Тема 8. Інтегровані комунікації в мережі Інтернет.

1. Види електронних комунікацій в маркетинговій діяльності. Інтернет як чинники розвитку нової форми маркетингу.

2. Електронний бізнес (e-business) як нова технологія в маркетингу. Типи комп’ютерних комунікацій (асинхронна/e-mail, рознесена у часі/он-лайн, пошук сайту/веб-сайти, синхронна комунікація/один на один). Інтранет та екстранет як складники ІМК.

3. Функціональні можливості реклами в Інтернеті: переваги та недоліки Електронні медіа як база для реалізації маркетингових комунікацій.

4. Визначення поняття «потенціал інтегрованих маркетингових комунікацій торговельного підприємства в мережі Інтернет» та його елементи.

5. Концепція інтегрованих Інтернет-маркетингових комунікацій. Структура, ознаки та цілі.

6. Вірусний та партизанський маркетинг.

 Література

 1. Дубовик Т. В. Інтернет-маркетингові комунікації : монографія. Київ : Київ. нац. торг-екон. ун-т, 2014. 332 с.

 2. Курбан О.В. PR у маркетингових комунікаціях : навч. посібник. Київ: Кондор-Видавництво, 2014. 246 с. URL : http://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/30450/1/O\_Kurban\_PRMC\_2014.pdf

 3. Дубовик Т. В. Потенціал інтегрованих маркетингових комунікацій торговельного підприємства в мережі Інтернет. Актуальні проблеми економіки. 2012. №3. С. 168–173 .

 4. Кожухівська Р. Б. Суть і принципи реалізації інтегрованих маркетингових комунікацій. Бізнесінформ. № 3. 2013. С. 362-367. URL : http://www.business-inform.net/export\_pdf/business-inform-2013-3\_0-pages-362\_367.pdf

 5. Тимохіна Я. О. Інтегровані маркетингові комунікації: періодизація розвитку та визначення понять. Сталий розвиток економіки. Менеджмент, маркетинг, підприємництво. 2013. № 4. С. 324-327.

 6. Дубовик Т. В. Інтеграція інтернет-маркетингових комунікацій. Економічний часопис – XXI. 2014. № 11-12. С. 116–119. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecchado\_2014\_11-12\_30