**Заняття 2**

**Тема:** Стратегічні аспекти маркетингової діяльності видавництва

1. Вибір і проєктування стратегічних позицій видавництва.
2. Поняття маркетингової стратегії видавничої діяльності
	1. Завдання, фактори, елементи маркетингової видавничої стратегії.
	2. Групи видавництв за використанням маркетингових стратегій

**Практичні завдання:**

*1. Спроєктувати власне видавництво (назва, цільова аудиторія, тип видавничої продукції), накреслити основні напрями маркетингової видавничої стратегії.*

**Література:**

1. Сосєдко К. КНИЖКОВІ ВИДАННЯ ВИДАВНИЦТВА «РАНОК»

ЯК СКЛАДНИК ЙОГО МАРКЕТИНГОВОГО КОМПЛЕКСУ

<https://intcom.kubg.edu.ua/index.php/journal/article/view/127/104>

# Успіх видавничої справи: маркетинг і метафізика

<https://starylev.com.ua/news/uspih-vydavnychoyi-spravy-marketyng-i-metafizyka>

1. ЩО ТАКЕ МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ І ДО ЧОГО ТУТ КІТ ШРЕДІНГЕРА: <https://marketer.ua/ua/marketing-strategy-and-schrodinger-s-cat/>

*2.**Навести приклади видавництв до питання 2.2*

**Джерела для практичної ілюстраці 2 питання**

# 10 правил книжкового маркетингу від Дани Павличко [Електронний ресурс] Режим доступу http://www.barabooka.com.ua/10-pravil-knizhkovogo-marketingu-vid-dani-pavlichko/

1. Мельничук В. «Гравці є, немає гри»: чим ділилися видавці у Школі книжкового бізнесу <http://www.chytomo.com/news/gravci-ye-nemaye-gri-chim-dililisya-vidavci-u-shkoli-knizhkovogo-biznesu>
2. Котвіцька К.Книжковий маркетинг: лікбез для видавців-початківців http://www.chytomo.com/news/knizhkovij-marketing-likbez-dlya-vidavciv-pochatkivciv
3. Котвіцька К. Книжкові маркетингові стратегії: український досвід http://www.chytomo.com/news/knizhkovi-marketingovi-strategiii-ukraiinskij-dosvid
4. Кролевецька І. Як комерціалізувати видання: теорія і практика від Артема Літвінця http://www.chytomo.com/master-class/yak-komercializuvati-vidannya-teoriya-i-praktika-vid-artema-litvincya
5. Герасименко О. Міжнародні книжкові проекти: варіанти співпраці http://www.chytomo.com/master-class/mizhnarodni-knizhkovi-proekti-varianti-spivpraci
6. Хемій М. 10 помилок у просуванні культурних проектів та як їх уникати http://www.chytomo.com/news/10-pomilok-u-prosuvanni-kulturnix-proektiv-ta-yak-iix-unikati
7. Берверха С. Юрій Ткач: Треба бути і перекладачем, і промоутером http://www.chytomo.com/master-class/yurij-tkach-treba-buti-i-perekladachem-i-promouterom
8. Котвіцька К. Чим ділилися експерти у Школі книжкового бізнесу http://www.chytomo.com/master-class/chim-dililisya-eksperti-u-shkoli-knizhkovogo-biznesu
9. Мочарник І. Микола Шейко: Український книжковий ринок довго не поповнювався новими силами <http://www.chytomo.com/news/mikola-shejko-ukraiinskij-knizhkovij-rinok-dovgo-ne-popovnyuvavsya-novimi-silami>

**Література до теорії**

Теремко В. Видавничий маркетинг. Київ : Академвидав, 2009. 272 с.

<https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5872#section-1>

1. Бужбецька А. Маркетингові стратегії та українське книговидання / А. Бужбецька. – Вісник Книжкової палати. – 2010.- № 5. - С.18 - 19 <http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=vkp_2010_5_4>
2. Теремко В. Основні засади видавничого бізнесу. – К. : Академвидав, 2009. – С. 133. <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5872#section-1>
3. Теремко В. Стратегічні пріоритети видавництва у кризових умовах <https://social-science.uu.edu.ua/article/675>
4. Формування маркетингової стратегії [Електронний ресурс] Режим доступу

http://pidruchniki.com/1055012341728/marketing/formuvannya\_marketingovoyi\_strategiyi

Стратегії маркетингу у інформаційному забезпеченні видавничої діяльності [**http://megalib.com.ua/content/6362\_41Strategii\_marketingy\_y\_informaciinomy\_zabezpechenni\_vidavnichoi\_diyalnosti.html**](http://megalib.com.ua/content/6362_41Strategii_marketingy_y_informaciinomy_zabezpechenni_vidavnichoi_diyalnosti.html)

Теремко В. Видавничий маркетинг. Київ : Академвидав, 2009. 272 с.

<https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5872#section-1>