ОСНОВИ ІНФОРМАЦІЙНО-МЕДІЙНОЇ ГРАМОТНОСТІ У ГАЛУЗІ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ І СПОРТУ

ОПИС КУРСУ

Курс має на **меті** сформувати у студентів цілісне уявлення про інформаційний простір і медіаосвіту у галузі фізичної культури і спорту, як невід'ємні складові майбутньої професійної діяльності. базові основи інфомаційно-медійної грамотності дозволять слухачам курсу володіти інформаційною культурою у галузі фізичної культури і спорту, уміннями і навичками інформаційного пошуку, відбору та оцінки інформації; вироблення навичок критичного мислення, відповідального споживання і розповсюдження інформаційно-медійного контенту.

Опанування курсу ознайомить з особливостями інформаційного впливу у галузі фізичної культури і спорту та основами інформаційно-медійної грамотності, з основними правилами інформаційно-медійного захисту та використовувати інформацію з відкритих інформаційних ресурсів, перевірці вільного та створенню власного інформаційного та медіаконтенту. це сприятиме розвитку важливих для майбутнього фахівця «м'яких» навичок, як розуміння змістів складних повідомлень та критичне мислення.

професійно-орієнтований та інтерактивний формат курсу спонукатиме до пошуку, синтезу, аналізу та обговорення, аргументованого відстоювання власної точки зору, що сприятиме розвитку критичного мислення, емоційного інтелекту, ефективної усної й письмової комунікації, цифрової компетенції.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Змістова спрямованість курсу полягає у формуванні навичок роботи з інформацією та медіа, необхідних для професійної діяльності в умовах сучасного інформаційного суспільства.

Дисципліна є інтегративною, забезпечуючи зв'язок між теоретичними знаннями та практичними навичками медійної грамотності.

Сприяє: формуванню критичного мислення й розумінню ролі інформації у спортивній галузі; опануванню навичок створення, поширення та аналізу інформації у професійній діяльності.

Тематика лекційних занять

1	Значення інформації у галузі фізичної культури і спорту – інформація і її значення для галузі фізичної культури і спорту залежно від контексту – інформатизація та роль інформаційних технологій у галузі фізичної культури і спорту – інформаційне середовище галузі фізичної культури і спорту – інформаційна етика, плагіат та академічна доброчесність
	Дезінформація, фейки та маніпуляції у галузі фізичної культури і спорту – дезінформація як спосіб впливу на спортивні результати та психологічний стан спортсменів – фейки та їх різновиди, мотиви авторів фейків
	Інформаційно-медійна складова у роботі фахівця фізичної культури і спорту – інформаційна політика вчителя фізичної культури та тренера – особливості комунікації фахівців фізичної культури з медіа
2	Вплив соціальних мереж і публічності на імідж фахівця фізичної культури і спорту – інтернет-імідж фахівця фізичної культури і спорту – ризики та користь від соціальних мереж
	Медіа-інформаційна грамотність в спорті – роль медіа у формуванні спортивного іміджу команд і створенні кумирів – комерціалізація спорту через ЗМІ
	Роль кіноіндустрії у формуванні медійного образу фізичної культури і спорту – популяризація фізичної культури та спорту через кіномистецтво – формування стереотипів через кінематограф

Тематика практичних

1	Значення інформації у галузі фізичної культури і спорту – основи пошуку наукової та фахової інформації в міжнародних наукометричних базах – аналіз прикладів академічної доброчесності та виявлення плагіату
	Дезінформація, фейки та маніпуляції у галузі фізичної культури і спорту – розпізнавання дезінформації та маніпуляцій у матеріалах галузі фізичної культури і спорту – обговорення кейсів: аналіз фейків у спортивних ЗМІ
	Інформаційно-медійна складова у роботі фахівця фізичної культури і спорту – складання плану комунікації з учнями, вихованцями, батьками – написання пресрелізу про подію у спортивному закладі
2	Вплив соціальних мереж і публічності на імідж фахівця фізичної культури і спорту – налаштування персональної сторінки фахівця фізичної культури у соціальних мережах – створення контенту для блогу або профілю вчителя фізичної культури
	Медіа-інформаційна грамотність в спорті – аналіз медіапублікацій про спортивні події: реклама, видовищність, фанатські рухи – вивчення кейсів взаємодії спортивних організацій з медіа та спонсорами
	Роль кіноіндустрії у формуванні медійного образу фізичної культури і спорту – аналіз спортивних фільмів: вплив на суспільство і формування іміджу – обговорення мотиваційного потенціалу кінофільмів для залучення до фізичної культури та спорту

ІНДИВІДУАЛЬНЕ ДОСЛІДНИЦЬКЕ ЗАВДАННЯ (ІДЗ)

Дослідження та аналіз відомих спортивних брендів та логотипів:

- історія
- значення
- символи
- сенс
- дизайн
- кольори
- ідея

ПІДСУМКОВІ КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ:

Теоретичне завдання: тестування у системі СЕЗН ЗНУ

20 тестових завдань – кожна правильна відповідь - 1 бал