**Заняття № 5**

**Тема: Презентації книг як різновид маркетингових видавничих комунікацій**

**План**

* 1. Поняття про презентацію. Види презентацій.
  2. Презентації вітчизняних авторів.
  3. Презентації закордонних авторів

***При підготовці до 2 і 3 питання підібрати по 2 приклади відеопрезентацій письменниками власних творів, проаналізувати їх структуру, виявити недоліки.***

**Література**

1.Теремко В. Видавничий маркетинг / В. Теремко. – К. : Академвидав, 2009. – С. 221. <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5872#section-0>

2.

3. Презентація як різновид публічного мовлення

http://pidruchniki.com/1566021240623/dokumentoznavstvo/prezentatsiya\_riznovid\_publichnogo\_movlennya

* 1. Копистинська І. Тенденції сучасного вітчизняного книговидання: організаційний, тематичний та рекламно-промоційний аспекти (1991-2003 р.р.) : дис. … канд.. філол. наук / І. Копистинська. – К., 2004. С.144-145.. <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5872#section-0>