



РЕКЛАМА У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

Викладач: Санакоєва Наталя Дмитрівна, к.філол.н, доцент

Профайл викладача: https://sites.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news/view_details&news_id=37343&lang=ukr&news_code=sanako--va-nataliya-dmitrivna

Кафедра: соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, навчальний корпус ЗНУ № 2, ауд. 217

E-mail: n_sanakoyeva@ukr.net

Телефон: 289-12-17 (кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності)

Сторінка дисципліни на платформі СЕЗН (Moodle): <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5773>

Засоби зв'язку: на сторінці дисципліни форуми «ФОРУМ: новини а оголошення» та «ФОРУМ: on-line консультації з дисципліни», а також приватні повідомлення в СЕЗН ЗНУ.

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань 06 Журналістика	Кількість кредитів: 3	Статус дисципліни: Дисципліни вільного вибору здобувача освіти в межах спеціальності
Спеціальність 061 Журналістика	Загальна кількість годин: 90	Семестр: 3
Спеціалізація / Предметна спеціальність немає	Змістових модулів: 4	Аудиторна робота: 36 годин Лабораторні заняття: 36 год. Самостійна робота здобувача освіти: 54 год.
Освітньо-професійна програма <i>Реклама і зв'язки із громадськістю</i>	Кількість поточних контрольних заходів: Вид підсумкового семестрового контролю:	
Рівень вищої освіти: бакалаврський	екзамен	

ВИДИ ЗАНЯТЬ І РОЗКЛАД

Рік навчання 2023/2024	Семестр I: вересень - грудень	Термін навчання: 04.09.2023 – 12.11.2023	Заліковий тиждень: 13.11.2023 – 19.11.2023	
Загальна кількість годин – 150	Форми організації освітнього процесу	Аудиторна/дистанційна робота		Самостійна робота здобувача освіти
	Види навчальних занять	лекції	лабораторні	
Розподіл навчальних годин		-	36	54
Час проведення: за розкладом				2

АНОТАЦІЯ

Метою викладання навчальної дисципліни «Реклама у соціальних мережах» є засвоєння необхідних знань і набуття базових практичних умінь здійснення маркетингової, рекламної та PR-діяльності, (само)презентації та просування товарів і послуг, особистостей чи ідей у соціальних медіа

Програмні результати навчання.

ПР21.	Створювати рекламний, PR-продукт, медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення, психології ПР сприйняття його цільовою аудиторією
ПР22.	Використовувати сучасні рекламні, інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ

Навчальна література.

Лабораторні заняття за визначеною тематикою, навчальні тести, система завдань з дисципліни.

Технічне й програмне забезпечення /обладнання – комп'ютер, інтернет, програма Zoom.

ВИМОГИ ТА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ.

Загальна система оцінювання курсу	Участь у роботі впродовж семестру/залік – 60/40 балів. Оцінка заліку складається з балів отриманих за відповіді на тестові запитання, усні відповіді на питання згідно з переліком та виконання практичного завдання.
Лабораторні заняття	Попередня підготовка до розгляду питань, активна участь під час обговорення, обов'язкове виконання усіх завдань.
Вимоги до письмових завдань	Виконання письмових завдань, поданих до планів практичних занять, є обов'язковим складником підготовки до заняття і оцінюються додатково.
Умови допуску до підсумкового контролю	Обов'язкова присутність на лекційних заняттях. Активність упродовж семестру, відвідування або відпрацювання усіх практичних занять протягом двох тижнів з моменту пропуску заняття або отримання незадовільної оцінки на занятті.

Семестр включає в себе 18 лабораторних занять. Підготовка до лабораторних занять та опанування практичними навичками оцінюється 6 балами за одне заняття. На лабораторному занятті додатково оцінюється робота студента упродовж пари, участь у дискусії, доповнення відповідей однокурсників тощо – 2 бали. Презентація виконаних завдань самостійної роботи за семестр 20 балів. Рейтингова оцінка поточного контролю становить 20 балів. Усього за семестр студент може набрати 60 балів.

До підсумкового семестрового контролю студент допускається, якщо з можливих 60 балів за дві атестації він набрав 35 і більше балів.

Підсумковий семестровий контроль оцінюється в 40 балів. Теоретична складова: усна відповідь на питання заліку (20 балів). Практична складова: здійснення психотехнічного аналізу відеореклами та друкованої реклами (20 балів). Студентові зараховується вивчення курсу за умови, що за результатами поточного і підсумкового семестрового контролю він отримав із 100 можливих балів 60 і більше. Якщо за результатами поточного і підсумкового семестрового контролю студент отримав менше 60 балів, то вивчення курсу йому не зараховується й розглядається як академічна заборгованість.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS

Порядок перерахунку рейтингових показників нормованої 100-бальної університетської шкали оцінювання у традиційну 4-бальну шкалу та європейську шкалу ECTS.

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)	3 (задовільно)	
D	70 – 74 (задовільно)		
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

РЕГУЛЯЦІЯ ТА ПОЛІТИКИ КУРСУ

Політика академічної доброчесності: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності (відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування тощо) в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату.

Відвідування занять. Відвідування занять є важливим складником навчання, тому пропуски без поважних причин не толеруються. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених курсом.

Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

РОЗКЛАД ДИСЦИПЛІНИ

№	Тема	Матеріали навчально-методичного комплексу
1.	Концепція Social Media Marketing (SMM)	Плани лекцій і рекомендована література до них, плани практичних занять, методичні вказівки і рекомендована література, письмові завдання до планів практичних занять, мультимедійні презентації, тематика індивідуальних завдань, запитання для підсумкового контролю, тестові завдання, зокрема тренувальні, розміщені в СЕЗН Moodle за посиланням: Плани лекцій і рекомендована література до них, плани практичних занять, методичні вказівки і рекомендована література, письмові завдання до планів практичних занять, мультимедійні презентації, тематика
2.	Таргетинг у соціальних медіа як основа для SMM	
3.	Критерії ефективності в Social Media Marketing	
4.	Практикум із SMM. Творчий проект	

№	Тема	Матеріали навчально-методичного комплексу
		<p>індивідуальних завдань, запитання для підсумкового контролю, тестові завдання, зокрема тренувальні, розміщені в СЕЗН Moodle за посиланням: https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=2301 або у виданні:</p> <p>1. Санакоєва Н., Березенко В. Теорія і практика реклами. Запоріжжя: ЗНУ, 2023. 114 с.</p>

ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА та ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

8. Рекомендована література

Основна

1. Біденко С., Золотаревич І. Репутаційний антистрес: Інструктор для власників і топ-менеджерів бізнесу. Київ : Yakaboo Publishing, 2021. 221 с.
2. Каплунов Д. Королі соціальних мереж. Як підвищувати популярність, залучати нових клієнтів та будувати особистий бренд у соціальних мережах за технологією Social Selling. Київ : Букшеф, 2022. 432 с.
3. Кеннелл Ш., Тревіс Б. Секрети YouTube / Переклад з англійської О. Асташов. Київ : Book Chef, 2021. 204 с.
4. Костюченко І. Копірайтинг в алгоритмах. Київ : ІРІО, 2021. 128 с.
5. Санакоєва Н. Психологічні основи реклами та PR. Запоріжжя : ЗНУ, 2019. 100 с.

Додаткова

1. Кудряшов Д., Козлов Є. Адміністратор Instagram. Керівництво із заробітку. Київ : Book Chef, 2019. 320 с.
2. Левін М. Сторітелінг для очей, вух і серця. Київ : Наш формат, 2020. 184 с.
3. Ньюзум Е. Гучніше! Як створювати круті подкасти. Харків : Vivat, 2022. 336 с.
4. Почепцов Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології XXI ст. Київ : Києво-Могилянська академія, 2017. 260 с.
5. Салінбахер Ю. Креативний персональний брендинг. Харків : Ранок, 2019. 224 с.
6. Сінгер П.В., Брукінг Т. Війна лайків. Зброя в руках соціальних. Харків : КСД, 2019. 416 с.
7. Сонг Е. Знайди свій стиль. Як створити персональний бренд в Instagram. Харків : Vivat, 2021. 208 с.
8. Томас М. Посібник The Financial Times зі стратегії для соціальних медіа. Як рекламувати свій бізнес, управляти ризиками та розвивати особистий бренд. Київ: Фабула, 2020. 304 с.
9. Щербаков С. Таргетована реклама в соціальних мережах. Просто в яблучко. Отримуйте більше клієнтів із Facebook та Instagram. Харків : Фоліо, 2018. 256 с.
10. Kane B. One million followers. how I built a massive social following in 30 days: growth hacks for your business, your message, and your brand from the world's greatest minds. Dallas: BenBella Books, 2018. 287 p.
11. Scott D. M., Scott R. Fanocracy: turning fans into customers and customers into fans. New York : Portfolio/Penguin, 2020. 272 p.

Інформаційні ресурси

1. Блог Artjoker URL: <http://artjoker.ua/ru/blog/>
2. Блог Brander URL: <https://brander.ua/blog/smm>
3. Блог про маркетинг в соціальних медіа від Майкла Стелзнера. URL: <https://www.socialmediaexaminer.com/>
4. Блог школи маркетингу та комунікацій «Багаж» URL : <http://artjoker.ua/ru/blog/>
5. Веб-додаток для створення зображень з текстами та цитатами. URL: <http://www.phon.to/>
6. Веб-редактор для зображень, колажів. URL : <https://www.picmonkey.com/>
7. Веб-сервіс для створення графіків та діаграм. URL : <https://developers.google.com/chart/>
8. Дженіфер Голбек: Ваші лайки у соцмережах говорять про вас більше, ніж ви думаєте URL : https://www.ted.com/talks/jennifer_golbeck_the_curly_fry_conundrum_why_social_media_likes_say_more_than_you_might_think
9. Кевін Аллокка. Чому відеоролики стають вірусними. URL : https://www.ted.com/talks/kevin_allocca_why_videos_go_viral
10. Кейси по роботі з adWords, таргетованою рекламою у social media, мобільним трафіком. URL: <http://www.ppchero.com>
11. Мобільний додаток для редагування фото. URL: <https://www.sketchapp.com/>
12. Онлайн-додаток для створення зображень. URL : <https://piktochart.com/>
13. Онлайн-сервіс для створення аналітичних діаграм та інфографіки. URL: <http://www.tableau.com/>
14. Онлайн-сервіс для створення зображень з цитатами. URL : <http://recitethis.com/>
15. Онлайн-сервіс для створення інфографіки. URL : <https://www.easel.ly/>
16. Онлайн-сервіс для створення схем, графіків, карт, з можливістю завантаження відео та фото. URL : <https://infogr.am/>
17. Програма для створення схем та діаграм, прототипів мобільних та веб-інтерфейсів. URL: <https://www.omnigroup.com/omnigraffle>
18. Рекламний кабінет Facebook <https://business.facebook.com/>

ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2023-2024

Місія Запорізького національного університету полягає у формуванні європейського простору освіти, науки і культури європейського рівня, здатного активно впливати на громадську думку, забезпечувати соціальне прогнозування у різних сферах на основі фундаментальних і прикладних наукових досліджень. Запорізький національний університет відіграє важливу роль у розвитку економіки, державних інституцій та громадянського суспільства, надаючи їм знань, компетентностей та ідей, необхідних для забезпечення економічного, політичного та соціального розвитку і зростання.

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ. Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених *Кодексом академічної доброчесності ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до *Положення про організацію та методiku проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається *Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9pknmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються *Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycds571a>.

НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА. Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється *Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті*: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються *Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yicyfws9v>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: *Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; *Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога (061)228-15-84 (щоденно з 9 до 21).

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ. *Наукова бібліотека*: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п'ятниця з 08.00 до 17.00; субота з 09.00 до 15.00.

ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): [HTTPS://MOODLE.ZNU.EDU.UA](https://moodle.znu.edu.ua)

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресами:

• для студентів ЗНУ - moodle.znu@gmail.com, Савченко Тетяна Володимирівна

· для студентів Інженерного інституту
ЗНУ - alexvask54@gmail.com, Василенко
Олексій Володимирович У листі вкажіть:
прізвище, ім'я, по-батькові українською
мовою; шифр групи; електронну адресу.
Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то в
икористовуйте посилання для відновлення паролю
<https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.
Центр інтенсивного вивчення іноземних мов: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>
Центр німецької мови, партнер Гете-інституту: <https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>
Школа Конфуція (вивчення китайської мови): <http://sites.znu.edu.ua/confucius>.