аудитория: социологический анализ. – М. : Мысль, 1983. – 255 с.
11. Матвеева Л. В., Аникеева Т. Я., Мочалова Ю. В. Психология телевизионной коммуникации. - М. : РИП-холдинг, 2002. – 316 с.
12. Мельник Г. С. Mass Media: Психологические процессы и эффекты. – СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, 1996. – 167 с.
13. Методологические проблемы изучения средств массовой коммуникации. – М. : Наука, 1985. – 195 с.
14. Трескова С. И. Социолингвистические проблемы массовой коммуникации. – М. : Наука, 1989. – 151 с.
15. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. – СПб. : Прайм-Еврознак, 2003. – 448 с.