**АЛГОРИТМ АНАЛІЗУ РЕКЛАМИ**

Матеріал для аналізу:

1. Реклама «Хлібний дар»

https://www.youtube.com/watch?v=ZpssVp3Svac

1. «Корона»

https://www.youtube.com/watch?v=6jQxybE8WM0

1. «Фокстрот»

<https://www.youtube.com/watch?v=j78McvsDxwI>

1. «Сміливість»

<https://www.youtube.com/watch?v=9aiLgkegLyI>

1. Суб’єктивна оцінка. Чи подобається реклама?

2. Якщо так / ні. Чому?

3. Які емоції супроводжували сприйняття реклами? Чи немає відчуття виснаження, втоми після перегляду.

4. Вкажіть тип реклами, вид, спосіб розповсюдження.

5. Вкажіть мету рекламного повідомлення.

6. Сформулюйте ідею рекламного повідомлення одним реченням.

7. Визначте цільову аудиторію за «Теорією поколінь».

8. Правове регулювання рекламної діяльності:

- Наведіть, будь ласка, статті із ЗУ «Про рекламу» за якими у запропонованих вам зразках можемо визначати порушення.

- Проаналізуйте запропоновані зразки щодо наявних порушень.

9.Творчі рекламні стратегії.

- Які творчі рекламні стратегії використані у запропонованих рекламних роликах (обґрунтуйте).

10. Які вміння у вас з’явилися по завершенню вивчення дисципліни.