

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ, ЗДОРОВ'Я ТА ТУРИЗМУ
КАФЕДРА ТЕОРІЇ ТА МЕТОДИКИ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ І СПОРТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету фізичного
виховання, здоров'я та туризму


М.В. Маліков

« 29 » серпня 2024

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОСНОВИ ІНФОРМАЦІЙНО-МЕДІЙНОЇ ГРАМОТНОСТІ У ГАЛУЗІ
ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ І СПОРТУ

підготовки бакалаврів
денної та заочної форм здобуття освіти

освітньо-професійна програма Фізичне виховання

освітньо-професійна програма Фізичне виховання

освітньо-професійна програма Спорт

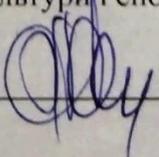
освітньо-професійна програма Фітнес і рекреація

галузі знань 01 Освіта/Педагогіка

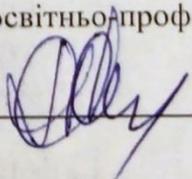
ВИКЛАДАЧ: Парій С.Б., старша викладачка кафедри теорії та методики фізичної культури і спорту

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри теорії та методики
фізичної культури і спорту
Протокол № 1 від "28" серпня 2024 р.

Завідувач кафедри теорії та методики
фізичної культури і спорту


А.П. Конох

Погоджено
Гарант освітньо-професійної програми


А.П. Конох

2024 рік



ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ, ЗДОРОВ'Я ТА ТУРИЗМУ
КАФЕДРА ТЕОРІЇ ТА МЕТОДИКИ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ І СПОРТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету фізичного
виховання, здоров'я та туризму

_____ М.В. Маліков

« 29 » _____ серпня 2024

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ОСНОВИ ІНФОРМАЦІЙНО-МЕДІЙНОЇ ГРАМОТНОСТІ У ГАЛУЗІ
ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ І СПОРТУ**

підготовки _____ бакалаврів _____
денної та заочної форм здобуття освіти

освітньо-професійна програма _____ Фізичне виховання _____

освітньо-професійна програма _____ Фізичне виховання _____

освітньо-професійна програма _____ Спорт _____

освітньо-професійна програма _____ Фітнес і рекреація _____

галузі знань _____ 01 Освіта/Педагогіка _____

ВИКЛАДАЧ: Парій С.Б., старша викладачка кафедри теорії та методики фізичної культури і спорту

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри теорії та методики
фізичної культури і спорту
Протокол № 1 від "28" серпня 2024 р.

Погоджено
Гарант освітньо-професійної програми
_____ А.П. Конох

Завідувач кафедри теорії та методики
фізичної культури і спорту

_____ А.П. Конох



Зв'язок з викладачем (викладачами):

Е-mail: svetusikznutmfkit@gmail.com

Телефон: (061) 228-75-53

Інші засоби зв'язку: Viber, Telegram

Кафедра: теорії та методики фізичної культури і спорту (4 корпус ЗНУ, ауд. 303)

1. Опис навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Основи інформаційно-медійної грамотності у галузі фізичної культури і спорту» полягає у формуванні у студентів ключових компетентностей для орієнтування у сучасному інформаційному середовищі, здатності аналізувати, критично оцінювати інформацію та ефективно використовувати медіаресурси у професійній діяльності. Курс розглядає основи інформаційної грамотності, спрямованої на формування навичок ефективного пошуку, аналізу, обробки, розпізнавання та захисту від дезінформації. Особлива увага приділяється ролі медіа у сфері фізичної культури і спорту, створенню іміджу фахівця, взаємодії з інформаційними ресурсами, соціальними мережами та медіа, а також висвітленню спортивних подій.

Курс «Основи інформаційно-медійної грамотності у галузі фізичної культури і спорту» є важливим для майбутніх фахівців фізичної культури та спорту, оскільки у світі постійного інформаційного потоку фахівець повинен вміти розрізняти правдиву інформацію, боротися з фейками та маніпуляціями. Інформація та медіа формують уявлення про спорт, впливають на популяризацію фізичної культури та створення спортивних брендів. Успішна діяльність у галузі вимагає ефективної взаємодії з медіа, громадськістю, учнями, батьками, колегами тощо.

Курс відповідає вимогам сучасного ринку праці: формуючи навички медіаграмотності, необхідні для роботи в інформаційному просторі; навчаючи взаємодії з соціальними мережами, які стали важливим інструментом професійного просування; готуючи до роботи у команді, де інформаційна взаємодія має ключове значення; забезпечуючи готовність до боротьби з дезінформацією, яка може впливати на результати у спорті та фізичній культурі. У сучасному світі фахівець фізичної культури і спорту щоденно стикається з інформаційними викликами: дезінформацією, фейками, маніпуляціями. Без уміння правильно сприймати, аналізувати та поширювати інформацію фахівець не зможе ефективно взаємодіяти із суспільством, популяризувати свою діяльність і зберігати репутацію.

Курс «Основи інформаційно-медійної грамотності у галузі фізичної культури і спорту» є вибірковою компонентом освітньої програми та входить до циклу вільного вибору студента в межах спеціальності. Пререквізити вивчення курсу: «Історія фізичної культури і спорту» – дає уявлення про розвиток інформаційних технологій та медіа в галузі фізичної культури і спорту; «Українська мова за професійним спрямуванням» – розвиває навички професійного спілкування, що необхідно для створення та аналізу медіатекстів; «Вступ до спеціальності» – забезпечує базові знання про галузь фізичної культури і спорту, які слугуватимуть основою для розуміння інформаційних аспектів;



«Мультимедійні засоби навчання у фізичному вихованні» – формує базові навички управління інформаційними процесами; «Психолого-педагогічні основи фізичного виховання» – допомагає зрозуміти психологічний вплив інформації на учнів, спортсменів та вболівальників. Постреквізити курсу: «Інноваційні технології у фізичній культурі і спорті» – курс надає основи інформаційної грамотності, необхідної для освоєння нових технологій у професійній діяльності; «Професійна майстерність вчителя фізичної культури» – медійна грамотність підвищує рівень професійної презентації та взаємодії зі стейкхолдерами; «Оздоровчі засоби фізичної культури і туризму» – курс допомагає у використанні інформаційних інструментів для промоції та організації масових заходів; навчальна та виробнича практики – сприяють застосуванню інформаційно-медійних навичок у реальних умовах професійної діяльності.

Змістова спрямованість курсу «Основи інформаційно-медійної грамотності у галузі фізичної культури і спорту» полягає у формуванні у студентів навичок роботи з інформацією та медіа, необхідних для професійної діяльності в умовах сучасного інформаційного суспільства. Дисципліна є інтегративною, забезпечуючи зв'язок між теоретичними знаннями та практичними навичками медійної грамотності. Вона сприяє: формуванню критичного мислення й розумінню ролі інформації у спортивній галузі; опануванню навичок створення, поширення та аналізу інформації у професійній діяльності.

Навчання за курсом «Основи інформаційно-медійної грамотності у галузі фізичної культури і спорту» передбачає використання мультимедійних засобів для перегляду документальних та художніх фільмів, презентацій, роботи з інструментами аналізу достовірності інформації.

2. Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Статус дисципліни	Вибіркова (вільний вибір студента в межах спеціальності)	
Семестр	8-й	8-й
Кількість кредитів ECTS	6	
Кількість годин	180	
Лекційні заняття	32 год.	
Практичні заняття	32 год.	
Самостійна робота	116 год.	
Консультації	<i>Розклад проведення консультацій:</i> https://www.znu.edu.ua/ukr/university/departments/fizvosp/navchal_nij_protse Один раз на тиждень, 2 години за розкладом особисто, дистанційно за попереднім погодженням.	
Вид підсумкового семестрового контролю:	залік	
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/edit.php?id=11573	



3. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Результати навчання та компетентності	Методи навчання / форми і методи оцінювання
<p>Результати навчання:</p> <p>РН 3. Уміти обробляти дані з використанням сучасних інформаційних та комунікаційних технологій.</p> <p>РН 4. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне та самокритичне мислення.</p> <p>РН 21. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</p> <p>Компетентності:</p> <p>ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 10. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ФК 2. Здатність перенесення системи наукових знань у професійну діяльність та в площину навчального предмету.</p> <p>СК 10. Здатність здійснювати навчання, виховання та соціалізацію людини у сфері фізичної культури і спорту, застосовуючи різні педагогічні методи та прийоми.</p> <p>СК 16. Здатність застосовувати сучасні методи й освітні технології навчання у фізичному вихованні.</p>	<p><i>Методи навчання:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - наочні методи (структурні схеми, презентації, відео), використання інформаційно-комунікаційних технологій; - словесні методи (пояснення, робота з текстовою інформацією, навчальна дискусія); - практичні методи (творчі завдання, практичні роботи); - логічні методи (моделювання, індуктивні, дедуктивні, створення проблемної ситуації, аналізу і синтезу); - проблемно-пошукові методи (репродуктивні); - метод формування пізнавального інтересу (опори на життєвий досвід, емоційно-морального стимулювання, створення цікавих ситуацій, кейсів) <p><i>Форми і методи оцінювання:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - письмові роботи; - презентації та захист проєктів; - тестування. <p><i>Контрольні заходи:</i> теоретичне тестування та практичні завдання за змістовим модулем, самостійна робота.</p>

4. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Інформація та комунікація у фізичній культурі і спорті.

Тема 1. Значення інформації у галузі фізичної культури і спорту. Інформація і її значення для галузі фізичної культури і спорту залежно від контексту. Інформація як цінний, але абстрактний ресурс. Інформатизація та ролі інформаційних технологій в галузі фізичної культури і спорту. Інформаційне середовище галузі фізичної культури і спорту. Основи пошуку наукової, фахової інформації в галузі фізичної культури та спорту та міжнародних науково метричних базах. Інформаційна етика галузі фізичної культури і спорту, плагіат та його форми, академічна доброчесність.

Тема 2. Дезінформація, фейки та маніпуляції у галузі фізичної культури і спорту. Дезінформація, як свідомо неправдива інформація. Дезінформація в галузі фізичної культури і спорту. Дезінформація як спосіб психологічного впливу на свідомість. Дезінформація як спосіб впливу на спортивний результат. Дезінформація як спосіб маніпуляції у галузі фізичної культури. Суб'єкт та об'єкт дезінформування у інформаційно-психологічному впливі, спрямованому на свідомість людини (учня, спортсмена) або групи осіб (класу, команди). Фейки та їх різновиди. Мотиви авторів фейків. Розпізнавання та протидія дезінформації, фейкам і маніпуляції в галузі фізичної культури і спорту.

Тема 3. Інформаційно-медійна складова у роботі фахівця фізичної культури і



спорту. Інформаційна політика вчителя фізичної культури, тренера. Висвітлення роботи вчителя фізичної культури, тренера з виду спорту. Спілкування фахівця фізичної культури і спорту у сучасному інформаційному просторі: комунікація з учнями, вихованцями, батьками, колегами. Медіарозголос надзвичайної події (нещасного випадку): як, кого, коли та як інформувати. Правила спілкування фахівця фізичної культури і спорту з медіа. Створення цікавих інформаційних провідів з буденної рутини фахівця фізичної культури і спорту.

Змістовий модуль 2. Медіа та цифрові технології у формуванні іміджу і популяризації спорту.

Тема 4. Вплив соціальних мереж і публічності на імідж фахівця фізичної культури і спорту. Інтернет-імідж фахівця фізичної культури і спорту. Профіль у соціальних мережах: користь та ризики. Особистий блог фахівця фізичної культури і спорту. Стандарти професійної та особистої поведінки фахівця фізичної культури і спорту у соціальних мережах. Налаштування персональної сторінки фахівця фізичної культури і спорту в соціальних мережах. Формування віртуального іміджу фахівця фізичної культури і спорту.

Тема 5. Медіа-інформаційна грамотність в спорті. Висвітлення спортивних подій у медіа. Спортивні фейки та маніпуляції. Комерціалізація спорту через засоби масової інформації: реклама, видовищність, фанати, вболівальники. Роль медіа у формуванні спортивного іміджу команди, створенні спортивних кумирів. Відеоповтор і рішення суддів: об'єктивне чи суб'єктивне суддівство. Взаємодія професійного спорту зі спортивними організаціями, спонсорами, уболівальниками та державою.

Тема 6. Роль кіноіндустрії у формуванні медійного образу спорту. Відображення спорту та фізичної культури у кінофільмах. Популяризація спорту через кіномистецтво. Вплив медійного образу спорту на суспільство, мотивацію до занять спортом та формування стереотипів. Формування стереотипів про спортсменів та тренерів через кінематограф.

5. Темі лекційних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
1	Значення інформації у галузі фізичної культури і спорту <ul style="list-style-type: none"> – інформація і її значення для галузі фізичної культури і спорту залежно від контексту – інформатизація та роль інформаційних технологій у галузі фізичної культури і спорту – інформаційне середовище галузі фізичної культури і спорту – інформаційна етика, плагіат та академічна доброчесність 	6		<i>щотижня</i>
	Дезінформація, фейки та маніпуляції у галузі фізичної культури і спорту	6		



	<ul style="list-style-type: none"> – дезінформація як спосіб впливу на спортивні результати та психологічний стан спортсменів – фейки та їх різновиди, мотиви авторів фейків 			
	Інформаційно-медійна складова у роботі фахівця фізичної культури і спорту <ul style="list-style-type: none"> – інформаційна політика вчителя фізичної культури та тренера – особливості комунікації фахівців фізичної культури з медіа 	4		
2	Вплив соціальних мереж і публічності на імідж фахівця фізичної культури і спорту <ul style="list-style-type: none"> – інтернет-імідж фахівця фізичної культури і спорту – ризики та користь від соціальних мереж 	4		<i>щотижня</i>
	Медіа-інформаційна грамотність в спорті <ul style="list-style-type: none"> – роль медіа у формуванні спортивного іміджу команд і створенні кумирів – комерціалізація спорту через ЗМІ 	6		
	Роль кіноіндустрії у формуванні медійного образу фізичної культури і спорту <ul style="list-style-type: none"> – популяризація фізичної культури та спорту через кіномистецтво – формування стереотипів через кінематограф 	6		
Разом		32	-	

6. Теми практичних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
1	Значення інформації у галузі фізичної культури і спорту <ul style="list-style-type: none"> – основи пошуку наукової та фахової інформації в міжнародних наукометричних базах – аналіз прикладів академічної доброчесності та виявлення плагіату 	4		<i>щотижня</i>
	Дезінформація, фейки та маніпуляції у галузі фізичної культури і спорту <ul style="list-style-type: none"> – розпізнавання дезінформації та маніпуляцій у матеріалах галузі фізичної культури і спорту – обговорення кейсів: аналіз фейків у спортивних ЗМІ 	6		
	Інформаційно-медійна складова у роботі фахівця фізичної культури і спорту <ul style="list-style-type: none"> – складання плану комунікації з учнями, вихованцями, батьками – написання пресрелізу про подію у спортивному закладі 	6		
2	Вплив соціальних мереж і публічності на імідж фахівця фізичної культури і спорту <ul style="list-style-type: none"> – налаштування персональної сторінки фахівця фізичної культури у соціальних мережах 	4		<i>щотижня</i>



	– створення контенту для блогу або профілю вчителя фізичної культури			
	Медіа-інформаційна грамотність в спорті – аналіз медіапублікацій про спортивні події: реклама, видовищність, фанатські рухи – вивчення кейсів взаємодії спортивних організацій з медіа та спонсорами	6		
	Роль кіноіндустрії у формуванні медійного образу фізичної культури і спорту – аналіз спортивних фільмів: вплив на суспільство і формування іміджу – обговорення мотиваційного потенціалу кінофільмів для залучення до фізичної культури та спорту	6		
Разом		32	-	

7. Самостійна робота

№ змістового модуля	Питання для самостійного опрацювання	Кількість годин	
		о/д.ф.	з.ф.
1	Значення інформації у галузі фізичної культури і спорту – опрацювання джерел щодо інформатизації галузі фізичної культури – виконання завдань з пошуку наукових статей у міжнародних базах даних	20	
	Дезінформація, фейки та маніпуляції у галузі фізичної культури і спорту – аналіз статей та матеріалів з ознаками маніпуляції – написання есе на тему протидії дезінформації	20	
	Інформаційно-медійна складова у роботі фахівця фізичної культури і спорту – вивчення правил спілкування з медіа – підготовка презентації про успішні приклади інформаційної роботи вчителів фізичної культури	18	
2	Вплив соціальних мереж і публічності на імідж фахівця фізичної культури і спорту – аналіз профілів успішних фахівців фізичної культури в соціальних мережах. – розробка рекомендацій щодо покращення власного онлайн-іміджу	18	
	Медіа-інформаційна грамотність в спорті – написання есе на тему впливу ЗМІ на розвиток спорту – аналіз використання відеоповторів у суддівстві спортивних подій	20	
	Роль кіноіндустрії у формуванні медійного образу фізичної культури і спорту – розробка презентації про спортивну тематику у кінематографі – написання есе про вплив кіно на популяризацію фізичної культури і спорту	20	
		116	-



8. Види і зміст поточних контрольних заходів

Мінімальна кількість балів, яку необхідно набрати здобувачу для допуску до підсумкового контролю складає 35 балів

№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	Критерії оцінювання* та термін виконання	Усього балів
1	теоретичні види: тести	<ol style="list-style-type: none"> 1. Чи впливає сучасний ступінь інформатизації на галузь фізичної культури і спорту? <ol style="list-style-type: none"> 1) так, суттєво 2) так, але несуттєво 3) негативно впливає 4) взагалі не впливає 2. Що є ключовою ознакою дезінформації? <ol style="list-style-type: none"> 1) недостовірність 2) економічні вигода для поширювача 3) умисел створення 4) неправдоподібність 3. Хто має право дати дозвіл на використання зображення дитини? <ol style="list-style-type: none"> 1) директор навчального закладу 2) сама дитина 3) обидва батьки 4) один з батьків 	1 питання = 1 бал Термін виконання: протягом семестру до залікового тижня	3
	практичні завдання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Огляд статей на тему «Роль інформаційних технологій у фізичній культурі» у базах Scopus, Web of Science або Google Scholar. Складання списку трьох релевантних джерел із коротким описом їхнього змісту. 2. Розгляд прикладів фейкових новин у спорті. Аналіз їхнього впливу на суспільство та репутацію спортсменів. 3. Підготовка короткого пресрелізу про шкільний спортивний захід (змагання, день фізичної культури). Звернути увагу на структуру (заголовок, вступ, основна частина, цитата, контактна інформація). 	Термін виконання: протягом практичного заняття	10
	комплексні: самостійна робота	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пошук наукових статей у міжнародних базах даних щодо інформатизації галузі фізичної культури. 2. Написання есе на тему протидії дезінформації. 3. Підготовка презентації про успішні приклади інформаційної роботи вчителів фізичної культури. 	Термін виконання: протягом семестру до залікового тижня	17
30				
2	теоретичні види: тести	<ol style="list-style-type: none"> 1. Віртуальний імідж фахівця фізичної культури і спорту формує: <ol style="list-style-type: none"> 1) культура спілкування в онлайн-чатах 2) публічні онлайн-дії у мережі: фото, тексти, публікації, онлайн-комунікація тощо 3) лише наявність особистого блогу 4) онлайн-поведінка на особистій сторінці у соціальних мережах 2. Кого в професійному спорті умовно називають «12 гравець»? <ol style="list-style-type: none"> 1) тренери 2) вболівальники 	1 питання = 1 бал Термін виконання: протягом семестру до залікового тижня	3



		<p>3) судді 4) спонсори</p> <p>3. Яка з наведених характеристик найбільше відображає роль спортивного кіно у популяризації спорту?</p> <p>1) формування стереотипів про несправедливість у спорті 2) мотивування глядачів до занять спортом і підтримка спортивних ідеалів 3) виключно документальне висвітлення спортивних подій 4) показ негативних аспектів спортивного життя</p>		
	практичні завдання	<p>1. Розробка двох публікацій для блогу: інформативна (про здоровий спосіб життя) і мотиваційна (про успіхи учнів або спортивні досягнення).</p> <p>2. Кейс: співпраця спортивної організації з медіа чи спонсорами. Аналіз переваг та ризиків такої взаємодії.</p> <p>3. Дискусія щодо того, як кінофільми можуть надихати людей займатися спортом, з наведенням прикладів.</p>	Термін виконання: протягом практичного заняття	10
	комплексні: самостійна робота	<p>1. Аналіз профілів успішних фахівців фізичної культури в соціальних мережах з підготовкою рекомендацій щодо покращення.</p> <p>2. Написання есе на тему впливу ЗМІ на розвиток спорту.</p> <p>3. Розробка презентації про спортивну тематику у кінематографі: мої топ-5 фільмів про фізичну культуру і спорт.</p>	Термін виконання: протягом семестру до закінчення тижня	17
				30
Усього за змістові модулі	теоретичні види: тести = 6			60
	практичні: = 6			
	комплексні: самостійна робота = 6			
	21			

**Критерії оцінювання.*

Практичні завдання змістового модуля 1 = 10 балів.

Завдання 1. Огляд статей на тему «Роль інформаційних технологій у фізичній культурі». Максимум: 3 бали

1. Релевантність джерел (1 бал)
 - вибрані джерела відповідають темі, мають академічну цінність та походять із авторитетних баз даних
2. Опис змісту (1 бал)
 - надано чіткий, логічний і лаконічний опис змісту кожного джерела
3. Оформлення списку (1 бал)
 - джерела оформлені коректно відповідно до академічних стандартів (APA, MLA або ДСТУ 2015).

Завдання 2. Розгляд прикладів фейкових новин у спорті. Максимум: 3 бали

1. Якість прикладів (1 бал)
 - надано мінімум два конкретні та значущі приклади фейкових новин у спорті
2. Аналіз впливу (1,5 бала)
 - глибокий аналіз впливу фейків на суспільство, спортсменів, їхню репутацію
3. Структурованість та висновки (0,5 бала)



- робота має чітку структуру, логічний виклад думок і висновки

Завдання 3. Підготовка пресрелізу про шкільний спортивний захід. Максимум: 4 бали

1. Структура пресрелізу (2 бали)
 - пресреліз повністю відповідає структурі (заголовок, вступ, основна частина, цитата, контактна інформація)
2. Лаконічність і зрозумілість (1 бал)
 - текст зрозумілий, лаконічний, без зайвої інформації
3. Креативність і інформативність (1 бал)
 - використано цікавий заголовок, вдало підібрана цитата, інформація приваблива для читача.

Практичні завдання змістового модуля 2 = 10 балів.

Завдання 1. Розробка двох публікацій для блогу. Максимум: 4 бали

1. Інформативність публікацій (1,5 бала)
 - інформативна публікація на тему здорового способу життя відповідає темі, є чіткою, актуальною і цікавою
2. Мотиваційність публікації (1,5 бала)
 - мотиваційна публікація вдало підкреслює успіхи учнів чи спортивні досягнення, викликає емоційну зацікавленість
3. Мова та оформлення (1 бал)
 - текст написано грамотно, без помилок, із дотриманням формату блогу (заголовок, абзаци, візуальні елементи).

Завдання 2. Кейс: співпраця спортивної організації з медіа чи спонсорами. Максимум: 3 бали

1. Вибір кейсу (1 бал)
 - наведено конкретний і актуальний приклад співпраці спортивної організації з медіа чи спонсорами, що відповідає завданню
2. Аналіз переваг (1 бал)
 - глибокий аналіз переваг співпраці, що враховує можливості популяризації спорту, фінансування чи підтримки заходів
3. Аналіз ризиків (1 бал)
 - детальне обґрунтування ризиків (залежність від спонсорів, репутаційні загрози, інформаційні маніпуляції)

Завдання 3. Дискусія про вплив кінофільмів на мотивацію до спорту. Максимум: 3 бали

1. Наведення прикладів фільмів (1 бал)
 - наведено мінімум два приклади кінофільмів, які чітко демонструють мотиваційний вплив на глядачів.
2. Аналіз впливу (1,5 бала)
 - глибокий аналіз того, як ці фільми надихають людей займатися спортом, формують позитивне ставлення до фізичної активності.
3. Структурованість та участь у дискусії (0,5 бала)
 - логічна і чітка структура відповідей, активна участь у дискусії, аргументовані висновки.

Самостійна робота змістового модуля 1 = 15 балів.

Завдання 1. Пошук наукових статей у міжнародних базах даних щодо інформатизації галузі фізичної культури. Максимум: 5 балів

1. Релевантність підібраних джерел (2 бали)
 - обрані статті повністю відповідають тематиці, базуються на авторитетних джерелах (Scopus, Web of Science, Google Scholar)
2. Опис змісту статей (2 бали)
 - надано чіткий, структурований і змістовний опис кожної статті
3. Форматування списку (1 бал)
 - список оформлено відповідно до стандартів (APA, MLA чи ДСТУ 2015)

Завдання 2. Написання есе на тему протидії дезінформації. Максимум: 6 балів

1. Глибина аналізу проблеми (3 бали)
 - есе демонструє розуміння теми, містить глибокий аналіз проблеми та аргументовані висновки
2. Структурованість викладу (2 бали)



- есе має чітку структуру (вступ, основна частина, висновки), логічну послідовність викладу
 - 3. Мова та стиль (1 бал)
 - використано грамотну та академічну мову, відсутні помилки
- Завдання 3. Підготовка презентації про успішні приклади інформаційної роботи вчителів фізичної культури. Максимум: 6 балів
1. Зміст презентації (3 бали)
 - презентація містить чіткі, релевантні приклади, обґрунтування успішності кейсів
 2. Дизайн та оформлення (2 бали)
 - презентація оформлена естетично, читабельно, зі структурованими слайдами
 3. Презентація матеріалу (1 бал)
 - матеріал викладено чітко, структуровано та впевнено.

Самостійна робота змістового модуля 2 = 15 балів.

Завдання 1. Аналіз профілів успішних фахівців фізичної культури в соціальних мережах з підготовкою рекомендацій щодо покращення. Максимум: 5 балів

1. Глибина аналізу профілів (2 бали)
 - аналіз ґрунтовний, охоплює кілька ключових аспектів (зміст, дизайн, взаємодія з аудиторією, частота публікацій).
2. Рекомендації щодо покращення (2 бали)
 - рекомендації чіткі, обґрунтовані, практично застосовні
3. Якість оформлення матеріалу (1 бал)
 - матеріал структурований, оформлений грамотно і зрозуміло

Завдання 2. Написання есе на тему впливу ЗМІ на розвиток спорту. Максимум: 6 балів

1. Аналіз впливу ЗМІ на спорт (3 бали)
 - есе демонструє розуміння теми, містить глибокий аналіз (позитивні та негативні аспекти, приклади впливу)
2. Аргументація та висновки (2 бали)
 - висновки чітко сформульовані, аргументи підкріплені фактами чи прикладами
3. Стиль і грамотність (1 бал)
 - використано грамотну та академічну мову, текст логічно структурований.

Завдання 3. Розробка презентації про спортивну тематику у кінематографі: мої топ-5 фільмів про фізичну культуру і спорт. Максимум: 6 балів

1. Зміст і якість аналізу фільмів (3 бали)
 - презентація містить детальний аналіз кожного фільму (сюжет, роль спорту, мотиваційний вплив).
2. Візуальне оформлення презентації (2 бали)
 - презентація естетична, структурована, з релевантними візуальними матеріалами.
3. Творчий підхід (1 бал)
 - виконання демонструє творчий підхід (оригінальний вибір фільмів, цікавий виклад).



9. Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
Екзамен	Теоретичне завдання	<p>Питання до заліку:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Що таке інформація в галузі фізичної культури і спорту, і чому вона є цінним ресурсом? 2. Як інформатизація впливає на розвиток фізичної культури і спорту? 3. Назвіть особливості інформаційного середовища галузі фізичної культури і спорту. 4. Які основні принципи пошуку наукової інформації в міжнародних базах даних? 5. Що таке академічна доброчесність, і які форми плагіату існують у сфері фізичної культури? 6. Що таке дезінформація, і як вона впливає на фізичну культуру та спорт? 7. Як фейки можуть впливати на репутацію спортсменів і спортивні результати? 8. Хто є суб'єктами і об'єктами дезінформування в галузі фізичної культури? 9. Які мотиви можуть бути у авторів фейкових новин у спорті? 10. Як розпізнати і протидіяти фейкам та маніпуляціям у спорті? 11. Яка роль інформаційної політики у роботі вчителя фізичної культури або тренера? 12. Як фахівці фізичної культури мають спілкуватися з медіа у разі надзвичайних подій? 13. Які ключові принципи створення цікавих інформаційних матеріалів про буденну роботу фахівця фізичної культури? 14. Як соціальні мережі впливають на формування професійного іміджу фахівця фізичної культури? 15. Які ризики існують при використанні соціальних мереж для професійної діяльності? 16. Які стандарти професійної поведінки фахівця фізичної культури у соціальних мережах? 17. Як медіа висвітлюють спортивні події, і які методи комерціалізації спорту використовуються? 18. Які ролі відіграють реклама і видовищність у створенні спортивного іміджу? 19. Яким чином спортивні організації взаємодіють з медіа, спонсорами та державою? 20. Як використання відеоповторів впливає на об'єктивність суддівства у спорті? 21. Як спорт відображається у кінематографі, і яку роль він відіграє у популяризації фізичної культури? 22. Який вплив медійного образу спорту у фільмах на мотивацію до занять спортом? 23. Як кінематограф формує стереотипи про спортсменів та тренерів? 24. Назвіть приклади фільмів, які вплинули на розвиток фізичної культури і спорту. 25. Які способи розпізнавання та протидії дезінформації й маніпуляціям у галузі фізичної культури ви можете запропонувати? 	<p style="text-align: center;">Оцінювання відповіді</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Розуміння основних понять (4 бали) <ul style="list-style-type: none"> – повне розкриття суті дезінформації, маніпуляцій, їх впливу. – чітке визначення запропонованих способів протидії та їх логічне обґрунтування. 2. Обґрунтованість відповіді (4 бали) <ul style="list-style-type: none"> – наявність прикладів із галузі фізичної культури та спорту. – посилання на реальні кейси, дослідження або наукові статті. 3. Структурованість відповіді (4 бали) <ul style="list-style-type: none"> – чіткий і логічний виклад матеріалу. – використання зрозумілих і послідовних аргументів. 4. Інноваційність і креативність (3 бали) <ul style="list-style-type: none"> – пропозиція нестандартних або інноваційних методів розпізнавання та протидії. – використання сучасних інструментів, наприклад, цифрових технологій чи медіаграмотності. 5. Мова і стиль викладу (2 бали) <ul style="list-style-type: none"> – грамотність і точність формулювань. – використання фахової термінології. 6. Глибина аналізу (3 бали) <ul style="list-style-type: none"> – врахування різних аспектів проблеми (психологічний, соціальний, етичний). – аналіз потенційних ризиків і переваг запропонованих методів. 	20

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ІТЕТ
Силабус навчальної ди



	<p>Практичне завдання</p> <p>Аналіз і розробка інформаційного продукту для популяризації фізичної культури і спорту.</p> <p>На власний розсуд обирається одне з завдань:</p> <p>1. Створення мультимедійної презентації «Соціальні мережі як інструмент популяризації фізичної культури і спорту»</p> <p>Презентація має містити:</p> <ul style="list-style-type: none"> – аналіз успішних прикладів використання соціальних мереж професіоналами у галузі фізичної культури; – рекомендації для покращення іміджу вчителя фізичної культури у соціальних мережах; <p>2. Дослідження та аналіз відомих спортивних брендів та логотипів: історія, значення, символи, сенс, дизайн, кольори, ідея, просування</p> <p>Результат у вигляді презентації, до 10 слайдів.</p> <p>3. Есе (500-700 слів), аналіз кінофільмів про спорт (на вибір):</p> <ul style="list-style-type: none"> – як фільм популяризує заняття спортом? – які стереотипи щодо спортсменів і тренерів висвітлено у кінострічці? – як кіно може впливати на мотивацію людей займатися спортом? 	<p>1) Розкриття теми – 8 балів.</p> <p>2) Креативність і структура – 5 балів.</p> <p>3) Використання джерел або аналіз прикладів – 4 бали.</p> <p>4) Грамотність і відповідність вимогам завдання – 3 бали.</p>	<p>20</p>
<p>Усього балів</p>			<p>40</p>

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)		
E	60 – 69 (достатньо)	3 (задовільно)	Не зараховано
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		



9. Рекомендована література

Основна

1. Антонюк О. В., Павлюк Є. О. Інформаційна культура фахівця фізичної культури і спорту : методичні рекомендації до практичних занять з дисципліни для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальностей 017 «Фізична культура і спорт» та 014.11 «Середня освіта (Фізична культура)». Хмельницький : ХНУ, 2022. 29 с.
2. Байдик В. В., Проніна О. В. Практична медіаосвіта: медіаграмотність в освітньому просторі : навчально-методичний посібник. Лисичанськ, 2021. 66 с.
3. Наумук І. М., Коноваленко Т. В., Акулова Н. Ю. Екологія інфомедійного простору : навчально-методичний посібник. Мелітополь : ММД, 2021. 84 с.
4. Шумицька Г. В. Основи медіаграмотності : навчально-методичний посібник. Ужгород, 2023. 45 с.

Додаткова

1. Денисова Л. В. Теоретичні і методичні засади професійної підготовки майбутніх магістрів фізичної культури і спорту з використанням інформаційно-комунікаційних технологій : монографія. Київ : ЦУЛ, 2020. 462 с.
2. Синоруб Г., Ярошенко Д. Засоби масової інформації у соціальних мережах : аудиторний аспект. *Медіанпростір*, 2019, Вип. 11, С. 48–54.
3. Позднишев Є. В. Соціально-психологічні особливості впливу засобів масової інформації на формування іміджу у спорті. *Wschodnioeuropejskie Czasopismo Naukowe (East European Scientific Journal)*, 2019, 1(41), С. 41–45.
4. Інфомедійна грамотність – невід’ємна складова навчального процесу закладу вищої освіти : збірник статей / редкол.: В.Ф. Іванов (голов. ред.). Київ : Академія української преси, IREX, Центр вільної преси, 2021. 400 с.
5. Мірошниченко П. В., Гороховський О., Мельникова-Курганова О., Островська Н. Фактчекінг і медіаграмотність : словник термінів. Київ: ГО «Центр аналітики і розслідувань», 2020. 79 с.
6. Фучила О. М. Історичні передумови виникнення та розвитку поняття «медійна та інформаційна грамотність». *Інноваційна педагогіка*, 2022, №53 (1). С. 25–28.
7. Устименко Т. А. Розвиток інфомедійної грамотності як ефективна стратегія післядипломної педагогічної освіти. *Менеджмент розвитку сучасного закладу освіти в умовах інформаційного освітнього простору* : матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (Полтава, 29 травня 2020 року). Полтава : ПОППО, 2020. С. 312–320.
8. Шаров, С. В. Інфо-медійна грамотність як складова соціальної компетентності майбутнього вчителя. *Інноваційний розвиток вищої освіти: глобальний, європейський та національний виміри змін*: матеріали VI міжнар. наук.-практ. конф., (23-24 квіт. 2020 р.). С. 266-269.

Інформаційні ресурси

1. Голева А. О., Тащук Ю. Ю. Методичні рекомендації щодо впровадження елементів медіаграмотності в освітній процес у 2023/2024 н.р.



URL: <http://surl.li/qemdd>.

2. Проект «МедіаДрайвер: твій навігатор у світі медіа». URL: <http://mediadriver.online/>.
3. Precious Simiyu L. The Transformative Impact of Media Information Literacy in Sports. URL: <http://surl.li/qemqk>.
4. Media literacy in sports: how Ronaldo has moved to the MLS several times but still stayed in the Saudi League. URL: <http://surl.li/qemrr>.
5. Ramsey D. Toxicity in Sports Media. URL: <http://surl.li/qemtr>.
6. Інтернет-імідж педагога. Поради щодо профілю в соцмережах. URL: <http://surl.li/qemvg>.
7. Курмишева Н. Інфо-медійна грамотність у педагогічній суб'єкт-суб'єктній взаємодії. URL: <http://surl.li/fahlu>.
8. Медійна та інформаційна грамотність кожного і для всіх. URL: <http://surl.li/asgce>.
9. Проект «вивчай та розрізняй: посилення стійкості та протидія дезінформації під час війни» (2022-2023). URL: <http://surl.li/nsrhi>.
10. Детектор Медіа. Фейки та факти. Чи розрізняє їх українська молодь? URL: <http://surl.li/ksmlw>.

10. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Фахово-професійний характер курсу передбачає обов'язкове відвідування лекційних і практичних занять. Студенти, які за певних обставин не можуть відвідувати лекційні і практичні заняття регулярно, мусять узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять. Окремі пропущені заняття мають бути відпрацьовані протягом поточного змістового модулю. В окремих випадках дозволяється письмове відпрацювання шляхом виконання індивідуального письмового завдання. Студенти, які станом на початок заліково-екзаменаційної сесії мають понад 70% невідпрацьованих пропущених занять, до відпрацювання не допускаються. За умови систематичних пропусків може бути застосована процедура повторного вивчення дисципліни (див. посилання на Положення у додатку до силабусу).

Політика академічної доброчесності

Кожний студент зобов'язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності. Письмові завдання з використанням часткових або повнотекстових запозичень з інших робіт без зазначення авторства – це *плагіат*. Використання будь-якої інформації (текст, фото, ілюстрації тощо) мають бути правильно процитовані з посиланням на автора! Якщо ви не впевнені, що таке плагіат, фабрикація, фальсифікація, порадьтеся з викладачем. До студентів, у роботах яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. посилання на Кодекс академічної доброчесності ЗНУ в додатку до силабусу).

Роботи, у яких виявлено ознаки плагіату, до розгляду не приймаються і відхиляються без права перескладання. Якщо ви не впевнені, чи підпадають зроблені вами запозичення під визначення плагіату, будь ласка, проконсультуйтеся з викладачем.

Висока академічна культура та європейські стандарти якості освіти, яких дотримуються у ЗНУ, вимагають від дослідників відповідального ставлення до вибору джерел. Посилання на такі ресурси, як Wikipedia, бази даних рефератів та письмових робіт (Studopedia.org та подібні) є неприпустимим. Рекомендовані бази даних для пошуку джерел:



Електронні ресурси Національної бібліотеки ім. Вернадського: <http://www.nbu.gov.ua>

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Будь ласка, вимкніть на беззвучний режим свої мобільні телефони та не користуйтеся ними під час занять. Мобільні телефони відволікають викладача та ваших колег. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Електронні пристрої можна використовувати лише за умови виробничої необхідності в них (за погодженням з викладачем).

Комунікація

Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є Moodle.

Важливі повідомлення загального характеру регулярно розміщуються на сторінці курсу. Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень. Відповіді на запити студентів подаються викладачем впродовж трьох робочих днів. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці курсу у Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам».

Очікується, що студенти перевірятимуть свою електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle та реагуватимуть своєчасно. Всі робочі оголошення можуть надсилатися через старосту, на електронну пошту та розміщуватимуться в Moodle. Будь ласка, перевіряйте повідомлення вчасно.



ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2024-2025 рр.

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2024-2025 н. р. доступний за адресою:
<https://tinyurl.com/yckze4jd>.

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ. Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом академічної доброчесності ЗНУ:** <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА. Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ
Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**
Електронна адреса: v_banakh@znu.edu.ua
Гаряча лінія: Тел. (061) 227-12-76

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь



ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ.

Наукова бібліотека: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):

<https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: moodle.znu@znu.edu.ua.

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу. Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

ЦЕНТР НІМЕЦЬКОЇ МОВИ, ПАРТНЕР ГЕТЕ-ІНСТИТУТУ:

<https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

ШКОЛА КОНФУЦІЯ (ВИВЧЕННЯ КИТАЙСЬКОЇ МОВИ): <http://sites.znu.edu.ua/confucius>