**Заняття № 3**

**Тема:** Корпоративна ідентичність видавництва

1. Поняття про фірмовий стиль.
2. Розробка і складові фірмового стилю видавництва.

**практичне завдання**

розробити проєкт власного видавництва, зазначивши:

1. Назву, тематичне спрямування і аудиторію.
2. складові фірмового стилю

**Подати у вигляді презентації або схеми**

**Література**

Верба Т. Издательский бизнес изнутри Днепропетровск : Баланс Бизнекс Букс, 2015. – С. 110-119.<https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5872#section-1>

1. Розробка фірмового стилю: основні етапи та елементи <https://goldwebsolutions.com/uk/blog/rozrobka-firmovogo-stilyu-osnovni-etapi-ta-elementi/>
2. Фірмовий стиль <https://brandme.in.ua/firmoviy-stil/>
3. Елементи фірмового стилю <http://marketing-helping.com/konspekti-lekcz/21-konspekt-lekczj-qosnovi-marketinguq/416-elementi-frmovogo-stilyu.html>
4. Ти те, що ти читаєш». Як у світі рекламують книги <https://starylev.com.ua/club/blog/ty-te-shcho-ty-chytayesh-yak-u-sviti-reklamuyut-knygy>

6.У видавництві внутрішній слоган: "котів багато не буває!" - стартував Книжковий Арсенал https://starylev.com.ua/news/u-vydavnyctvi-vnutrishniy-slogan-kotiv-bagato-ne-buvaye-startuvav-knyzhkovyy-arsenal