**ВІЗУАЛЬНА КОМУНІКАЦІЯ В ІНТЕРНЕТ-МЕРЕЖІ**

**Викладач:** к. філол. н. Лебідь Наталія Михайлівна

**Кафедра:** видавничої справи та редагування, 2й корп. ЗНУ, ауд. *243* (2й поверх)

**Email:** *lebidnataliia2019@gmail.com*

**Телефон:** (061) 289-12-80 (кафедра), 289-41-12 (деканат)

**Facebook Messenger**: *Moodle (форум курсу, приватні повідомлення), Viber (0664574206)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Освітня програма, рівень вищої освіти** | | Видавнича справа та редагування / бакалавр | | | | | |
| **Статус дисципліни** | | Вільного вибору студента | | | | | |
| **Кредити ECTS** | 4 | **Навч. рік** | 2023-2024 1 семестр | **Рік навчання - 4** | | **Тижні** | 10 |
| **Кількість годин** | 120 | **Кількість змістових модулів[[1]](#footnote-1)** | | **6** | **Лекційні заняття – 0 год**  **Практичні заняття – 40 год**  **Самостійна робота –** **80 год.** | | |
| **Вид контролю** | *Екзамен* | | | |  | | |
| **Посилання на курс в Moodle** | | | https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=6125 | | | | |
| **Консультації:** | | | *Щопонеділка, 60 хвилин, особисто за домовленістю* | | | | |

**ОПИС КУРСУ**

З розвитком комунікаційних технологій сучасна людина дедалі більше часу приділяє масово-інформаційній діяльності. Оскільки в основі людської діяльності лежить візуальна комунікація, то цей курс має на **меті** ознайомлення студентів з основними особливостями візуальної комунікації у мережі, її складовими та функціями. Важливим для студента-видавця або студента-редактора є ознайомлення з основними моделями й теоріями візуальної комунікації. За допомогою цих знань та дисципліні майбутній фахівець буде володіти також практичними навичками впливу на свідомість реципієнта через візуальний комунікаційний канал. Протягом вивчення курсу студент опанує принципи ілюстрування інформації на сайтах, порталах та інших інформаційних ресурсах Інтернету.

**ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

**У разі успішного завершення курсу студент зможе:**

1. Аналізувати візуальний аспект у відкритих публікаціях і повідомленнях у соціальних мережах, новітніх медіа тощо.

2. Виявляти особливості візуального каналу сприйняття інформації.

3. Використовувати засоби впливу на візуальний канал сприйняття інформації

4. Обирати та створювати якісний ілюстративний медіаконтент.

5. Працювати у сервісах зі створення інфографіки/фотоматеріалу.

**ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ**

• Шевченко В. Форми візуалізації в сучасному журналі : моногр. Київ: Вища школа. 2013. 339 с.

***+ до кожного заняття рекомендуються додаткові джерела (див. Moodle).***

**КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ**

***Поточні контрольні заходи (max 60 балів):***

Поточний контроль передбачає такі ***теоретичні*** завдання:

* Усне опитування й обговорення аспектів дисципліни та існуючих теорій щодо основних моделей й теорій візуальної комунікації зарубіжних і українських дослідників.
* Короткі тести за пройденим матеріалом.

Поточний контроль передбачає такі ***практичні*** завдання:

* Аналіз візуальної складової в мережі Інтернет.
* Презентація власних досліджень.

***Підсумкові контрольні заходи (max 40 балів):***

***Теоретичний підсумковий контроль*** –тест на 15 балів (за семестр, проводиться онлайн на платформі Moodle).

***Підсумкове практичне завдання (фінальний проєкт*** *на 25 балів****)*** – розробка пакету візуальної інформації для обраного інтернет ЗМІ

***Вимоги до фінального проєкту***: обсяг – мінімум 5 матеріалів візуальної комунікації для обраного інтернет ЗМІ. Презентація і обговорення відбуватиметься на останньому занятті. Презентації мають бути підготовлені в Power Point або Prezi форматах, до 20 слайдів.

***Критерії оцінювання фінального проєкту:***

1) завдання виконано у повному обсязі, презентація відповідає змісту проєкту, логічно ілюструє його, кожен вид візуальної інформації надається з детальним описом елементів і є частинами – 25-20 балів; 2) завдання виконано частково, подані лише декілька типів візуальної комунікації, презентація не відображає зміст проєкту в повному обсязі, частково ілюструє його – 19-10 балів; 3) завдання виконано з великою кількістю помилок, презентація або не відповідає змісту проєкту, або взагалі відсутня – 9-1 балів.

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| За шкалоюECTS | За шкалою університету | За національною шкалою | |
| Екзамен | Залік |
| A | 90 – 100 (відмінно) | 5 (відмінно) | Зараховано |
| B | 85 – 89 (дуже добре) | 4 (добре) |
| C | 75 – 84 (добре) |
| D | 70 – 74 (задовільно) | 3 (задовільно) |
| E | 60 – 69 (достатньо) |
| FX | 35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання) | 2 (незадовільно) | Не зараховано |
| F | 1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Контрольний захід** | | **Термін виконання** | **% від загальної оцінки** |
| **Поточний контроль (max 60%)** | |  |  |
| *Змістовий модуль 1* | *Вид теоретичного завдання: опитування* | тиждень 1 | 3% |
| *Вид практичного завдання: аналіз функцій візуалізації контенту на прикладі одного зі ЗМІ з поданням прикладів знаків та типографіки* | тиждень 2 | 7% |
| *Змістовий модуль 2* | *Вид теоретичного завдання: тестування* | тиждень 3 | 3% |
| *Вид практичного завдання: розробити інфографіку за різними видовими критеріями* | тиждень 4 | 7% |
| *Змістовий модуль 3* | *Вид теоретичного завдання: брифінг за* ***конкурсом інфографіки "***[*Malofiej*](http://www.malofiejgraphics.com/)***"*** | Тиждень 5 | 3% |
| *Вид практичного завдання: виявити специфіку представлення мальованих ілюстрацій в обраному ЗМІ* | Тиждень 5 | 7% |
| *Змістовий модуль 4* | *Вид теоретичного завдання: тестування за основами колірними гармоніями* | Тиждень 6 | 3% |
| *Вид практичного завдання: надати змінений колірний план оформлення одного ЗМІ з аргументацією вибору* | Тиждень 7 | 7% |
| *Змістовий модуль 5* | *Вид теоретичного завдання: тестування за основами композиції* | Тиждень 8 | 3% |
| *Вид практичного завдання: аналіз системи фотожанрів* | Тиждень 8 | 7% |
| *Змістовий модуль 6* | *Вид теоретичного завдання: опитування за жанрами фотожурналістики* | Тиждень 9 | 3% |
| *Вид практичного завдання: підготувати ЗМІ для подальшої розробки пакету візуальної інформації* | Тиждень 9 | 7% |
| **Підсумковий контроль (max 40%)** | |  |  |
| *Підсумкове теоретичне завдання:* ***тести (на Moodle)*** | | тиждень 10 | 15% |
| *Підсумкове практичне завдання:* пакету візуальної інформації для сайту | | тиждень 10 | 25% |
| **Разом** | |  | **100%** |

**РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Тиждень**  **і вид заняття** | **Тема змістового модулю** | **Контрольний захід** | **Кількість балів** |
| Змістовий модуль 1 | | | |
| Тиждень 1  Практичне 1-2 | Сутність феномену візуальної комунікації | Опрацювати знаково-символічну систему візуальної комунікації: мову, графічні елементи, колірні рушення | 3 |
| Тиждень 2  Практичне 3-4 | Семіотика інтернет ЗМІ та графічний дизайн | Аналіз функцій візуалізації контенту на прикладі одного зі ЗМІ з поданням прикладів знаків та типографіки | 7 |
| Змістовий модуль 2 | | | |
| Тиждень 3  Практичне 5-6 | Сучасні тенденції функціонування інфографіки | Тестування за поняттям інфографіки та переваг її використання. | 3 |
| Тиждень 4  Практичне 7-8 | Сучасні тенденції функціонування інфографіки | Розробити інфографіку за різними видовими критеріями: за змістом, форматом, метою, джерелом інформації, формою візуалізації, способом поширення, цільовою аудиторією | 7 |
| Змістовий модуль 3 | | | |
| Тиждень 5  Практичне 9 | Сучасні тенденції функціонування інфографіки | Брифінг за **конкурсом інфографіки "**[Malofiej](http://www.malofiejgraphics.com/)**"** | 3 |
| Практичне 10 | Мальовані ілюстрації, карикатури, комікси | Виявити специфіку представлення мальованих ілюстрацій в обраному ЗМІ | 7 |
| Змістовий модуль 4 | | | |
| Тиждень 6  Практичне 11-12 | Основи колористики | Тестування за основами колірними гармоніями | 3 |
| Тиждень 7  Практичне 13-14 | Основи колористики | Надати змінений колірний план оформлення одного ЗМІ з аргументацією вибору | 7 |
| Змістовий модуль 5 | | | |
| Тиждень 8  Практичне 15 | Фотографія. Основи композиції | Тестування за основами композиції | 3 |
| Практичне 16 | Базові та споріднені жанри фотожурналістики | Аналіз системи фотожанрів | 7 |
| Змістовий модуль 6 | | | |
| Тиждень 9  Практичне 17 | Базові та споріднені жанри фотожурналістики | Опитування за жанрами фотожурналістики | 3 |
| Практичне 18 | Розробка пакету візуальної інформації для сайту | Підготувати ЗМІ для подальшої розробки пакету візуальної інформації | 7 |
| Підсумковий контроль | | | |
| Тиждень 10  Практичне 19 |  | ***Тести (на Moodle)*** | 15 |
| Практичне 20 |  | *П*акету візуальної інформації для сайту | 20 |
|  |  |  | 100 |

**ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА**

1. Павлова О. Ю., Тормахова А. М. Візуальні практики та комунікація : курс лекцій. Київ : Київський університет, 2018. 223 с.

2. Волинець Г. Сучасні тенденції використання інфографіки. *Держава та регіони*. *Серія : Соціальні комунікації*. 2013. № 3-4. С. 67-72.

3. Горевалов С., Зикун Н. Жанри фотожурналістики в умовах посилення тенденції візуалізації ЗМІ. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2014. Т. 56. С. 257-261.

4. Денисюк Ж. З. Візуальна комунікація як феномен масової культури. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв :* наук. журнал. 2022. № 2. С. 9–14. https://journals.uran.ua/visnyknakkkim/article/view/262194

5. Єжижанська Т. Візуальна комунікація. *Інформація, комунікація, суспільство* : матеріали І Міжнародної наукової конференції ІКС-2012, 25–28 квітня 2012 року, [Львів]. Львів : Видавництво Львівської політехніки. 2012. С. 30–31

6. Жанри фотожурналістики / Журналістський фах : фотожурналістика : методичні рекомендації. Київ: Інститут журналістики. 2012. С. 46-52.

7. Печенюк Т. Кольорознавство : підручник для студ. вищих навч. Київ : Грані-Т. 2010. 192 с.

**РЕГУЛЯЦІЇ І ПОЛІТИКИ КУРСУ[[2]](#footnote-2)**

**Відвідування занять. Регуляція пропусків.**

Відвідування занять обов’язкове, оскільки курс зорієнтовано на максимальну практику використання вмінь та навичок аналізу та презентації!

Завдання мають бути виконанні перед заняттями. Пропуски можливі лише з поважної причини. Відпрацювання пропущених занять має бути регулярним за домовленістю з викладачем у години консультацій. Накопичення відпрацювань неприпустиме! За умови систематичних пропусків може бути застосована процедура повторного вивчення дисципліни (див. посилання на Положення у додатку до силабусу).

**Політика академічної доброчесності**

Кожний студент зобов’язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності. Тестові завдання з використанням часткових або повнотекстових запозичень з інших робіт без зазначення авторства – це *плагіат*. Використання будь-якої інформації (текст, фото, ілюстрації тощо) мають бути правильно процитовані з посиланням на автора! Якщо ви не впевнені, що таке плагіат, фабрикація, фальсифікація, порадьтеся з викладачем. До студентів, у роботах яких буде виявлено плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. посилання на Кодекс академічної доброчесності ЗНУ в додатку до силабусу).

**Використання комп’ютерів/телефонів на занятті**

Будь ласка, вимкніть на беззвучний режим свої мобільні телефони та не користуйтеся ними під час занять. Мобільні телефони відволікають викладача та ваших колег. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Електронні пристрої можна використовувати лише за умови виробничої необхідності в них (за погодженням з викладачем).

**Комунікація**

Очікується, що студенти перевірятимуть свою електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle та реагуватимуть своєчасно. Всі робочі оголошення можуть надсилатися через старосту, на електронну на пошту та розміщуватимуться в Moodle. Будь ласка, перевіряйте повідомлення вчасно. *Ел. пошта має бути підписана справжнім ім’ям і прізвищем*. Адреси типу user123@gmail.com не приймаються!

**ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2023-2024 рр.**

**ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2023-2024 н. р.** доступний за адресою: <https://tinyurl.com/yckze4jd>.

**АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ.** Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом академічної доброчесності ЗНУ:** <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов’язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

**НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ.** Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід’ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

**ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ.** Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

**НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА.** Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

**ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ.** Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов’язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

**ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА.** Телефон довіри практичного психолога Марті Ірини Вадимівни (061)228-15-84, (099)253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

**УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ** Запорізького національного університету: **Борисов Костянтин Борисович**

Електронна адреса: [uv@znu.edu.ua](mailto:uv@znu.edu.ua) Гаряча лінія: Тел. [(061) 228-75-50](tel:061-228-75-50)

**РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.** Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

**РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ. Наукова бібліотека**: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п`ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

**ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): https://moodle.znu.edu.ua**

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: **moodle.znu@znu.edu.ua.**

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015.

**Центр інтенсивного вивчення іноземних мов**: http://sites.znu.edu.ua/child-advance/

**Центр німецької мови, партнер Гете-інституту**: https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim

**Школа Конфуція (вивчення китайської мови)**: http://sites.znu.edu.ua/confucius

1. **1 змістовий модуль = 15 годин (0,5 кредита EСTS). Детальна формула розрахунку – в рекомендаціях.** [↑](#footnote-ref-1)
2. *Тут зазначається все, що важливо для курсу: наприклад, умови допуску до лабораторій, реактивів тощо. Викладач сам вирішує, що треба знати студенту для успішного проходження курсу!* [↑](#footnote-ref-2)