

## ЕКЗАМЕНАЦІЙНІ ПИТАННЯ

1. Поняття електронного бізнесу.
2. Зміст та складові електронного бізнесу.
3. Поняття і сутність електронної комерції.
4. Суб'єкти і об'єкти електронної комерції.
5. Сектори електронної комерції.
6. Електронна торгівля.
7. Технології електронної комерції: Інтернет, WAP, EDI.
8. Класифікація секторів електронної комерції з врахуванням учасників
9. Сектор B2B: характеристика системи. Умови ведення комерційної діяльності в моделі.
10. Сектор B2C : характеристика системи. Взаємодія учасників в секторі.
11. Сектор B2G : характеристика системи. Держава як суб'єкт ринку. Організація комерційних операцій в секторі.
12. Сектор C2G : характеристика системи. Взаємодія учасників в секторі.
13. Сектор C2C : характеристика системи. Взаємодія учасників в секторі.
14. Електронний магазин.
15. Сутність корпоративного порталу. Основні характеристики корпоративних порталів, переваги їх створення і використання.
16. Електронний торговельний майданчик: сутність і функції.
17. Моделі організації торговельних майданчиків: каталог, аукціон, біржа, співтовариство.
18. Електронний аукціон. Основні елементи електронного аукціону.
19. Поняття безпеки електронної комерції.
20. Види погроз в електронній комерції. Збитки суб'єктів електронної комерції.
21. Напрями захисту: правове, організаційне, програмно-технічне.
22. Ризики в електронній комерції. Віруси і шкідливі програми. Хакерські атаки. Шахрайство в електронній комерції.

23. Структура електронного магазину.
24. Організація торгівельного процесу в електронному магазині.
25. Основні переваги Інтернету як каналу надання послуг.
26. Інформаційні послуги в Інтернеті.
27. Інтернет-трейдинг.
28. Інтернет-страхування і його перевага.
29. Дистанційне вчення в Інтернеті і його переваги.
30. Туристичні послуги в Інтернеті.
31. Поняття платіж, розрахунок.
32. Інформаційні і грошові потоки при платежах.
33. Засоби платежу: традиційні, електронні.
34. Платіжна система. Критерії оптимальності платіжної системи. Види платіжних систем.
35. Використання платіжних систем на основі пластикових карт.
36. Використання платіжних систем на основі смарт-карт.
37. Використання платіжних систем на основі електронних грошей.
38. Характеристика окремих платіжних систем, орієнтованих на Інтернет.
39. Основні поняття ефективності електронної комерції.
40. Підходи до вибору системи показників для оцінки ефективності форм електронної комерції.
41. Показники ефективності: економічні, організаційні, комунікаційні.