**заняття 3.**

**Тема:** Цільове призначення і читацька адреса

офіційних видань

**План**

1. Види видань за цільовим призначенням.

2. Інформаційний, нормативний чи директивний характер офіційних видань.

3. Державні органи, відомства, установи і громадські організації як адресанти офіційних видань.

4. Читацька адреса офіційних видань.

**Завдання**:

# 1.Визначити, які офіційні видання засновані провідними українськими відомствами, організаціями, навчальними закладами, церквами і т.ін. відповідно до їх потреб. Підготувати про них короткі довідки і оформити у вигляді презентації.

**Література**

1 Видання. Основні види. Терміни та визначення. ДСТУ 3017-2015. <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=360#section-0>

2.     Женченко М. І. Видання правничої літератури в Україні: історичний, типолого-тематичний та редакційно-видавничий аспекти. автореф. дисертації подана на здобуття наукового ступеня кандидата наук із соціальних комунікацій за спеціальністю 27.00.05 — теорія та історія видавничої справи та редагування. Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики. Київ, 2008. <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=360#section-0>

3.Загальна характеристика офіційних видань. <http://www.wikipage.com.ua/1x1122.html>

Швецова\_Водка Документознавство <http://www.dut.edu.ua/uploads/l_1296_45107204.pdf>

1. Швецова-Водка Г.М. Типологія книги : навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів культури і мистецтв Рівнен. держ. ін-т культури. – К. : Кн. палата України, 1999. – 79 с <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=360#section-0>
2. Женченко М. Видавнича культура української правничої літератури <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=360#section-0>