

**Показуйте, а не  
розказуйте**  
ефект присутності

**Конфлікт**  
внутрішній чи  
зовнішній



**Герой**  
це не завжди  
людина. Це може  
бути ідея,  
організація, цінність  
чи переконання.

**Додана вартість**  
Що ми хотіли  
сказати?

**Композиція**  
повороти в  
сюжетній лінії,  
інтрига

**Внутрішні  
перетворення**