

## Рекомендована література

### Основна:

1. Іванов В.Ф., Волошенюк О.В. Медіаосвіта та медіаграмотність : підручник. Київ: Центр Вільної Преси, 2013. 352 с.
2. Байдик В.В., Проніна О.В. Практична медіаосвіта: медіаграмотність в освітньому просторі : навч.-метод. посібник. Лисичанськ, 2021. 66 с.
3. Примак Т.О. PR для менеджерів і маркетологів : навч. посіб. Київ: «Центр учбової літератури», 2013. 202 с.
4. Курбан О.В. PR у маркетингових комунікаціях : Навчальний посібник. Київ: Кондор-Видавництво, 2014. 246 с.

### Додаткова:

1. Найдьонова Л.А., Слюсаревський М.М. Концепція впровадження медіаосвіти в Україні (нова редакція). Київ: Інститут соціальної та політичної психології НАПН України, 2016. 16 с. URL: <https://mediaosvita.org.ua/wp-content/uploads/2016/12/концепція-медіаосвіти.pdf>
2. Лівіцька О.В. Практика PR-діяльності : Навчальний посібник. Кам'янець-Подільський : ТОВ «Рута», 2020. 164 с.
3. Бебик В.М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: PR : Монографія. Київ : МАУП, 2005. 440 с.
4. Королько В.Г. Паблік рілейшнз. Наукові основи, методика, практика : Підручник. Київ : Вид. дім «Скарби», 2010. 400 с.
5. Котлер Ф. Корпоративна соціальна відповідальність. Київ : Стандарт, 2008. 302 с.

### Інформаційні ресурси:

1. Наукова бібліотека Запорізького національного університету. URL: <http://library.znu.edu.ua/>.
2. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
3. Закон України «Про медіа» №2849-IX від 13 грудня 2022 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20#Text>.
4. Метрики PR. URL: <https://cases.media/article/metriki-pr-vid-prostogo-doskladnogo>
5. Маркетингові комунікації. URL: [https://stud.com.ua/67169/marketing/marketingovi\\_komunikatsiyi](https://stud.com.ua/67169/marketing/marketingovi_komunikatsiyi)