

## Рекомендована література

### Основна:

1. Вербець В.В. Методологія та методика соціологічних досліджень: Навчально-методичний посібник. Друге вид. доп. і перероб. Рівне : РДГУ: Інститут соціальних досліджень, 2006. 168 с.
2. Паніна Н.В. Технологія соціологічного дослідження. Київ : Інститут соціології НАН України, 2007. 320 с.
3. Паніотто В., Харченко Н. Методи опитування. Київ: Вид.дім «КиєвоМогилянська академія», 2017. 342 с.

### Додаткова

1. Bhattacharjee D. A. Social Science Research: Principles, Methods, and Practices. Create Space Independent Publishing Platform, 2012. 148 p.
2. Blanchflower T. M., Leavy P. Research Design: Quantitative, Qualitative, Mixed Methods, Arts-Based, and Community-Based Participatory Research Approaches. New York, NY: The Guilford Press. ISBN 9781462514380. 300 pp. (Paperback). *Family and Consumer Sciences Research Journal*. 2018. Vol. 47, no. 1. P. 101–102. URL: <https://doi.org/10.1111/fcsr.12276> (date of access: 30.06.2023).
3. Hancké V. Intelligent research design: A guide for beginning researchers in the social sciences. Oxford : Oxford University Press, 2009. 142 p.
4. Комплексні вимірвальні інструменти в соціологічних дослідженнях: розроблення, адаптація, обґрунтування достовірності. / за наук. ред. Є. Головахи та С. Дембіцького. Київ : Інститут соціології НАН України, 2022. 405 с.
5. Zohrabi M. Mixed Method Research: Instruments, Validity, Reliability and Reporting Findings. *Theory and Practice in Language Studies*. 2013. Vol. 3, no. 2. URL: <https://doi.org/10.4304/tpls.3.2.254-262> (date of access: 28.06.2023).
6. Методологія досліджень мас-медіа: робоча книга (handbook) / за заг. ред. К. Г. Сіріньок-Долгарьової. Запоріжжя: ЗНУ, 2017. 156 с.

### Інформаційні ресурси

1. Brekhus W. H., Ignatow G. Oxford Handbook of Cognitive Sociology. Oxford University Press, 2019. 680 p. URL: <http://surl.li/mjkiw>.
2. How to Write a Presentation in Sociology. URL: <https://www.customwritings.com/howtowrite/post/presentation-in-sociology/>.
3. Zerubavel E. Generally Speaking: An Invitation to Concept-Driven Sociology. Oxford University Press, 2020. URL: <https://doi.org/10.1093/oso/9780197519271.001.0001>.
4. Опитування громадської думки. Як правильно розуміти та інтерпретувати соціологічні дані. Посібник для журналістів та всіх, хто працює з соціологічними даними. Фонд «Демократичні ініціативи» імені Ілька Кучеріва. Київ: 2020. URL: <https://dif.org.ua/uploads/pdf/514094735644fc3693e56b7.70191677.pdf>.
5. Офіційний сайт Інституту соціології Національної Академії Наук України. URL: <http://www.i-soc.com.ua/institute/>.
6. Офіційний сайт Київського міжнародного інституту соціології. URL: <https://www.kiis.com.ua/>.
7. Офіційний сайт Соціологічної асоціації України. URL: <http://www.sau.kiev.ua/>.
8. Соціологічна група «Рейтинг». URL: <https://ratinggroup.ua/>.
9. Український центр економічних та політичних досліджень ім. О. Разумкова. URL: <https://razumkov.org.ua/>.
10. Фонд Демократичні ініціативи імені Ілька Кучеріва. URL: <https://dif.org.ua/>.