

# ТРЕНДБУК

Позиціонування - Візуал - Комунікація



# SMM

## ЯКІСНИЙ ВІДЕОКОНТЕНТ

Створюйте естетичний і якісний відеоконтент, щоб підвищити впізнаваність свого бренду.

Робіть акцент на якості, а не кількості. Люди втомлюються від величезної кількості контенту та відмовляться від соцмереж, тому алгоритми інстаграму з кожним разом все більше стимулюють нас робити якісний контент.

## INFLUENCE-MARKETING

Співпрацюйте з блогерами, які мають менше підписників, але зацікавлених і лояльних. З їх допомогою виходьте на конкретні ринкові ніші та орієнтуйтеся на релевантну аудиторію.

Серед усіх можливих типів взаємодії з блогерами саме зараз стають знову актуальними колаборації!



## ЩИРІСТЬ І ВІДКРИТІСТЬ ДО ПІДПИСНИКІВ

Показуйте не лише те, що вам вдається добре, а й факапи. Так підписники розумітимуть, що ви такі самі, як вони, і ставатимуть до вас ще ближчими й лояльнішими.



# ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ

Покращуйте взаємодію з клієнтами за допомогою чат-ботів і систем рекомендацій на основі штучного інтелекту. Надавайте на основі його вподобань персоналізований контент. Зокрема, повідомлення, рекомендації й рекламні оголошення.



# СТАЛИЙ РОЗВИТОК І СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Підтримуйте соціальні ініціативи щодо сталого розвитку, а також створюйте цілеспрямований контент, щоб резонувати з соціально свідомою аудиторією. Підсвічуйте соціальні проблеми, демонструйте свою позицію щодо важливих питань: благодійності, допомоги силам оборони та турботи про клієнта в умовах воєнного стану.

# UGC КОНТЕНТ

Заохочуйте клієнтів ділитися власним досвідом співпраці з вашим брендом і враженнями від товарів чи послуг. Інтегруйте цей контент у маркетингову стратегію і не бійтеся експериментувати



# МЕМИ ТА ГУМОР У КОНТЕНТІ

Навіть найсерйозніші бізнеси вже додають гумор до своїх соцмереж.

Ви тільки почніть його впроваджувати і вже не зможете зупинитися!



# ПРЯМА ТРАНСЛЯЦІЯ

Спілкуйтеся зі своєю аудиторією тут і зараз. Зокрема, повідомляйте під час прямих трансляцій про запуск нового продукту та новини вашого бренду в цілому. Так ви не лише забезпечите лояльність аудиторії, а й матимете кращу рентабельність інвестицій.



# DESIGN

## ІНФОГРАФІКА

Спробуйте цікаві комбінації шрифтів різних стилей, додайте рукописний текст, збільшені вантажні літери.

Міксуйте різні розміри та положення шрифтів. Експериментуйте з кольорами та формами.



*This is temporary  
you're gonna make it  
and you'll be with  
him  
few can creep in -  
but him he's one  
for you! He will  
win the show*

## ЧЕРВОНИЙ КОЛІР

Оберіть червоний одяг, сядьте на червоне крісло або станьте біля червоного фону. Немає значення, як саме ви додасте червоний, але в 2024-му без нього — ніяк!





## МЕТАЛІК

Це може бути як металевий фон на фото, так і металеві літери та фігури. Це додасть футуризму у ваші креативи, а в поєднанні із 3D ефектом створить космічний результат.

## КОЛАЖІ

Експериментуйте як із найпростішими колажами з 4 фотографій для сториз, так і зі складнішими варіантами.



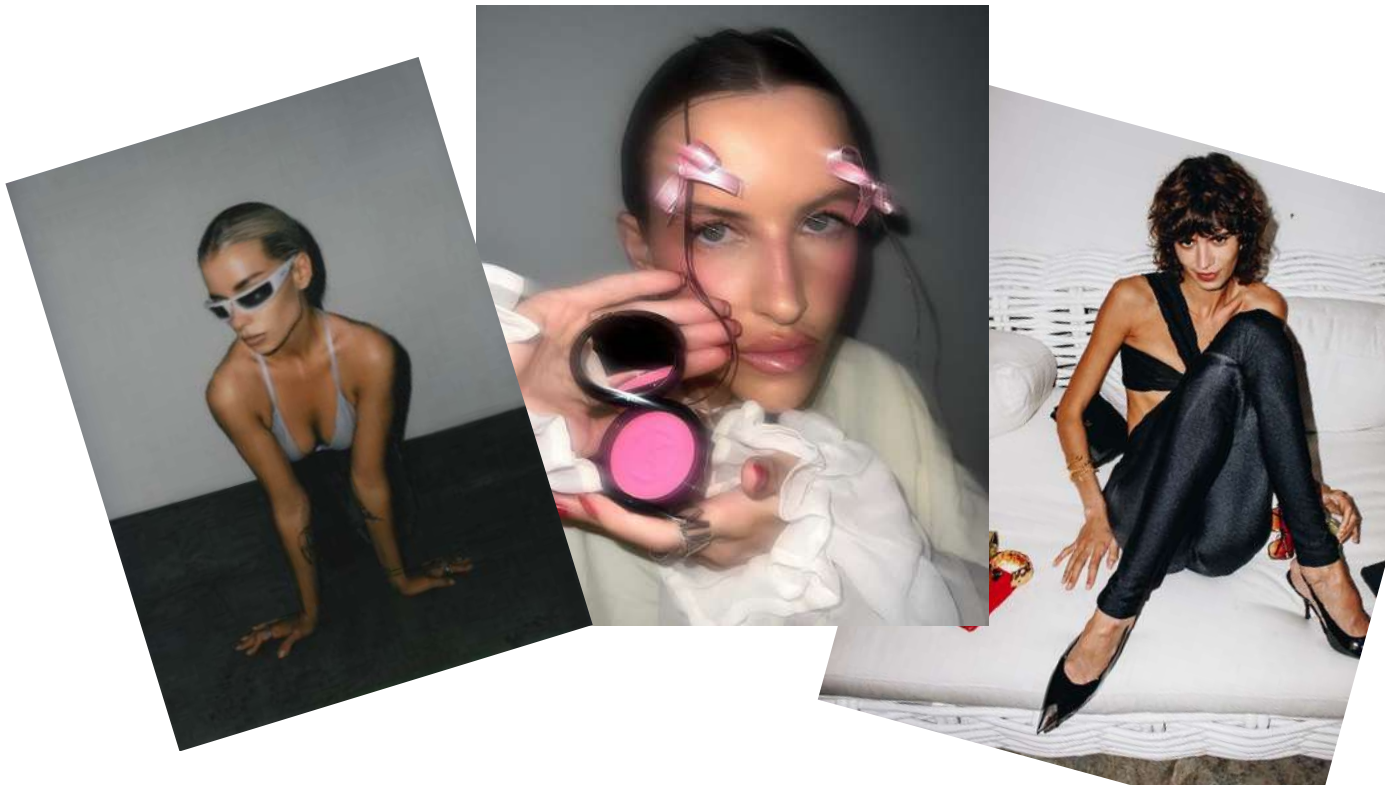
# ГРАДІЄНТ

Тақ, ним не лише зручно виділяти текст у сториз (можна знайти такі диски в Pastel), а й додавати до ваших дизайнів.

# RAW CONTENT

Трішки «сирого» контенту не завадить кожному з нас у 2024 році!

Трішки поганої якості, непідготовлених локацій, спонтанних поз — і ваш raw content готовий.



# СКЛО

Ви вже встигли помітити тенденцію на цікаві текстури?

Якщо захочете поекспериментувати з цим трендом, розповідаємо, як саме це можна зробити в нашому Instagram @new.look.smm



## РЕТРОЗОБРАЖЕННЯ

Ретроестетика буде актуальною і в шрифтах, і в малюнках, і у фотографіях.

Особливо актуальні — українські ретрозображення, які підкреслюють цінність традицій і нашої спадщини.





# 3D ЛІТЕРИ ТА ФІГУРИ

Хвиля футуризму з нами надовго.  
І це — один з її проявів!



## LIQUID EFFECT

Похідна від 3D ефекту — ефект рідини.

