



# ОПИС КУРСУ

Курс має на меті сформувати у студентів цілісне уявлення про інформаційний простір і медіаосвіту у галузі фізичної культури і спорту, як невід'ємні складові майбутньої професійної діяльності. Базові основи інформаційно-медійної грамотності дозволять слухачам курсу володіти інформаційною культурою у галузі фізичної культури і спорту, вміннями і навичками інформаційного пошуку, відбору та оцінки інформації; вироблення навичок критичного мислення, відповідального споживання і розповсюдження інформаційно-медійного контенту.

Опанування курсу ознайомить з особливостями інформаційного впливу у галузі фізичної культури і спорту та основами інформаційно-медійної грамотності, з основними правилами інформаційно-медійного захисту та використовувати інформацію з відкритих інформаційних ресурсів, перевірі вільного та створенню власного інформаційного та медіаконтенту. це сприятиме розвитку важливих для майбутнього фахівця «м'яких» навичок, як розуміння змістів складних повідомлень та критичне мислення.

професійно-орієнтований та інтерактивний формат курсу спонукатиме до пошуку, синтезу, аналізу та обговорення, аргументованого відстоювання власної точки зору, що сприятиме розвитку критичного мислення, емоційного інтелекту, ефективно усної й письмової комунікації, цифрової компетенції.

# ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

*У разі успішного завершення курсу студент зможє:*

- ✓ обробляти дані з використанням сучасних інформаційних та комунікаційних технологій;
- ✓ виявляти навички самостійної роботи, демонструвати критичне та самокритичне мислення;
- ✓ застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.



# РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Тиждень і вид заняття	Тема заняття	Контрольне завдання	Кількість балів
<b>Змістовий модуль 1.</b>			
Тиждень 1 Лекція 1 Практичне 1	Значення інформації у галузі фізичної культури і спорту	Тестування	2
Тиждень 2 Лекція 2 Практичне 2		Практична робота	3
Тиждень 3 Лекція 3 Практичне 3	Дезінформація, фейки та маніпуляції у галузі фізичної культури і спорту	Тестування	2
Тиждень 4 Лекція 4 Практичне 4		Практична робота	3
Тиждень 5 Лекція 5 Практичне 5	Інформаційно-медійна складова у роботі фахівця фізичної культури і спорту	Тестування	2
Тиждень 6 Лекція 6 Практичне 6		Практична робота	3
Тиждень 7 Лекція 7 Практичне 7	Медіа-інформаційна грамотність в спорті	Практична контрольна робота	5
Тиждень 8 Лекція 8 Практичне 8		Поточний контроль 1	5

# РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Тиждень і вид заняття	Тема заняття	Контрольне завдання	Кількість балів
<b>Змістовий модуль 2.</b>			
Тиждень 9 Лекція 9 Практичне 9	Вплив ЗМІ на формування спортивної культури суспільства	Тестування	2
		Практична робота	3
Тиждень 10 Лекція 10 Практичне 10		Тестування	2
		Практична робота	3
Тиждень 11 Лекція 11 Практичне 11	Психологічний вплив медіа на особистість	Тестування	2
Тиждень 12 Лекція 12 Практичне 12	Цифрова та медіаграмотність у галузі фізичної культури і спорту	Практична робота	3
Тиждень 13 Лекція 13 Практичне 13		Тестування	2
Тиждень 14 Лекція 14 Практичне 14	Основи авторського права і робота з відкритими інформаційними ресурсами	Практична робота	3
Тиждень 15 Лекція 15 Практичне 15	Токсичний контент: від тролінгу та кібербулігу до ІІСО	Практична контрольна робота	5
Тиждень 16 Лекція 16 Практичне 16		Поточний контроль 2	5

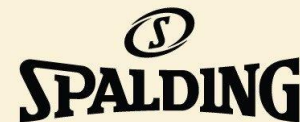
# ІНДИВІДУАЛЬНЕ ДОСЛІДНИЦЬКЕ ЗАВДАННЯ (ІДЗ)

Дослідження та аналіз  
відомих спортивних  
брендів та логотипів:

- історія
- значення
- символи
- сенс
- дизайн
- кольори
- ідея



Reebok



SHIMANO

YOURSITER.U

# ПІДСУМКОВІ КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ:

Теоретичне завдання: тестування у системі СЕЗН ЗНУ

20 тестових завдань – кожна правильна відповідь - 1 бал

